
Gli italiani generosi a Natale: preferiscono fare regali che riceverli

Compass, all'interno di un'edizione speciale del proprio Osservatorio, ha approfondito desideri e aspettative degli italiani per il Natale 2015.

Milano, dicembre 2015 – Gli italiani, per il prossimo Natale preferiscono fare regali, piuttosto che riceverli: è quanto emerge dall'edizione speciale dell'Osservatorio Compass che in occasione delle feste ha voluto indagare sui desideri e le aspettative dei consumatori nei confronti dei regali natalizi. Gli italiani si scoprono così molto generosi: mentre una persona su 5 non si aspetta nulla sotto l'albero, **solo 1 su 10 pensa di non regalare nulla** mentre il numero medio di prodotti regalati (1,4) risulta superiore a quelli attesi (1,2).

Ma cosa vogliono davvero gli italiani? **Abbigliamento, calzature e accessori**, soprattutto tra gli under 35 (33,8% delle preferenze) e per le donne (30,7%). **Seguono i libri e le riviste**, particolarmente apprezzati dagli over 54 (24,7%) cura della persona (9,0%) e telefonia.

Ma i veri desideri che gli italiani vorrebbero veder realizzati nel 2016, escludendo tutto ciò che si può comprare, sono rivolti alla propria sfera personale: la primo posto la salute (31,2%) seguita dagli affetti (20,8%)

Compass Banca

Compass Banca, Gruppo Mediobanca, inizia la sua attività nel credito al consumo nel 1960. Oggi è una grande realtà finanziaria: oltre 10 miliardi euro di crediti in essere, più di 100 accordi di partnership nel settore bancario, assicurativo e della distribuzione, 2.3 milioni di clienti, 347.000 titolari di carte di credito (dati al 30/6/2015, comprensivi dell'operatività della controllata Futuro). Oggi Compass conta 164 filiali dirette sul territorio. Dopo essere diventata Istituto di Moneta Elettronica nel 2013, dal 1 Ottobre 2015 Compass si è trasformata in Banca, diventando Compass Banca S.p.A.. Da sempre proiettata verso il futuro, Compass Banca sostiene con qualità e affidabilità i progetti degli italiani, attraverso gli strumenti di credito, di pagamento e assicurativi.

Per ulteriori informazioni:

Media Relations Gruppo Mediobanca

Paola Salvatori – Anna Barbaglio

Tel +39-02-8829012/898

paola.salvatori@mediobanca.com

anna.barbaglio@mediobanca.com
