
Compass: on air il nuovo spot “Il Condominio di Nino” con Nino Frassica

*Riparte la comunicazione di Compass sul prestito personale,
firmata DLV BBDO e con protagonista il celebre comico in quattro soggetti TV*

Milano, 8 maggio 2017 – Al via **dal 7 maggio** la nuova campagna pubblicitaria di **Compass**, società leader nel credito al consumo del Gruppo Mediobanca. Protagonista dello spot TV “a puntate”- secondo il format proprio delle fiction/comedy televisive - l’amatissimo comico siciliano **Nino Frassica**, nei panni di un portinaio impegnato nel risolvere i problemi dei ‘suoi’ condomini con l’aiuto di Compass, che affida ai giochi di parole tipici dell’umorismo dell’attore tutta l’efficacia del **nuovo spot**.

*“Siamo molto orgogliosi di questo nuovo spot TV e felicissimi di aver avuto la possibilità di lavorare con un grande attore e comico come Nino Frassica – dichiara **Luigi Pace, Direttore Centrale Marketing e Customer Management di Compass** – il nostro obiettivo era di parlare in modo semplice e diretto ai nostri clienti con un format che raccontasse la loro quotidianità, valorizzando al contempo uno dei punti di forza dell’offerta di Compass, il “basta un giorno”. Chi meglio di Nino Frassica poteva aiutarci a fare questo? La sua simpatia, l’umorismo, il suo essere sempre autentico sono state fondamentali per la creazione di questo film e del tormentone – Più prestito di così – che racchiude l’essenza del prodotto e la forza evocativa della sua recitazione”*

La campagna pubblicitaria, realizzata per Compass per la prima volta da **DLV BBDO**, è costituita da quattro soggetti (tutti girati in entrambi i formati, da 30 e da 15 secondi): in ognuno il portinaio-Nino Frassica consiglia i clienti-condomini su come risolvere, in pochissimo tempo, le proprie necessità con l’aiuto di Compass. Dal padre di famiglia preoccupato per il costo del matrimonio della figlia, all’ingegnere che tenta invano di far partire il suo vecchio motorino ma che non sa dove trovare i mezzi per cambiarlo; da chi vorrebbe ristrutturare il suo appartamento a chi immagina la cucina dei sogni. In tutti i casi l’incontro con il portinaio è decisivo: il suo consiglio di recarsi nella filiale Compass, situata proprio sull’altro lato della strada, si rivelerà la soluzione a tutti i problemi.

La campagna, on air da domenica 7 maggio fino a fine giugno, coinvolgerà le principali emittenti tv nazionali e tematiche, e una pianificazione su canali digital.

PIANIFICAZIONE MEDIA

TV – on air dal 7 maggio per cinque settimane (con una pausa tra maggio e giugno), su RAI, Mediaset, canali Discovery, canali Sky in chiaro e TV locali, in formato 30” e 15”.

DIGITAL - online fino a fine giugno

È prevista nei mesi successivi una pianificazione radio e affissioni.

SCHEDA TECNICA CAMPAGNA

AGENZIA CREATIVA: DLV BBDO
DIRETTORI CREATIVI ESECUTIVI: FEDERICO PEPE E STEFANIA SIANI
DIRETTORI CREATIVI CLIENTE: GEORGIA FERRARO E NICOLA CELLEMME
HEAD OF DIGITAL AND INTEGRATION, CSD: ILARIA MOSCA
HEAD OF BROADCASTING: ALESSANDRO PANCOTTI
TV PRODUCER: MELINA MIGNANI
REGIA: ALESSANDRO GENOVESI
FOTOGRAFIA: ALESSANDRO PAVONI
CASA DI PRODUZIONE: ENORMOUS FILMS
EXECUTIVE PRODUCER: LUCHINO VISCONTI
PRODUCER: GIULIA CIRIO
MONTAGGIO: MASSIMO QUATTROCCHI@UVC
COLOR GRADING: CORTE 11
POST-PRODUZIONE: UVC

Compass Banca

Compass Banca S.p.A. è la società di credito al consumo del Gruppo Mediobanca. Tra le prime società di credito al consumo operanti in Italia, conta oggi 2,2 milioni di clienti attivi ed opera attualmente attraverso circa 33.000 esercizi commerciali affiliati e 6.800 sportelli bancari, coordinati da un network di 164 Filiali presenti su tutto il territorio nazionale; ha sede direzionale in Milano ed ha legato nel tempo oltre 150 accordi di partnership nel settore bancario, assicurativo e della distribuzione.

Per ulteriori informazioni:

Media Relations Gruppo Mediobanca

Paola Salvatori – Anna Barbaglio

Tel +39-02-8829012/898

paola.salvatori@mediobanca.com

anna.barbaglio@mediobanca.com
