
Compass: “Il Condominio di Nino” approda anche in radio

Dopo il successo della campagna TV e digital dello scorso maggio, Compass torna in comunicazione con Nino Frassica, questa volta in radio

Milano, 14 settembre 2017 – “Il Condominio di Nino”, il nuovo format di comunicazione di **Compass**, società leader nel credito al consumo del Gruppo Mediobanca, torna in campagna il **17 settembre**.

Dopo il successo del primo flight “a puntate” su TV e digital, nuovi episodi del premuroso portinaio interpretato da Nino Frassica arrivano in radio. Ancora una volta il simpatico protagonista, con il suo umorismo, si pone come “complice” nella risoluzione dei problemi dei suoi condomini con l’aiuto di Compass.

Una cameretta di due futuri genitori da imbiancare, una cucina da sostituire e un tubo da riparare sono i tre episodi ideati da **DLV BBDO** per valorizzare due dei principali punti di forza di Compass: **la rapidità** nell’ottenere un prestito - supportata anche dal gioco di parole “*basta un giorno, più prestito di così*” - e **la prossimità** di Compass – “*è a due passi*” - grazie al suo importante presidio sul territorio italiano.

*“Dopo il successo della campagna dello scorso maggio che ci ha visti presenti in TV e sui canali digital, abbiamo deciso di raccontare come Compass possa contribuire velocemente alla risoluzione di alcune problematiche quotidiane anche attraverso nuovi mezzi – dichiara **Luigi Pace, Direttore Centrale Marketing e Customer Management di Compass**. Siamo, inoltre, felici di aver rinnovato il sodalizio con Nino Frassica. La sua simpatia e il suo umorismo si riconfermeranno vincenti nell’efficacia e nella memorabilità del nostro messaggio”.*

PIANIFICAZIONE MEDIA

RADIO - Questo secondo flight campagna sarà on air **da domenica 17 settembre e per due settimane** su alcune delle principali radio italiane: RDS, 101, 105, RMC, KISS KISS,RTL,RADIO ITALIA,RADIO NORBA, DEEJAY, oltre a più di 100 radio locali.

AFFISSIONE - Sono previste affissioni statiche su 27 stazioni ferroviarie italiane e in tre regioni in particolare (Sicilia, Sardegna e Puglia), a cui si aggiungerà fino al 1° ottobre anche un’iniziativa di Geofencing sempre in Sicilia.

DIGITAL - Per tutto il mese di settembre prosegue, inoltre, la pianificazione sui canali digitali che riguarderà siti internet, social network e motori di ricerca.

Compass Banca

Compass Banca S.p.A. è la società di credito al consumo del Gruppo Mediobanca. Tra le prime società di credito al consumo operanti in Italia, conta oggi 2,2 milioni di clienti attivi ed opera attualmente attraverso circa 30.000 esercizi commerciali affiliati e 6.350 sportelli bancari, coordinati da un network di 169 Filiali presenti su tutto il territorio nazionale; ha sede direzionale in Milano ed ha legato nel tempo oltre 150 accordi di partnership nel settore bancario, assicurativo e della distribuzione.

Per ulteriori informazioni:

Media Relations Gruppo Mediobanca

Stefano Tassone – Simona Rendo

Tel +39-02-8829319/914

stefano.tassone@mediobanca.com

simona.rendo@mediobanca.com
