
Osservatorio Compass

Settore automotive e giovani spingono il credito al consumo: nel 2017 erogati oltre € 19 mld di finanziamenti agli italiani (+7,8% sul 2016). Fiducia nei prossimi 12 mesi sul contesto macroeconomico e sulle vendite

Presentati oggi i risultati dell'Osservatorio Compass (Gruppo Mediobanca) sull'andamento del credito al consumo a sostegno delle famiglie, con un focus sull'acquisto di auto e moto, sul matrimonio e sull'arredamento della casa

Milano, 10 maggio 2018 – Acquistare l'auto o la moto tanto sognata, arredare l'abitazione secondo i propri gusti e stili, festeggiare i momenti più importanti della propria vita come il matrimonio o il battesimo del figlio, organizzare un viaggio o semplicemente acquistare una TV o uno smartphone di ultima generazione, ma non solo. A supportare le famiglie italiane in tutti questi anni ha avuto un ruolo determinante il **credito al consumo**: senza la possibilità di dilazionare i pagamenti, infatti, secondo i convenzionati, **solo il 20% avrebbe effettuato comunque l'acquisto**, mentre ben l'80% avrebbe rinunciato o rimandato la spesa. Un pilastro, quindi, per la società e per i consumi, tanto che negli ultimi anni il settore è cresciuto significativamente, chiudendo il 2017 con un nuovo record in termini di finanziamenti finalizzati, arrivando a superare **€ 19 miliardi** (+7,8% sul 2016 e +54% sul 2013), con un valore medio per acquisto di **€ 5.300** (+37% sul 2013). Segnali incoraggianti arrivano anche dalle previsioni sulla congiuntura economica dei prossimi 12 mesi, che avrà effetti positivi anche sulle vendite secondo i convenzionati intervistati.

Lo rileva l'ultima edizione dell'**Osservatorio Compass (Gruppo Mediobanca)** presentato oggi che conferma l'importanza del credito al consumo in risposta ai bisogni dei consumatori e si focalizza su alcuni argomenti "cari" alle famiglie, come l'acquisto di un'auto o di una moto, le celebrazioni legate al matrimonio e l'arredamento della casa.

A spingere la crescita anche nel 2017 ha contribuito in maniera predominante il settore delle **auto / moto**, che rappresenta ben l'82% del valore dei finanziamenti erogati totali. Segue, in misura minore, l'arredamento con il 9% e l'elettronica con il 6%. Rispetto al numero di richieste, è proprio l'elettronica ad essere il settore più rilevante, a fronte di un importo medio finanziato (€ 889) decisamente più basso rispetto a quello delle auto (€ 13.048).

Chi ha trainato maggiormente questa crescita? Sono stati soprattutto i giovani, con un aumento delle richieste erogate nel 2017 del +59% sul 2013, mentre a livello geografico le regioni con il maggior incremento sono la Calabria (+25,3%) e l'Emilia Romagna (+24,7%).

Cosa ci aspetta nei prossimi 12 mesi? Molti convenzionati non hanno dubbi, il **contesto macroeconomico** continuerà ad essere **positivo**: il 44% prevede un miglioramento e solo il 15,5% un peggioramento - con effetti diretti sulle vendite - in aumento per quasi uno su due (46,3%). Ma non solo, ben il 44% dei dealer ha intenzione, nel prossimo biennio, di investire e realizzare progetti legati allo sviluppo del proprio business e in particolare di ampliare, ristrutturare o migliorare lo spazio del punto vendita.

*“La ripresa dei consumi e del potere di acquisto sono un segnale positivo per l’economia del Paese e l’Osservatorio Compass evidenzia la ritrovata fiducia da parte delle famiglie e dei venditori – dichiara **Luigi Pace, Direttore Centrale Marketing e Customer Management di Compass**. In questo percorso di crescita il credito al consumo ha un ruolo decisivo per aiutare gli italiani a realizzare i propri desideri, come l’acquisto di un’auto, il matrimonio o arredare la propria casa. Senza questo strumento, infatti, la maggior parte dei consumatori finanziati avrebbe rinunciato o rimandato l’acquisto, frenando anche le vendite.”*

FOCUS AUTO E MOTO: € 15,5 MLD DI FINANZIAMENTI (+10,2% SUL 2016). STILE ED ESTETICA FATTORE DETERMINANTE NELLA SCELTA, PIU’ DEL RISPARMIO

Il settore della mobilità a quattro e due ruote è sempre al centro dei desideri degli italiani e perno fondamentale per l’economia del Paese. Lo confermano sia il trend di crescita delle vendite di autovetture e di motocicli, sia l’incremento nel 2017 del volume dei finanziamenti erogati per l’acquisto di auto e moto, aumentati del +10,2% sul 2016 e del +33,9% sul 2015, superando € 15,5 miliardi. **Un dato che rappresenta ben l’82% dell’erogato complessivo e un terzo delle operazioni finanziate.**

Quanto si indebitano gli italiani per acquistare un’auto o una moto? Secondo l’Osservatorio Compass, la media degli importi finanziati tramite venditori convenzionati è di **13.048 euro** per l’auto e di **4.168 euro** per le moto, valori sensibilmente più alti rispetto agli altri settori e che richiedono da parte delle famiglie una disponibilità economica più elevata.

Ma il prezzo non è l’unico fattore che gli acquirenti prendono in considerazione nella scelta: per oltre quattro convenzionati su dieci (41%), infatti, gli acquirenti guardano in primis allo **stile** e **all’estetica** e, solo in un secondo momento, al **risparmio** con i relativi consumi di carburante (33%). Il 30% è influenzato dal **brand**, mentre risultano “meno appealing” i dispositivi antinquinamento (2%), la rivendibilità del veicolo (8%), la sicurezza e la motorizzazione (10%).

Guardando alle principali innovazioni tecnologiche che definiranno l’**automobile del futuro**, per oltre quattro convenzionati su dieci non possono mancare la **completa connessione con diversi device tecnologici** e, con la stessa percentuale, la **sicurezza attraverso sistemi automatizzati che devono avere la priorità sui comandi umani** nelle situazioni di emergenza. Il 39% immagina, invece, un veicolo più autonomo solo in determinate situazioni, come nei parcheggi.

Una curiosità: se per tanti oggi l’auto è uno “**status symbol**”, per quasi sei convenzionati su dieci continuerà ad esserlo anche in futuro, perché è un bene necessario di cui non si può fare a meno e il modo più immediato per comunicare il proprio stato sociale.

MATRIMONIO PREFERITO ALLA CONVIVENZA E SEMPRE DI TENDENZA, MA NON E’ PIU’ IL CORONAMENTO DEL SOGNO DI UNA VITA. NEL 2018 IL 3% DEGLI INTERVISTATI SI PREPARA AL FATIDICO “SI”

Nel 2018 si rinnova una propensione positiva dei consumatori verso progetti non solo destinati all’acquisto di beni, ma anche finalizzati a nuove esperienze, come un viaggio importante o, più in generale, il coronamento di un sogno nel cassetto. Un capitolo importante è, ad esempio, rappresentato dal matrimonio. Seppur lontani dai valori pre-crisi del 2008, in Italia sembra essere

tornata la voglia per il fatidico “Sì”: secondo i dati Istat, nel 2016 ci sono state 203.258 unioni, in aumento del **+4,6%** rispetto all’anno precedente.

E per il 2018, secondo l’**Osservatorio Compass**, il 3% degli intervistati ha già programmato il proprio matrimonio, preventivando un budget medio di spesa pari a circa 15-20mila euro per 100 invitati circa⁽¹⁾.

Interrogati sulla preferenza tra **matrimonio** o **convivenza**, per gli italiani il primo rappresenta ancora un momento importante nella realizzazione della vita di coppia (per il 46%), mentre per il 38% la convivenza è un passaggio fondamentale prima del grande passo, e a pensarlo sono soprattutto i single. Una cosa è certa, che sia convivenza o matrimonio, solo l’8% preferisce la solitudine, un dato che sale al 26% tra i separati e divorziati.

Ma a livello generale, gli italiani come vedono il matrimonio? Senz’altro mai fuori moda (per il 54%), piuttosto **stimolante** (63%), **rassicurante** (61%) e non come un **legame troppo impegnativo** (65%). Ma restano ancora delle zone d’ombra, come i **costi per l’organizzazione** del “grande giorno” così come il fatto che solo quattro su dieci vedono questo momento come il coronamento del “sogno di una vita”.

FOCUS ARREDAMENTO: ITALIANI DIVISI TRA STILE MODERNO E SCANDINAVO, VORREBBERO UNA CASA CON CONSUMI RIDOTTI E POLIFUNZIONALE. DOMOTICA/SMART HOME E “MIX & MATCH” I NUOVI TREND DI INNOVAZIONE

Se il matrimonio rappresenta un passaggio fondamentale per consolidare un rapporto, la casa ne rappresenta le fondamenta. E gli italiani sono molto attenti alla scelta degli oggetti di arredo, tanto che nel 2017 i finanziamenti erogati in questo ambito hanno superato **€ 1,7 miliardi** (+5,4% sul 2016 e +14,8% sul 2015), pari al 9% dei volumi totali e al 20% del numero di pratiche, con un importo medio finanziato di circa € 2.400.

Com’è la casa ideale e quali sono i nuovi trend in tema di arredamento? Gli stili preferiti sono quello **moderno (36%)**, con linee esatte e precise e colori puri, o **scandinavo (30%)**, con geometrie pulite e con una scelta cromatica chiara e naturale. Il **55%** vorrebbe una casa che permetta di **risparmiare sui costi di manutenzione e sui consumi**, ma che sia anche **polifunzionale** (per il 53%), con spazi adattabili alle diverse esigenze quotidiane della famiglia.

Tra i nuovi trend, per la metà dei consumatori il principale elemento di innovazione del settore riguarda la sfera tecnologica con la **domotica** e la **smart home**, mentre il 53% dei convenzionati predilige **abbinare** un mix tra **arredamento low-cost** a **oggetti importanti di design**, sulla scia del “**mix & match**” avvenuto in questi anni nella moda.

1) Ricerca Compass-ProntoPro.it luglio 2017

PROFILO Compass Banca

Compass Banca S.p.A. è la società di credito al consumo del Gruppo Mediobanca. Tra le prime società di credito al consumo operanti in Italia, conta oggi 2,3 milioni di clienti attivi e 12,5 miliardi di crediti in essere ed opera attualmente attraverso circa 32.000 esercizi commerciali affiliati e 5.500 sportelli bancari, coordinati da un network di oltre 170 punti vendita presenti su tutto il territorio nazionale; ha sede direzionale in Milano ed ha stretto nel tempo oltre 170 accordi di partnership nel settore bancario, assicurativo e della distribuzione.

Per ulteriori informazioni:

Media Relations Gruppo Mediobanca

Simona Rendo

Tel +39 02 8829914

Cel +39 346 3130647

simona.rendo@mediobanca.com
