

Lancement de HeyLight, la plateforme internationale de « Buy Now Pay Later » de Compass

HeyLight s'appuie sur les technologies digitales de pointe développées par HeidiPay, la fintech suisse acquise en 2023 par Compass

Zurich, 25 septembre 2024 - Compass, leader en Italie dans le crédit à la consommation présente HeyLight, la nouvelle plateforme multi-pays de « Buy Now Pay Later » (Acheter maintenant, payer plus tard, BNPL). Elle sera lancée en Suisse donnant un nouvel élan au développement commercial de HeidiPay Switzerland AG, la Fintech suisse spécialisée dans le « Buy Now Pay Later » et acquise en 2023 par l'entreprise italienne.

HeyLight offre des solutions de paiement et de crédit à la consommation, qui s'appuient sur des processus entièrement numériques et en temps réel. Cette technologie permet des achats par paiement échelonné ou numérique, aussi bien dans les magasins physiques qu'en ligne.

En fait, HeyLight combine les avantages technologiques dernier cri de HeidiPay avec la longue expérience de Compass acquise dans l'échelonnement des paiements en Italie via PagoLight et en tant qu'opérateur leader du crédit à la consommation depuis 60 ans. Ce rapprochement pose les bases pour le développement d'une offre numérique multi-pays pour Compass avec la possibilité de travailler sur les mensualités et délais supérieurs à la moyenne du marché, élargissant ainsi significativement les opportunités d'utilisation tant pour les clients que pour les commerçants.

HeyLight en Suisse pourra compter sur le vaste réseau d'accords commerciaux développé par HeidiPay qui, lancé il y a un peu plus de 3 ans aujourd'hui, est le fournisseur de BNPL choisi par les principaux détaillants suisses, en raison des technologies et des produits uniques offerts. Parmi les plus de 850 grands distributeurs, marques de luxe et opérateurs technologiques qui ont déjà choisi HeyLight figurent BRACK.CH, Apple Premium Partners DQ Solutions et Art Computer, et Technogym. Ce réseau constitue la base pour le développement d'une offre sur mesure de commerçants multi-pays.

Grâce à HeyLight, la division Consumer Finance de Mediobanca pourra compter sur une marque internationale pour accéder à de nouveaux marchés et à des clients cibles, conformément au plan stratégique 2026 du Groupe Mediobanca « One Brand One Culture ». Cette approche permettra à Compass de faire évoluer son offre pour anticiper les tendances des marchés retail.

Nicola de Cesare, Senior Director E-Commerce & International Markets de HeyLight déclare : « Avec HeyLight, nous entrons dans une nouvelle phase de développement de notre offre, qui a pour ambition de soutenir la croissance de commerçants au niveau international, en redéfinissant l'approche des services de crédit à la consommation. Les outils de gestion des risques de Compass, sur la base desquels a été créé PagoLight, ont trouvé pleinement leur place dans l'âme numérique de Soisy et la vision internationale de HeidiPay. Cette intégration a renforcé notre capacité à être à la pointe de l'innovation.

La marque HeyLight nous permettra d'étendre notre croissance auprès des détaillants actifs aussi bien en ligne qu'en points de vente physiques, et ce, également sur les marchés

étrangers, tout en continuant à créer de la valeur ajoutée pour les entreprises et les consommateurs via des solutions spécifiques ».

« La création de HeyLight marque une étape importante pour notre stratégie d'innovation dans les solutions de crédit, car elle nous porte à l'avant-garde de l'évolution du monde du retail grâce à une offre aux spécificités uniques », commente Matteo Bozzo, CEO HeyLight AG et fondateur de HeidiPay. « Nous nous réjouissons de poursuivre dans cette voie. Nous pourrions ainsi renforcer notre positionnement sur le marché suisse et poursuivre notre développement international ».

Pour en savoir plus :

Oppenheim & Partner GmbH
Stockerstrasse 32
CH-8002 Zürich
+41 44 515 65 00
lm@oppenheim-partner.ch

Compass Banca

Compass Banca S.p.A. est la société de crédit à la consommation du groupe Mediobanca. Basée à Milan, elle est l'une des principales sociétés de crédit à la consommation opérant en Italie, comptant aujourd'hui 2,8 millions de clients actifs et plus de 15 milliards de crédits en cours. La société opère par l'intermédiaire de plus de 325 points de vente de marques propriétaires dans tout le pays et peut également compter sur plus de 500 accords de distribution avec des banques, des compagnies d'assurance, des réseaux d'agences, des entreprises de télécommunications et des détaillants spécialisés à grande échelle; en outre, elle a des relations d'affiliation avec plus de 58'000 entreprises.

HeyLight

HeyLight est une nouvelle plateforme internationale de « Buy Now Pay Later » qui intègre des solutions de paiement et de crédit. Elle permet de payer ses achats en plusieurs fois, aussi bien dans les points de vente physiques qu'en ligne. HeyLight combine l'expertise de Compass dans le domaine du « Acheter maintenant, payer plus tard » par le biais de PagoLight avec le savoir-faire digital des deux fintechs Soisy et Heidipay. HeyLight élargit l'offre du crédit à la consommation en proposant des solutions « Buy Now Pay Later » avec des mensualités et des délais variables. En outre, la plate-forme se distingue par des processus entièrement numériques et en temps réel, qui répondent aux nouvelles exigences de flexibilité et de simplicité pour les clients et les commerçants. En Italie, HeyLight travaille déjà avec plus de 1'000 boutiques en ligne et plus de 26'000 points de vente - un réseau en pleine effervescence avec près de 1'000 nouvelles activations chaque mois. En Suisse, plus de 850 grands distributeurs, marques de luxe et fournisseurs de technologie font confiance à HeyLight, parmi lesquels BRACK.CH, Apple Premium Partners DQ Solutions et Art Computer, et Technogym. Ils font partie d'un réseau qui sert de base au développement d'une offre de détaillants transnationale.