



COMPASS
GRUPPO MEDIOBANCA

Marzo 2019

EDIZIONE N.17
FOCUS CASA E
ARREDAMENTO

Osservatorio
COMPASS

Studio sul Credito al Consumo
dalla parte dei punti vendita
convenzionati.

Compass – i nostri numeri

Attiva dal 1960, **Compass è la società di credito la consumo del Gruppo Mediobanca.**

Dal 2015, **Compass è Banca**, una garanzia in più di **solidità.**

Numeri



di clienti attivi



punti vendita
sul territorio



dipendenti



grandi accordi
di partnership



di crediti in
essere verso
Clienti



dealer
convenzionati

L'Osservatorio Compass in cifre: speciale Arredamento

+7,6%

Crescita dell'erogato del credito al consumo tramite convenzionati 2018 vs 2017

+24,8%

Crescita media dei clienti under 30 anni nel comparto del credito al consumo tramite convenzionati 2018 vs 2014

76%

Italiani soddisfatti della casa in cui vivono

48%

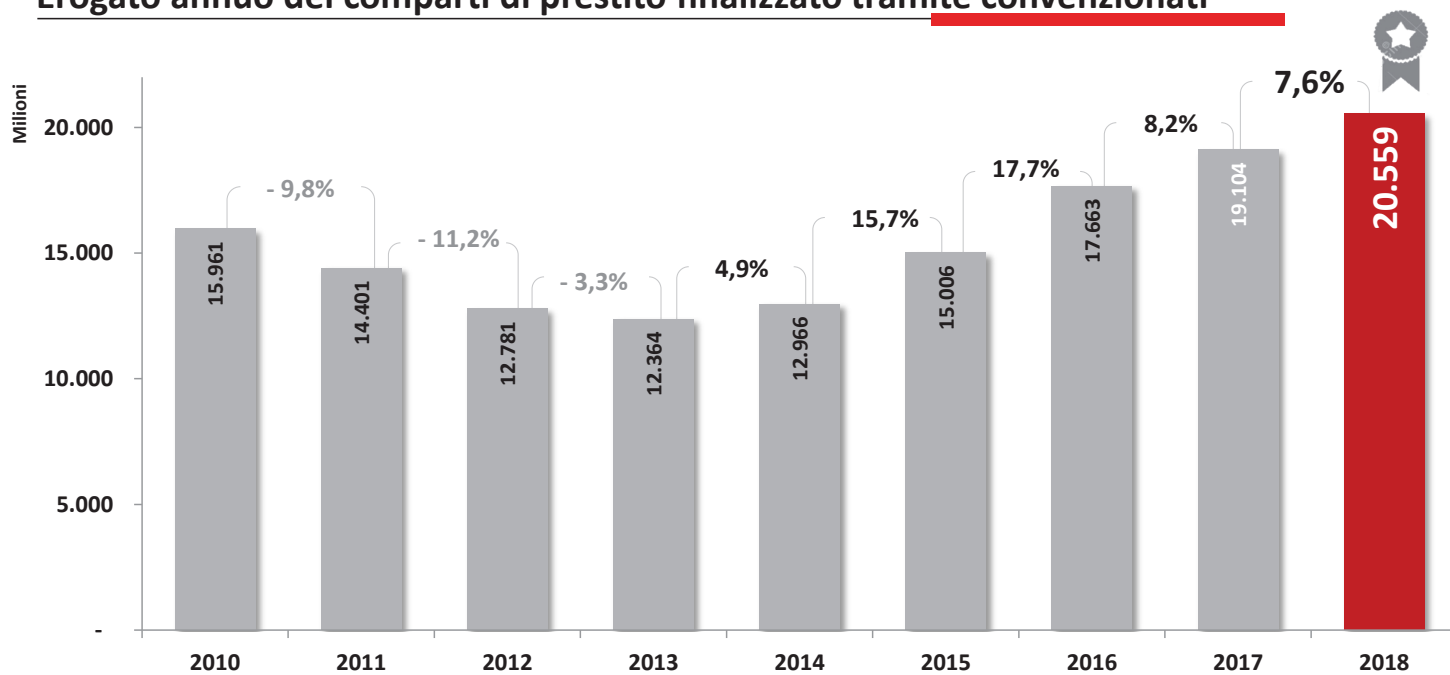
Italiani che utilizzano almeno un dispositivo smart/domotico in casa

1 IL MERCATO

CONTENUTI DELL'OSSERVATORIO COMPASS

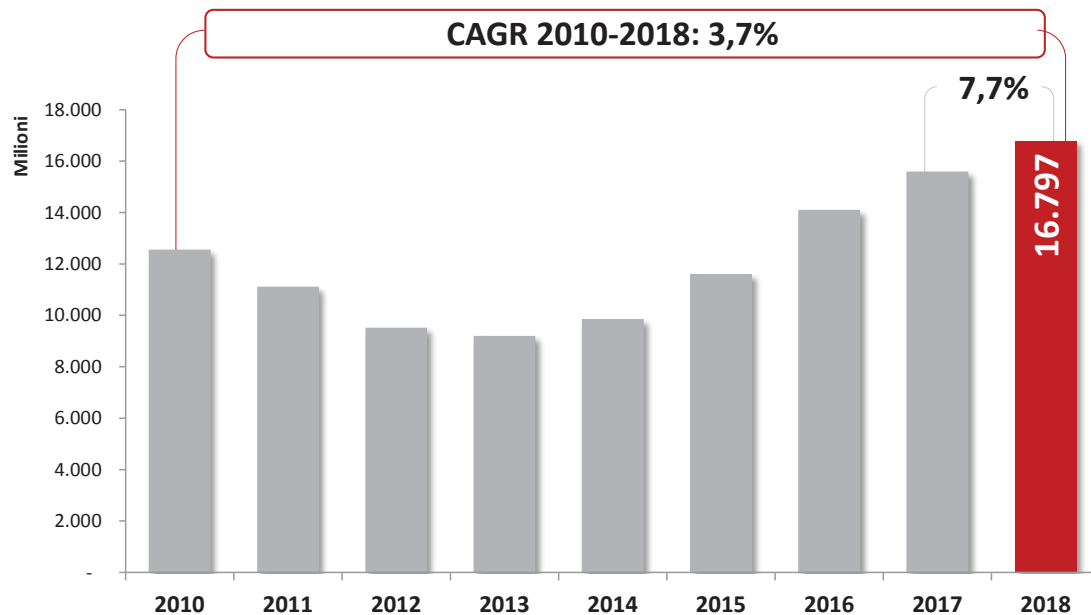
L'andamento dei flussi di erogato per anno

Erogato annuo dei comparti di prestito finalizzato tramite convenzionati



Osservatorio
COMPASS

Il 2018 consolida il trend di crescita registrato nel corso del 2017 e registra un erogato di oltre 20 miliardi di euro, segnando il livello massimo di flussi di erogato nel periodo di osservazione.



Numero operazioni finanziate

1.319mila

36,0% del totale

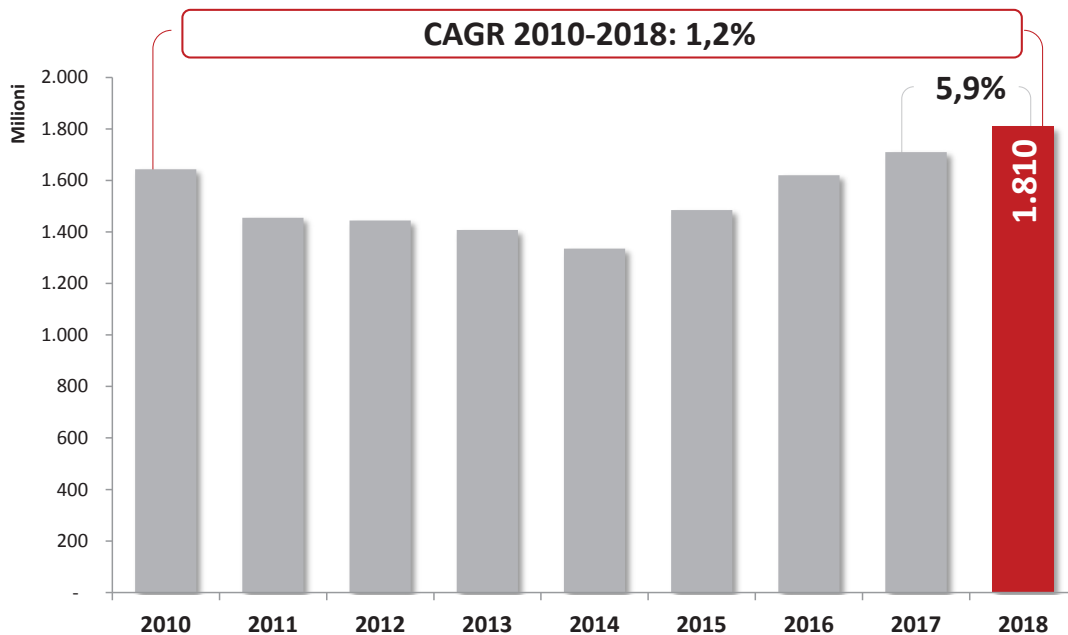
Ticket medio

12.733€

+3,7% vs 2017

Erogato annuo

ARREDAMENTO



Numero operazioni finanziate

714mila

19,5% del totale

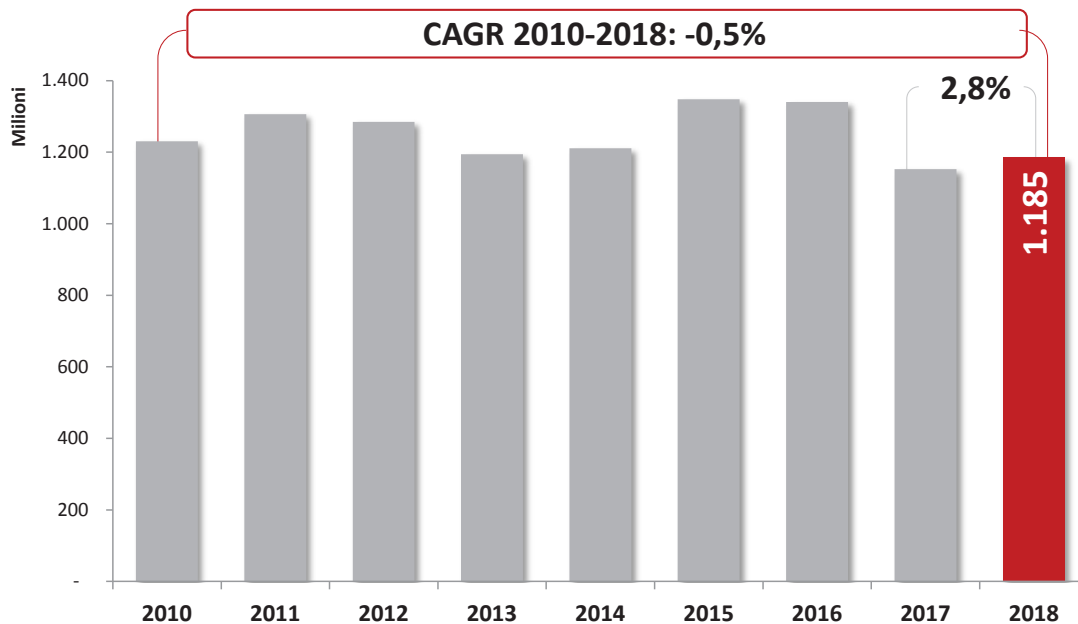
Ticket medio

2.536€

+4,3% vs 2017

Erogato annuo

ELETTRONICA



Numero operazioni finanziate

1.295mila

35,3% del totale

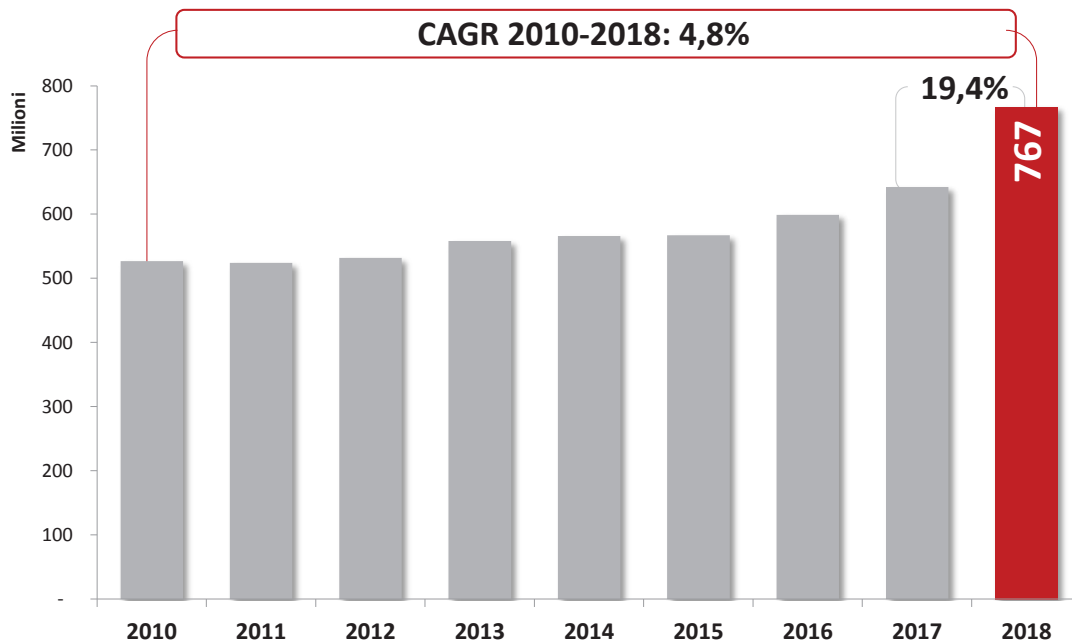
Ticket medio

915€

+4,2% vs 2017

Erogato annuo

ALTRI SETTORI



Numero operazioni finanziate

339mila

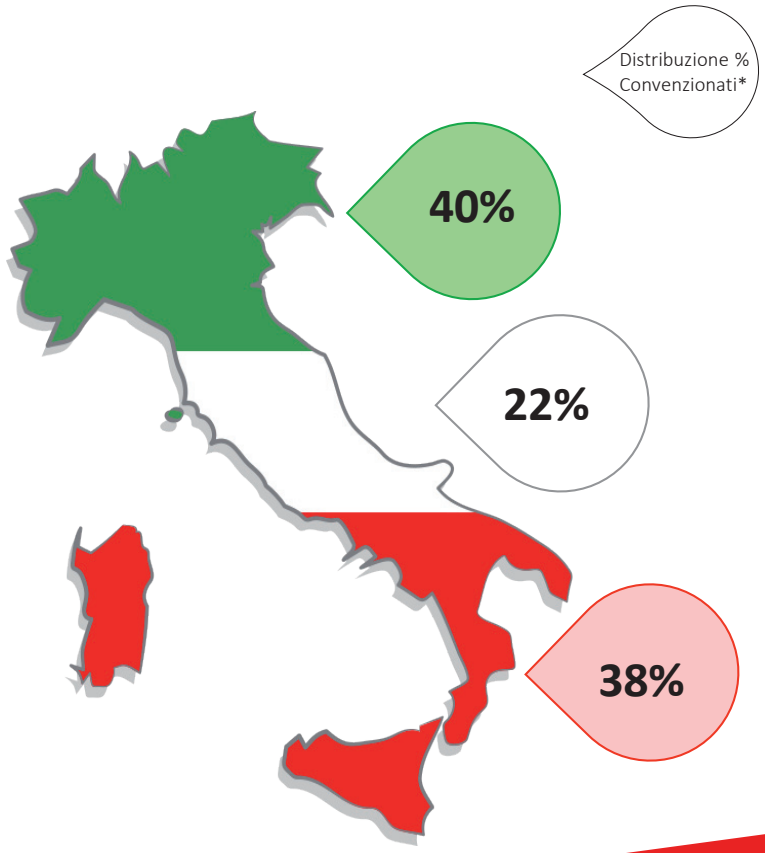
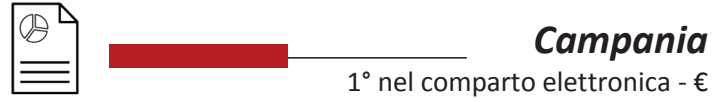
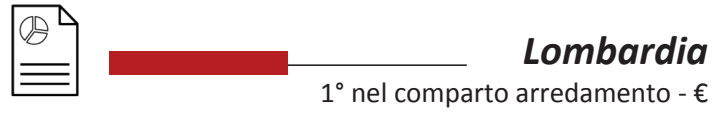
9,3% del totale

Ticket medio

2.261€

+4,6% vs 2017

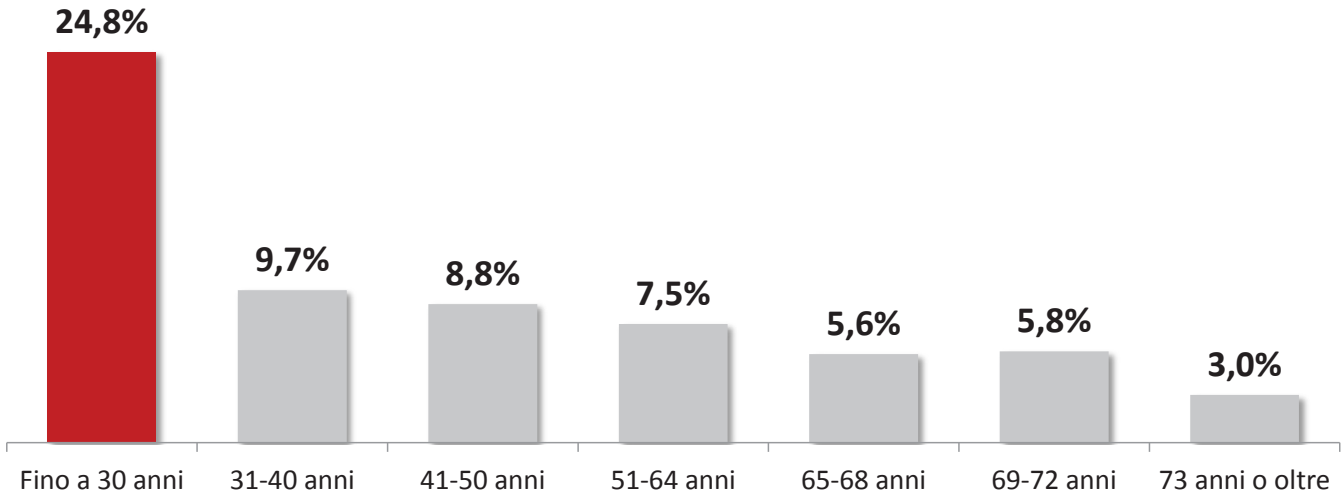
Distribuzione territoriale dei convenzionati attivi



10 * Convenzionati che hanno liquidato almeno una pratica nel periodo di osservazione
Elaborazione interna su dati Crif, dati sui flussi finanziari nel 2018

Alcune evidenze sui clienti finali del credito al consumo

Crescita del numero di pratiche per età cliente
CAGR 2018-2013



Analizzando i flussi finanziati per fasce di età della clientela, si evidenzia **un accesso al credito** al consumo su **fasce di popolazione più giovane tra chi ha una nazionalità diversa da quella italiana.**

¹¹ Elaborazione interna su dati Crif, dati sul comparto del prestito finalizzato



Il finanziamento come strumento a supporto delle vendite: A rate o niente!

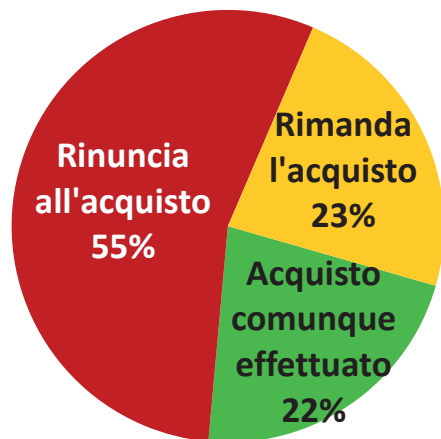
F4. Secondo lei, i clienti che hanno usufruito del finanziamento per l'acquisto del bene, cosa avrebbero fatto se non fosse stato disponibile il servizio di credito al consumo presso il suo punto vendita?

TOT= 4,003 intervistati

l'opinione dei convenzionati



Il comportamento di acquisto se non fosse stato disponibile il finanziamento:



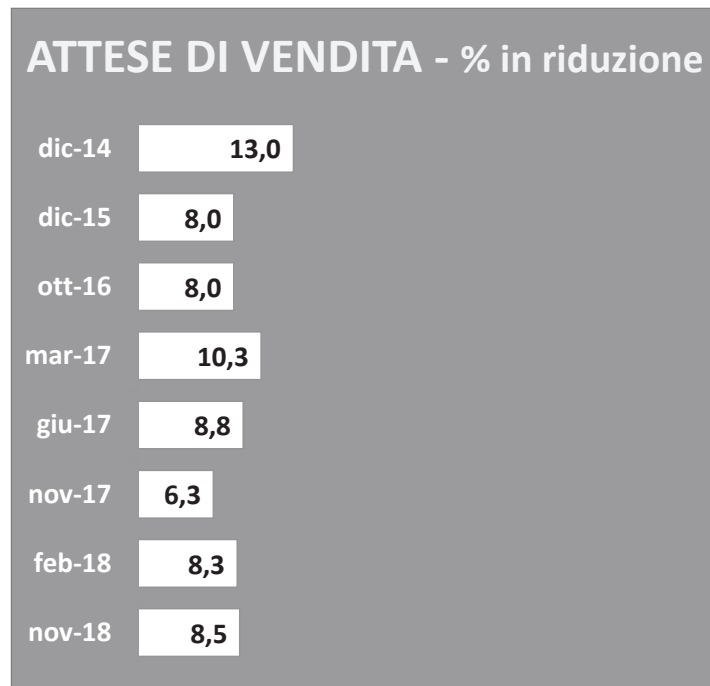
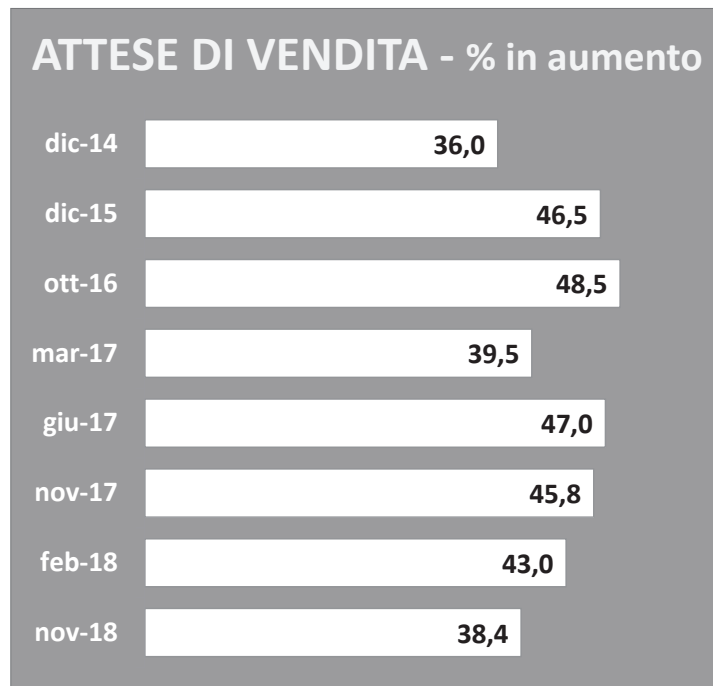
Osservatorio
COMPASS

Nel percepito dei convenzionati, **oltre la metà dei clienti che ha fatto ricorso al credito al consumo avrebbe rinunciato ad effettuare la spesa se tale servizio non fosse stato disponibile sul punto vendita.**

2 IL SENTIMENT DEGLI INTERVISTATI

CONTENUTI DELL'OSSERVATORIO COMPASS

Le attese di vendita per il prossimo anno



Osservatorio
COMPASS

I convenzionati che si attendono un aumento **delle vendite per il 2019 si riducono al 38%** mentre il 45% prevede una sostanziale stabilità del proprio giro d'affari rispetto al passato.

Le attese di vendita per il prossimo anno: dettaglio per settore

l'opinione dei convenzionati



Rispetto alla situazione attuale, nel prossimo anno, prevedete un aumento, una diminuzione o una stazionarietà del totale delle Vostre VENDITE?

Totale

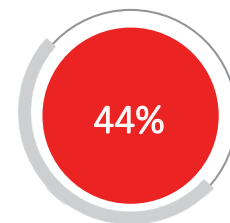
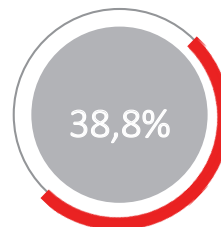
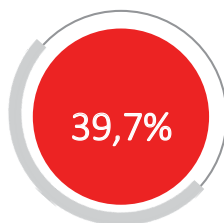
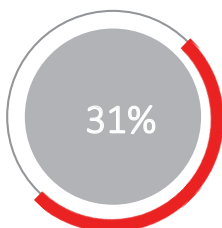
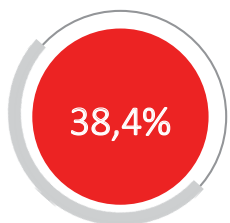
Auto/Moto

Elettronica

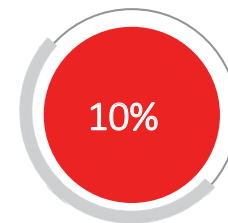
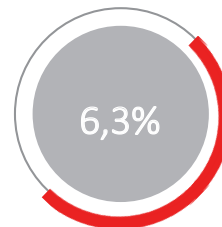
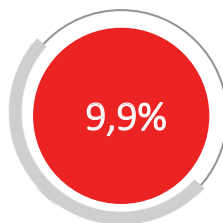
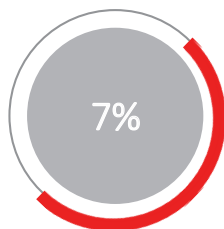
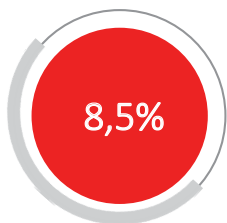
Arredamento

Altri settori

ATTESE DI VENDITA - % in aumento



ATTESE DI VENDITA - % in diminuzione



I progetti imprenditoriali futuri

l'opinione dei convenzionati



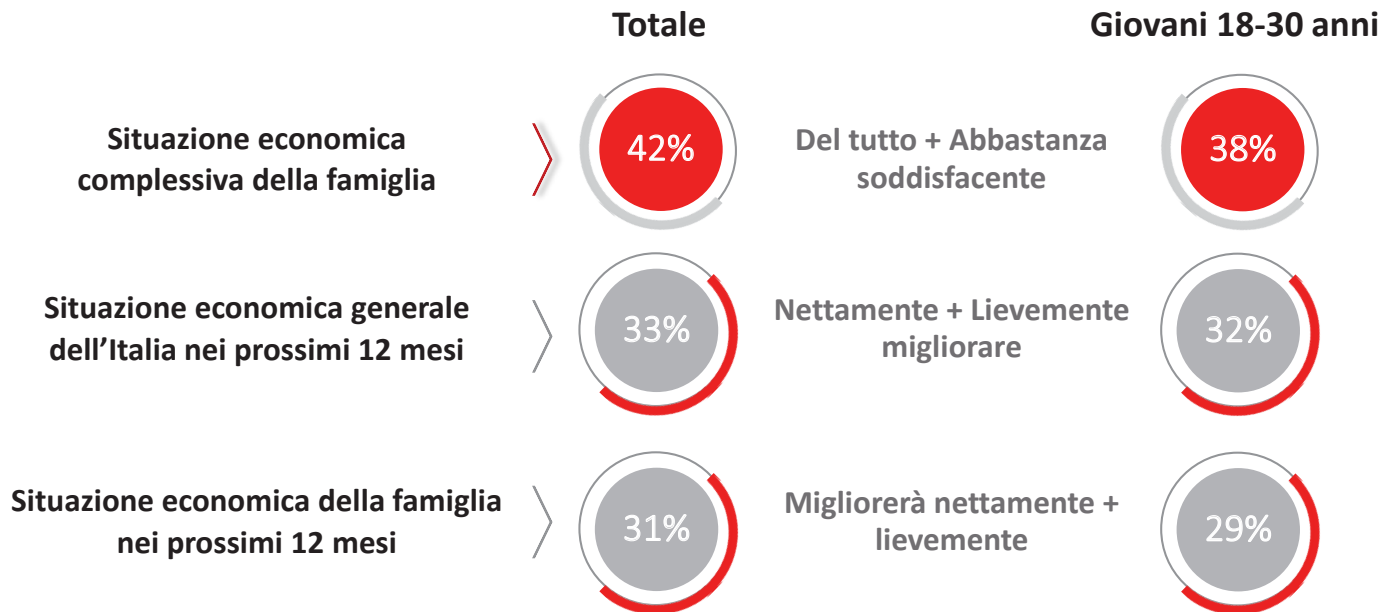
Per il prossimo biennio, ha intenzione di realizzare dei progetti legati allo sviluppo della propria attività commerciale?

Sì
45%



Come giudicano la situazione economica

L'opinione degli italiani



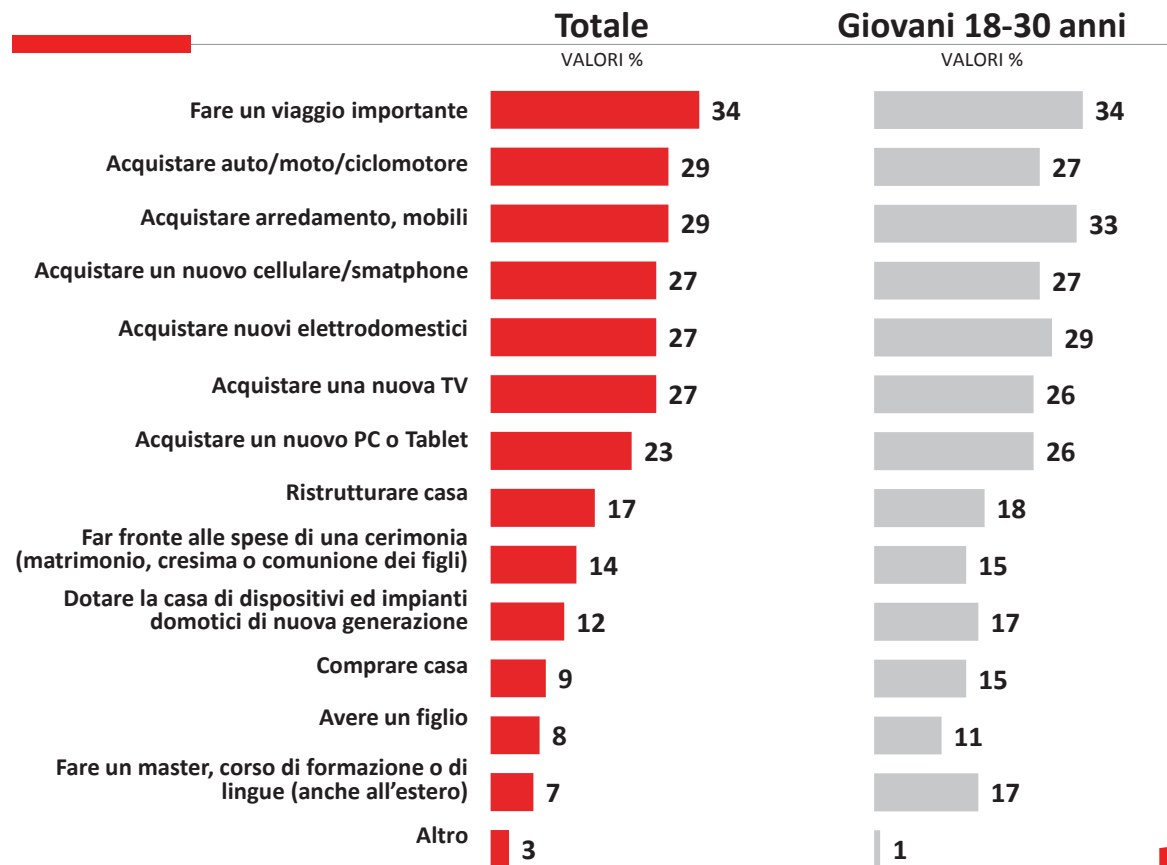
Osservatorio
COMPASS

Meno di un Italiano su due è soddisfatto della condizione economica della propria famiglia e **uno su tre si attende che tale condizione migliorerà nel corso dei prossimi 12 mesi.**

I progetti programmati per il 2019

Nel corso dei prossimi 12 mesi hai in programma di realizzare qualche progetto/acquisto rilevante? Quale?

L'opinione degli italiani



Osservatorio
COMPASS

I progetti sono, come atteso, molto legati al ciclo di vita: la casa e lo studio sono distintivi presso i giovani, mentre altri progetti come il viaggio e auto non hanno età.

3 LA CASA

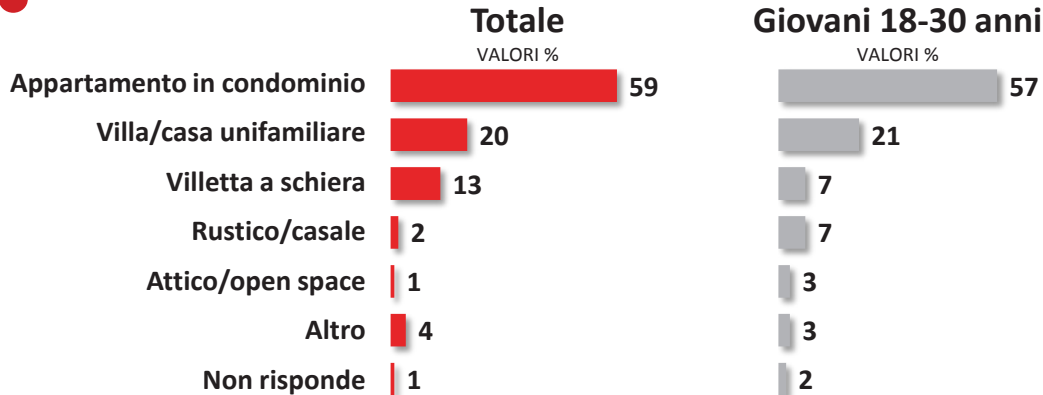
CONTENUTI DELL'OSSERVATORIO COMPASS

La casa: dove vivono gli italiani?

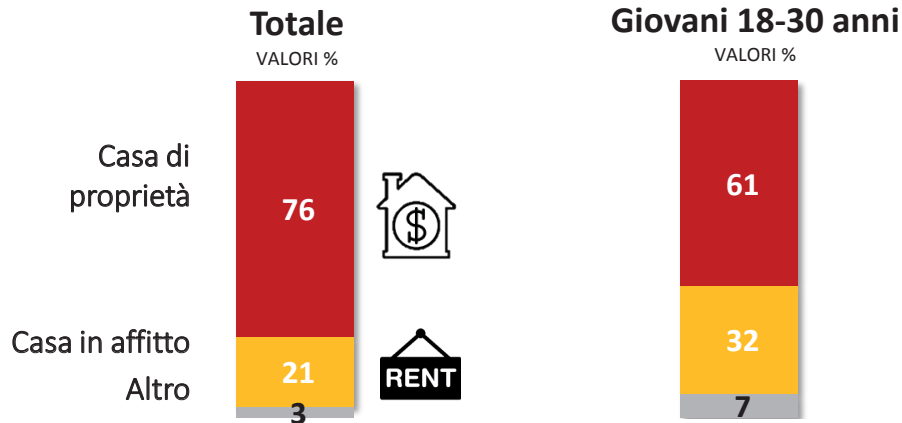


Tipologia di abitazione:

L'opinione degli italiani



Titolo di godimento dell'abitazione:



Osservatorio
COMPASS

Più della metà degli intervistati vive in appartamento. **Viene comunque confermata la predilezione degli italiani per la casa di proprietà.**

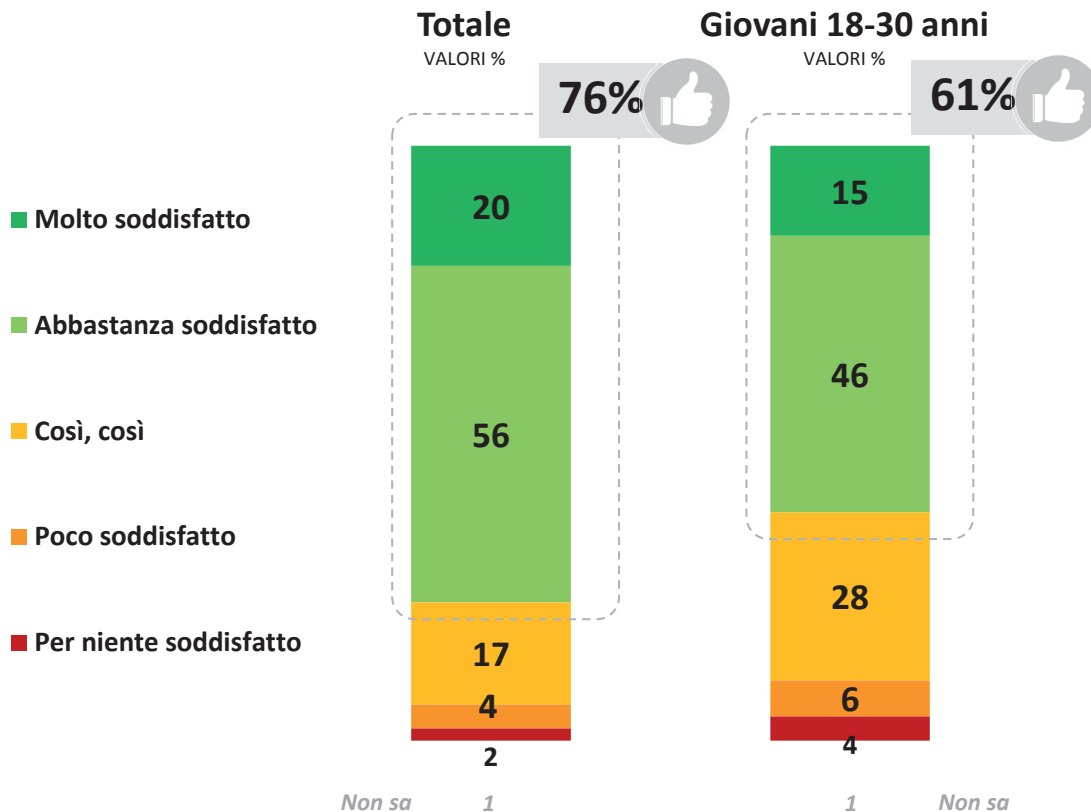
Indagine effettuata da DOXA –
Febbraio 2019 – 1000 interviste CAWI

Chi è soddisfatto della casa in cui vive

Quanto sei soddisfatto della casa in cui vivi?



L'opinione degli italiani



Osservatorio
COMPASS

La casa in cui si vive «è sempre migliorabile», ma tutto sommato è soddisfacente per il 76% degli italiani, ed anche i giovani, un po' più critici, danno un riscontro nel complesso positivo.



La casa ideale dovrebbe essere ...

Potendo scegliere vorresti avere una casa ...?

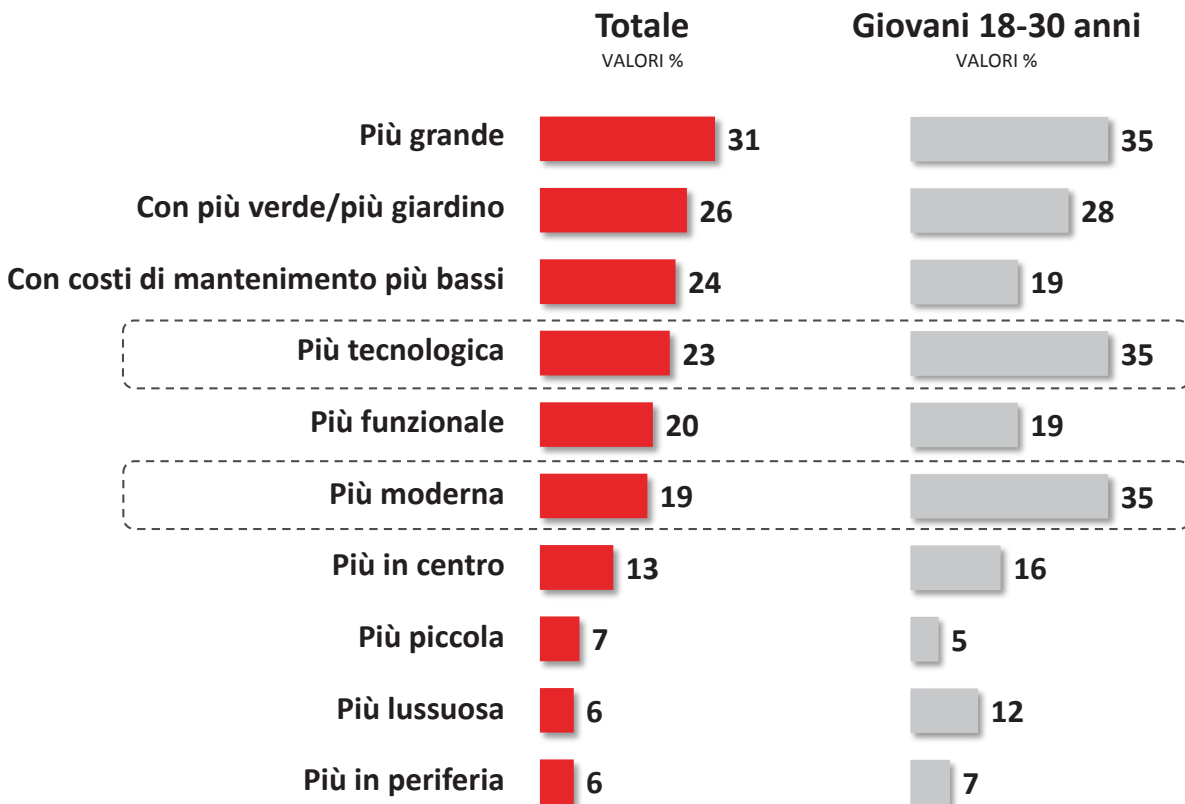


L'opinione degli italiani

Osservatorio
COMPASS

Potendo scegliere, 1 italiano su 3 vorrebbe una casa più grande ma anche con uno spazio esterno e potendo con costi di manutenzione più contenuti.

Per i giovani? la casa ideale deve essere grande, tecnologica, moderna e ... lussuosa.



Gli ambienti di casa preferiti

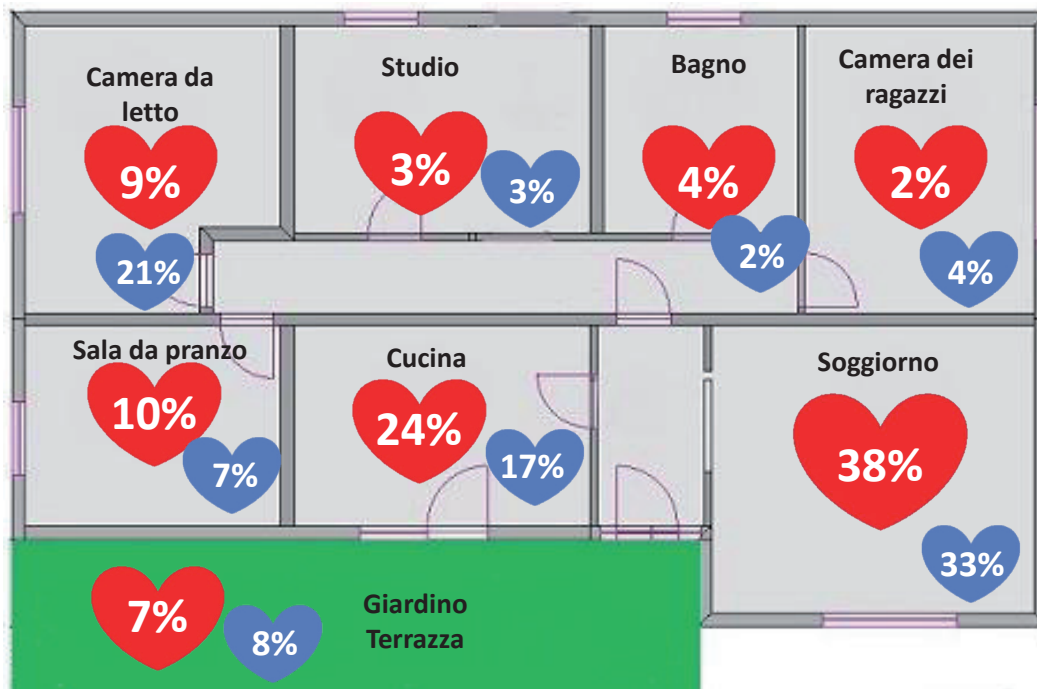


L'opinione degli italiani



Osservatorio
COMPASS

Il soggiorno è il luogo prediletto dagli italiani. Segue di misura la cucina rispetto agli altri ambienti. Diverso invece per i **giovani** che identificano **nella camera da letto un altro ambiente importante.**



Descrizione dell'ambiente

Ambiente preferito

Ambiente preferito
Giovani
18-30



Come vorrebbero arredare l'ambiente di casa preferito

Qual è l'aggettivo ricorrente, quello che usi/useresti maggiormente per descrivere come vorresti che fosse arredato il tuo ambiente di casa preferito?

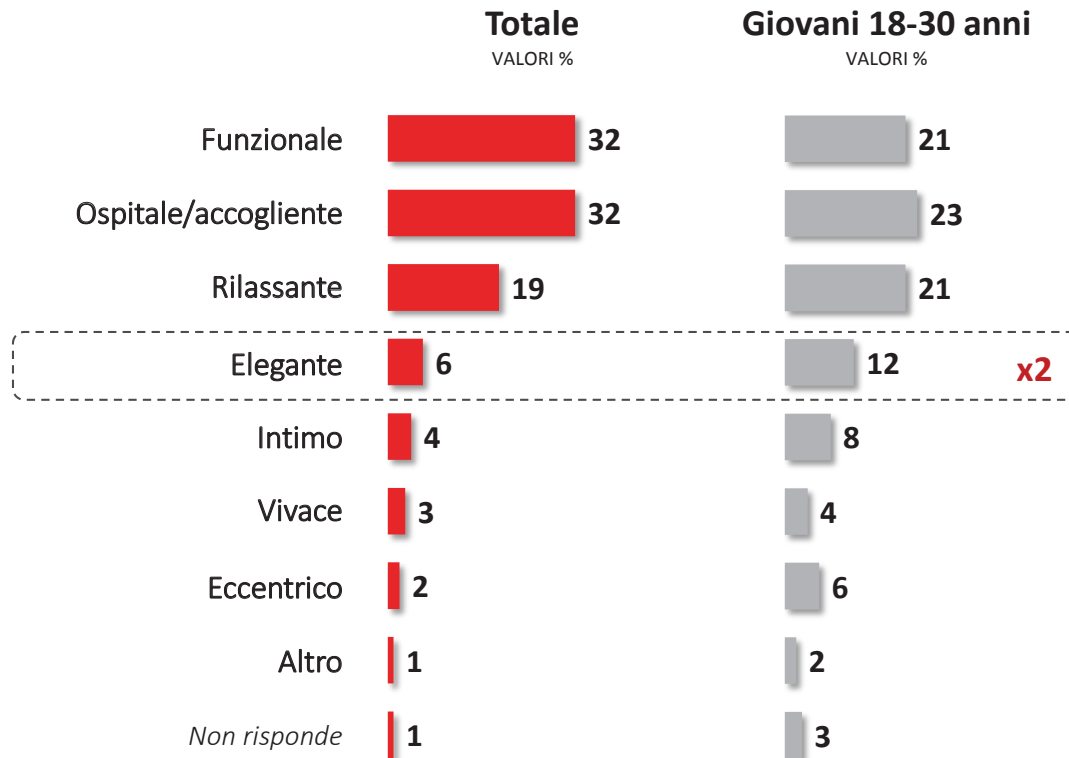


L'opinione degli italiani



Osservatorio
COMPASS

La casa per l'italiano deve essere primariamente **funzionale ed ospitale**. I giovani, che probabilmente stanno progettando o allestendo il loro primo «nido», danno maggior importanza anche **all'eleganza ed all'intimità**.



Stili e gusti in fatto di arredamento

Quale stile meglio rappresenta l'arredamento della tua casa ideale?



L'opinione degli italiani



Moderno/contemporaneo



Totale **42**

Giovani
18-30 anni **45**

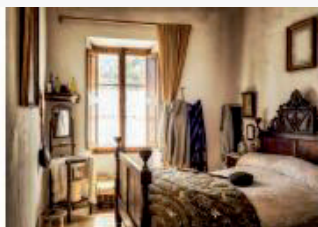
Tradizionale/classico



Totale **30**

Giovani
18-30 anni **17**

Rustico



Totale **10**

Giovani
18-30 anni **9**

Osservatorio
COMPASS

Lo stile **Moderno è la tendenza di arredamento preferita** dagli intervistati. Lo stile tradizionale, invece, appare scelto dal 30% degli italiani, tale incidenza si riduce al 17% però tra i più giovani che sono più interessati allo stile vintage.

Indagine effettuata da DOXA – Febbraio 2019 – 1000 interviste CAWI

Le caratteristiche della casa ideale

Tra queste, quali caratteristiche dovrebbe avere la tua casa ideale? Indica le due più importanti per te.

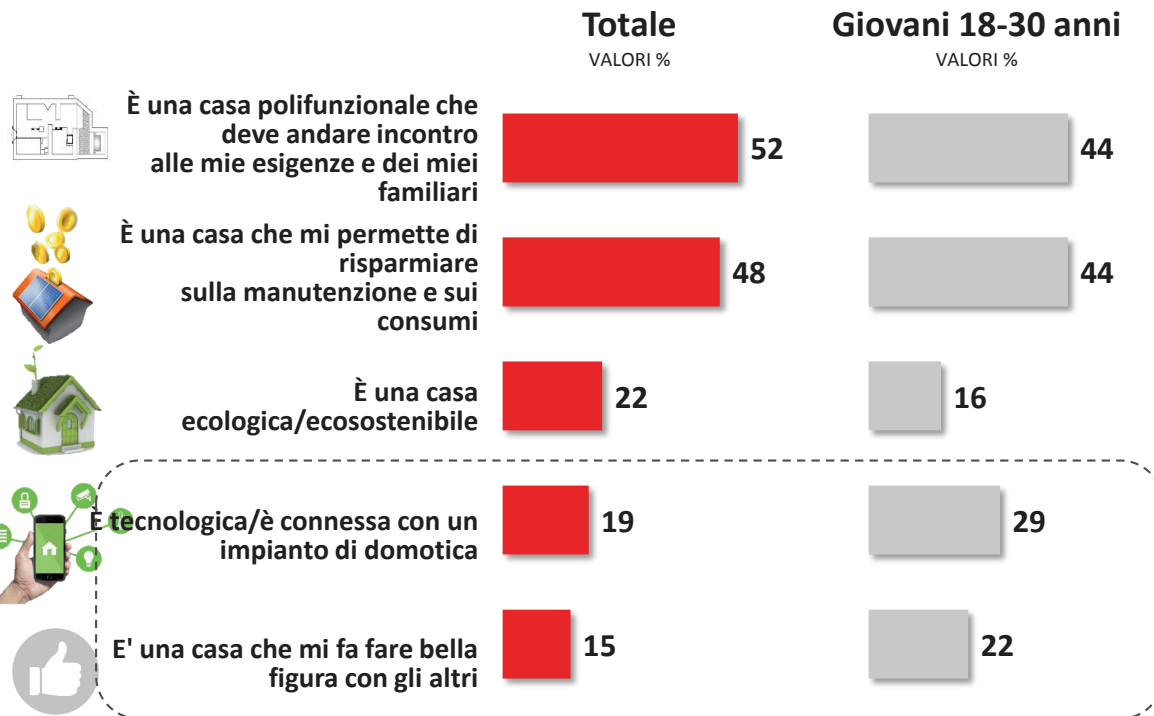


L'opinione degli italiani



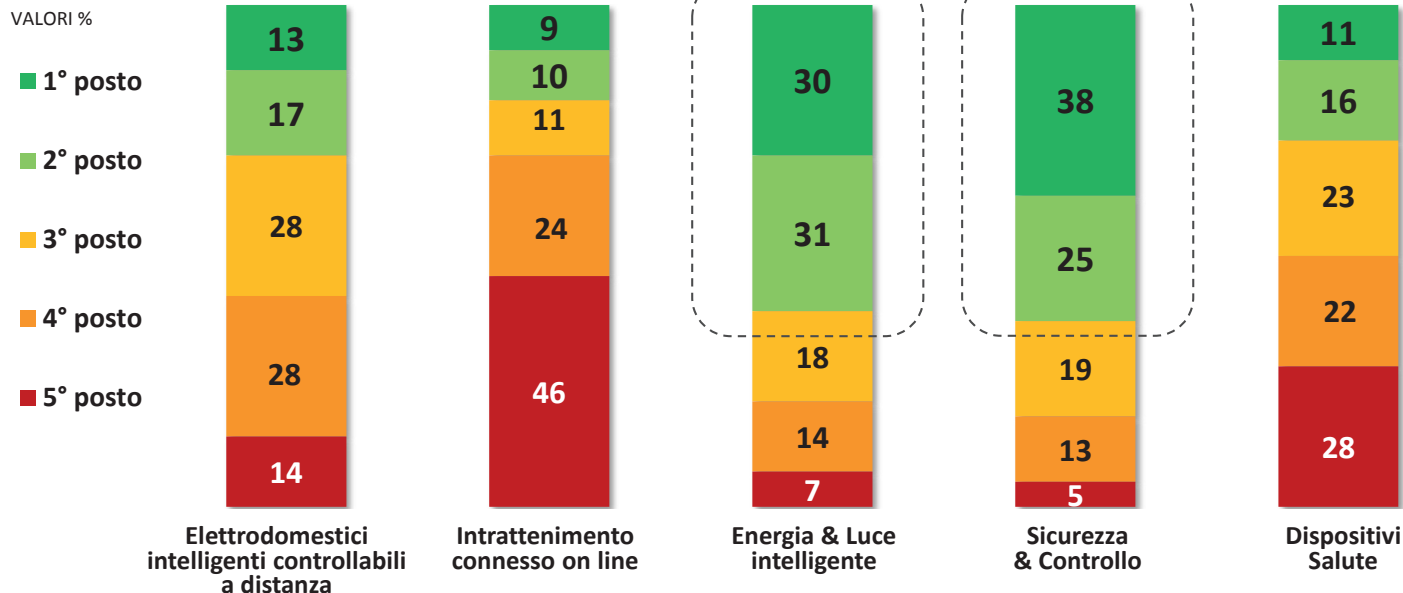
Osservatorio
COMPASS

Per la casa ideale è importante il risparmio in termini di manutenzione e consumi, ma la casa deve soddisfare anche le esigenze della famiglia. I giovani non trascurano la tecnologia e anche l'appagamento che deriva dalla possibilità di fare bella figura con i conoscenti.



La casa domotica

La casa domotica è una casa smart intelligente in cui la maggior parte delle cose sono connesse. I prodotti smart grazie a connessione internet possono essere controllati anche a distanza tramite smartphone o tablet. Trovi qui elencate le aree su cui può essere di supporto la domotica. Pensando alla casa domotica, puoi ordinarle dalla più importante per te, alla meno importante?



L'idea di domotica degli italiani continua ad essere fortemente concentrata su due assi: sicurezza e risparmio energetico. Intrattenimento connesso on line e dispositivi salute sono in coda nel ranking di importanza.

L'utilizzo dei dispositivi smart/domotici

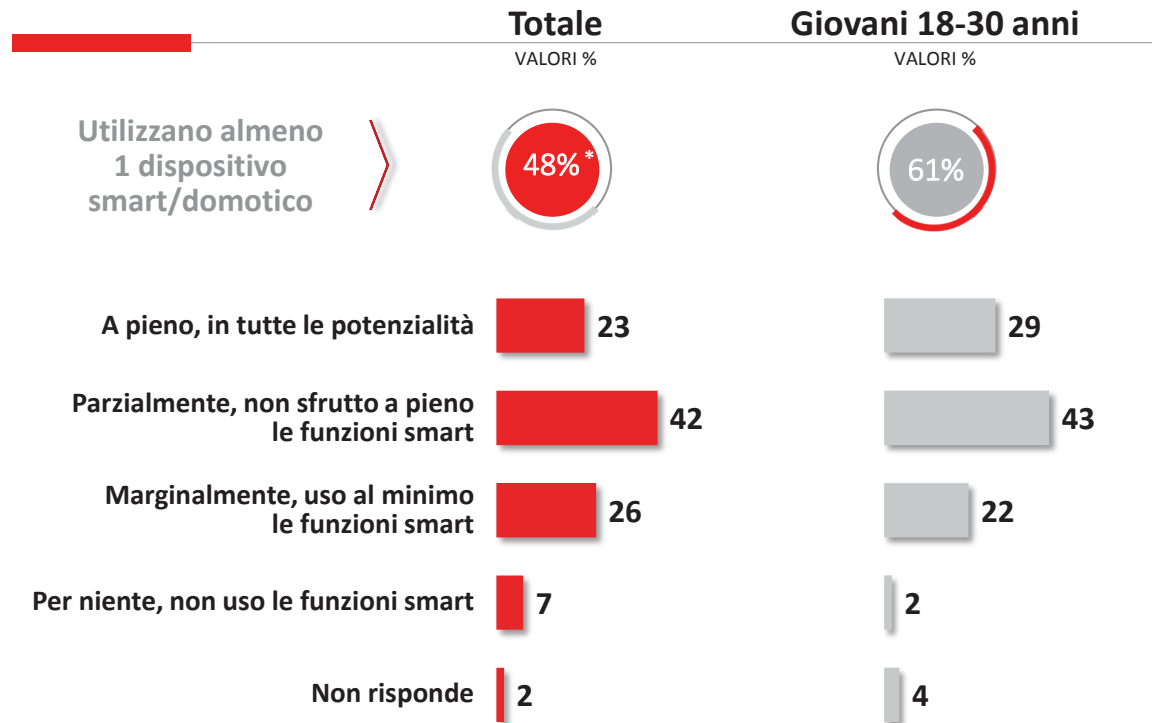
Utilizzi questi dispositivi in modalità connessa e sfrutti le caratteristiche smart ...?



L'opinione degli italiani



Osservatorio
COMPASS



Gli italiani sembrano consapevoli di non utilizzare a pieno le potenzialità della domotica nella propria casa. Ciò accade senza sensibili differenze tra giovani e popolazione totale.

* di cui il 31% su intrattenimento connesso on line

Gli Smart Speaker

In questo ultimo anno hanno avuto un importante sviluppo gli assistenti vocali /smart speaker per la casa, ovvero dei dispositivi a sé stanti che compiono operazioni rispondendo a dei comandi vocali...

Conosci questo tipo di dispositivi? Quale dispositivo possiedi?

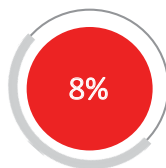


L'opinione degli italiani

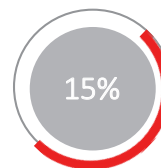
Osservatorio
COMPASS

Conoscono e posseggono
Smart Speaker

Totale
VALORI %



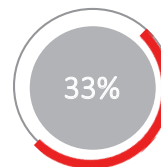
Giovani 18-30 anni
VALORI %



(Chi conosce ma non possiede Smart Speaker)

Acquisterà in futuro

Certamente sì +
Probabilmente sì



Gli smart speaker hanno avuto un notevole successo.

Oggi già il 15% dei giovani dichiara di possederne uno.

Un 25% di chi non ne possiede ancora (quota che sale al 33% fra i giovani) afferma che si doterà di uno smart speaker in futuro.



L'utilizzo dei Smart Speaker oggi e in futuro

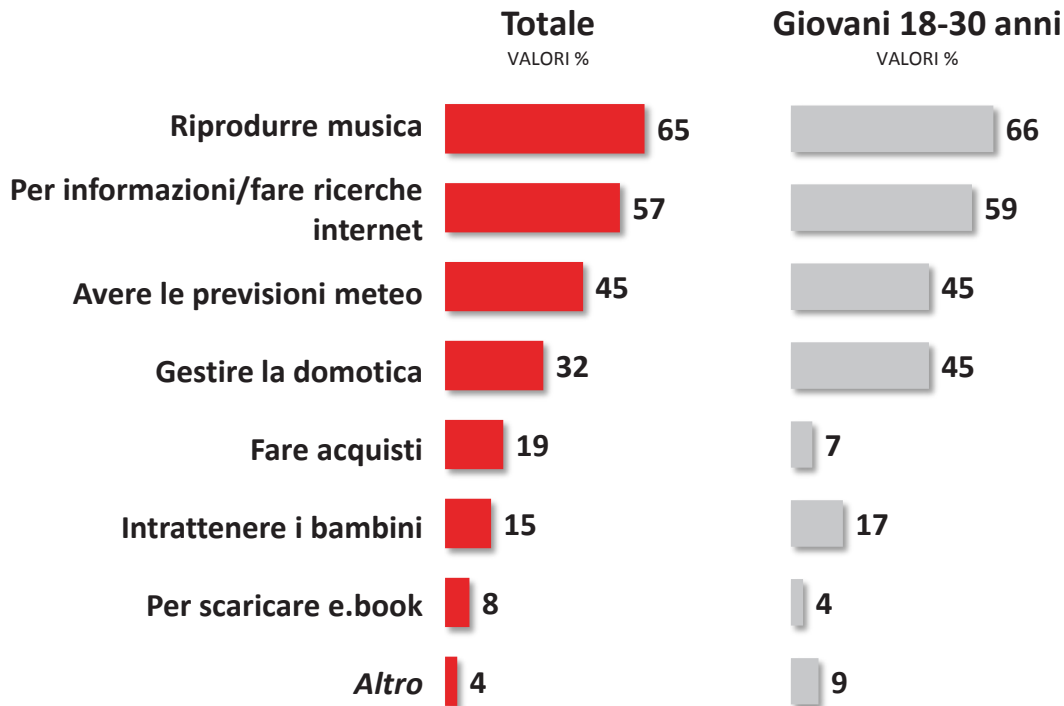
Come usi il tuo assistente vocale?

Nel prossimo futuro (uno o due anni) acquisterai un assistente vocale/smart speaker per la casa?



L'opinione degli italiani

Osservatorio
COMPASS



Oggi gli **smart speaker** sembrano usati soprattutto **per ascoltare musica e «interrogare internet»**.



Ipotesi di noleggio a lungo termine di altre dotazioni



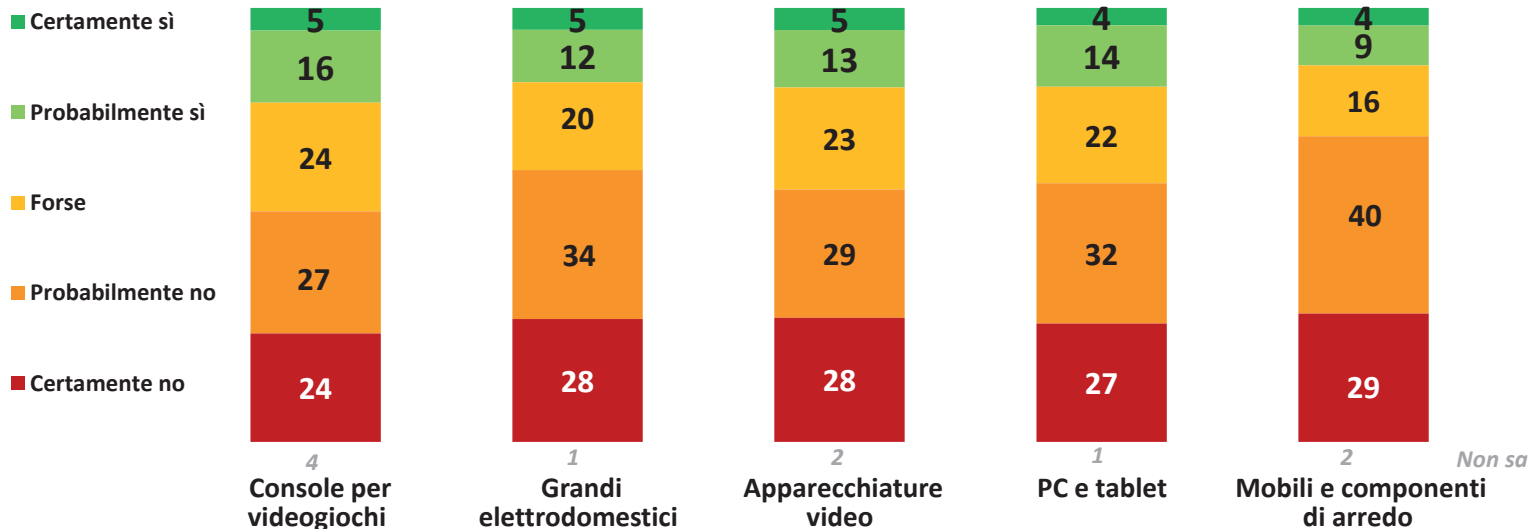
L'opinione degli italiani



Il noleggio a lungo termine può essere applicato ad una ampia rosa di prodotti. Con la possibilità di disporre di modelli di ultima generazione, ad esempio in termini di tecnologia e di design, è possibile noleggiare a lungo termine per un periodo di tempo stabilito (ad esempio 2/3 anni) altre tipologie di prodotti che alla fine del contratto possono essere restituiti o sostituiti con un nuovo modello. Ad esempio una console per videogiochi o un frigorifero per avere l'ultimo modello, o un divano, un armadio, un letto per rinnovare spesso l'arredamento o per sistemazioni abitative temporanee.

Potresti prendere in considerazione di noleggiare a lungo termine le seguenti dotazioni?

VALORI %



Osservatorio
COMPASS

Ci sono dei bacini di clienti già pronti a valutare offerte di noleggio a lungo termine anche in settori diversi da quelli più tradizionali come quello dell'auto.

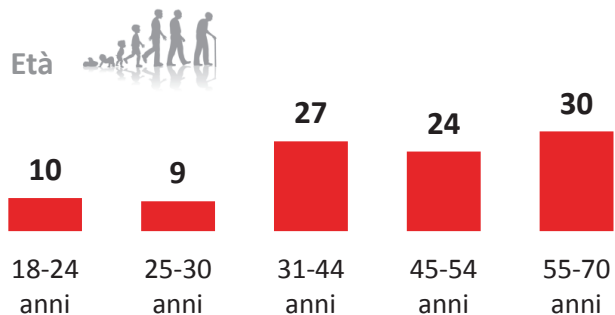
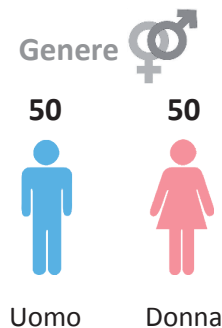
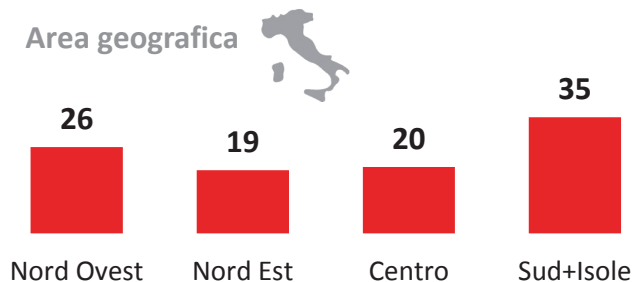
4

NOTE METODOLOGICHE

CONTENUTI DELL'OSSERVATORIO COMPASS

Profilo degli Intervistati

VALORI %



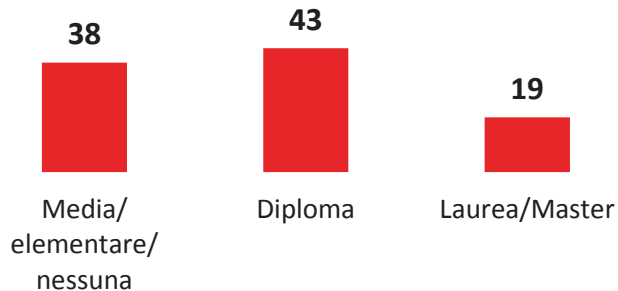
Definizioni sulla realtà attuale



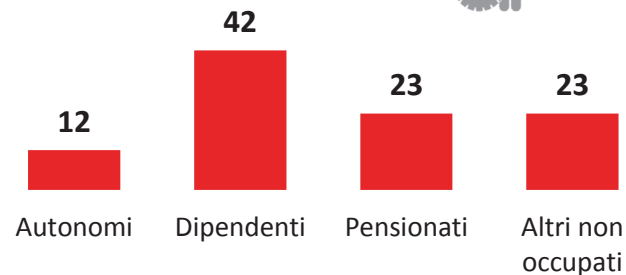
Profilo degli Intervistati

VALORI %

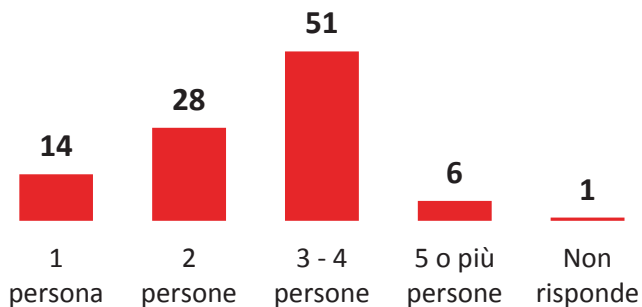
Livello di istruzione



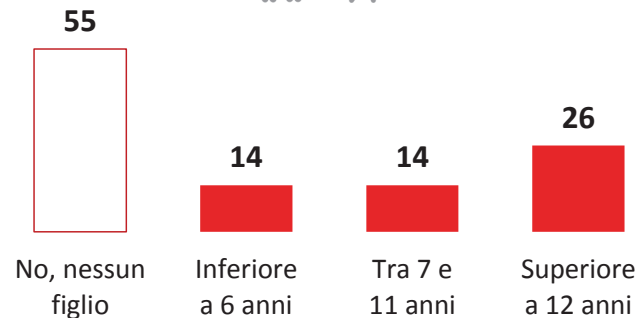
Professione/Occupazione



Composizione nucleo familiare



Figli conviventi





COMPASS

GRUPPO MEDIOBANCA

Compass Banca S.p.A.

Sede Legale e Direzione Generale
Via Caldera n. 21/D - 20153 Milano
Tel. 02.72132.1 - Fax 02.72132.374
www.compass.it

Per ulteriori informazioni:

Mediobanca Media Relations

media.relations@mediobanca.com

Segui **Compass** su:

