

## Osservatorio Compass – Previsioni vacanze 2025

**Vacanze, 2 italiani su 3 pronti a partire in estate. L'Italia rimane la prima scelta, anche in vista dei ponti primaverili.**

**La spesa media si attesta intorno a 1.130€ a persona.**

**Il Buy Now Pay Later incentivo alla spesa per il 26% dei viaggiatori. La percentuale sale tra chi si organizza in largo anticipo.**

Milano, 6 febbraio 2025 – Dopo le festività di Natale, gli italiani pensano già alle vacanze estive. A programmarle sono 2 intervistati su 3 ma senza dimenticare i ponti primaverili, che saranno l'occasione per viaggiare per più di 1 italiano su 4. I prezzi sono determinanti per la scelta della meta così come per le modalità di pagamento adottate. In generale, gli italiani spendono in media circa 1.130€ a persona, cifra che sale a quasi 1.900€ per i viaggi extraeuropei. Per agevolare il budget, il 26% degli italiani prenderebbe in considerazione il Buy Now Pay Later (BNPL), quota che sale ulteriormente tra i viaggiatori che organizzano con anticipo la propria vacanza. Sono queste le principali evidenze del nuovo **Osservatorio Compass** dedicato alle **previsioni per le vacanze 2025** e divulgato in occasione della **BIT 2025**, in programma a Milano dal 9 all'11 febbraio.

### Vacanze e italiani: a metà piace variare destinazione ogni anno

Nel 2024, il 72% degli italiani si è concesso una vacanza durante il periodo estivo, mentre una minoranza ha deciso di temporeggiare posticipando la partenza alla stagione invernale (23%). **E nel 2025?** È ancora presto per capire come varieranno le scelte in tema di viaggi, ma una cosa è certa: gli italiani non amano la monotonia. La metà del campione (47%) dichiara infatti di variare meta di viaggio ogni anno. Solo il 15% torna sempre nei luoghi del cuore, mentre il restante 38% alterna l'abitudine con la scelta di nuove mete. A prescindere dalla destinazione, l'Osservatorio Compass stima che 2 italiani su 3 (65%) hanno già in programma una vacanza nei prossimi mesi estivi. Particolarmente sfruttati dagli italiani per staccare la spina dalla quotidianità (28%) saranno anche i ponti tra Pasqua e 1° maggio. La maggior parte delle persone pensa comunque alle proprie vacanze cercando di conciliare il proprio budget con la ricerca di novità. Non sorprendono le differenze generazionali: per i Boomer è importante trovare un luogo tranquillo e poco affollato, diversamente dagli esponenti della Gen Z per cui non conta tanto il posto quanto i compagni di viaggio.

### Vacanze sì, ma dove?

Il mare resta la meta più ambita a tutte le età: il 48% della popolazione ha infatti in programma di visitare una località marittima la prossima estate. Nella Top 4 delle preferenze degli italiani seguono il viaggio itinerante (16%), la montagna (12%) e le città d'arte (7%), queste ultime particolarmente apprezzate dai più giovani. I tour dedicati all'arte sono comunque attrattivi per buona parte degli italiani, a giudicare dall'intenzione, per il 71% degli intervistati, di intraprendere nei prossimi mesi un viaggio all'insegna della cultura. Quanto alla **durata del soggiorno**, la metà di chi viaggia trascorrerà una settimana fuori casa. Tuttavia, con il crescere dell'età aumentano anche i giorni di permanenza della vacanza, specialmente per coloro che prevedono di raggiungere destinazioni a lungo raggio.

### **Prenotazioni e budget: quanto spendono gli italiani**

La prenotazione anticipata permette spesso di risparmiare. A gennaio 2025 solo 1 persona su 10 ha già prenotato, mentre la maggior parte degli italiani lo farà nei prossimi mesi (74%). I giovani della Gen Z prenoteranno a ridosso (19%), o non prenoteranno affatto (8%). Per quanto riguarda le modalità, circa il 65% delle persone prenoterà in completa autonomia sfruttando i canali online, dato che aumenta progressivamente tra le generazioni più giovani, arrivando al 79% per la Gen Z. Al contrario, le generazioni più adulte si rivolgeranno ad agenzie viaggi e tour operator.

**In fase di prenotazione**, i viaggiatori ambiscono ad assicurarsi la cancellazione gratuita last minute (56%) e lo sconto immediato del 10% (1 intervistato su 3). Questa soluzione è preferita soprattutto da chi prevede viaggi avventura o verso destinazioni extra-europee.

Il **budget medio stimato** per una vacanza di almeno 3-4 notti sarà circa di **1.130€ a persona**, cifra che tocca i 1.600€ per soggiorni che superano le 8 notti e che sale a quasi 1.900€ nei viaggi extra-europei. Rispetto al 2024, quasi 1 viaggiatore su 3 prevede di spendere di più per gli spostamenti verso la destinazione e per l'alloggio, anche se complessivamente quasi la metà del campione manterrà lo stesso budget.

### **Il Buy Now Pay Later: una soluzione di pagamento flessibile per godersi meglio le vacanze**

In alternativa al pagamento dell'intero importo al momento della prenotazione, o della formula "acconto e saldo" concordato con la struttura ricettiva, nel settore del turismo prendono sempre più piede soluzioni di pagamento alternative come il **Buy Now Pay Later (BNPL)**. Questa formula di dilazione è ritenuta interessante dal **26%** degli intervistati. Il BNPL raccoglie particolare apprezzamento tra chi organizza con anticipo le proprie vacanze: il 43% di chi ha già prenotato lo ha infatti preso in considerazione, soprattutto nel caso di transazioni per importi elevati (ad esempio pacchetti esperienziali e all-inclusive).

*"Il 2025 si prospetta come un anno cruciale per il settore del turismo, già da anni in forte evoluzione - commenta **Luigi Pace, Direttore Centrale Marketing e Financial Partnership di Compass**. Gli italiani pianificano con largo anticipo le proprie vacanze, esplorano nuove mete e cercano un alleato per avere maggiore flessibilità nei pagamenti e permettersi spese più elevate. Per questo, con il Buy Now Pay Later, gli operatori del turismo possono rafforzare la loro offerta multicanale e soddisfare al meglio le esigenze dei viaggiatori. Lo dimostrano anche le testimonianze dei merchant che hanno già scelto **HeyLight**, la nostra piattaforma internazionale di BNPL, che riportano un aumento delle vendite e un consistente aumento del ticket medio".*

### **Compass Banca**

Compass Banca S.p.A. è la società di credito al consumo del Gruppo Mediobanca. Tra le prime società di credito al consumo operanti in Italia, ha sede direzionale in Milano, conta oggi 2,8 milioni di clienti attivi e oltre 15 miliardi di crediti in essere ed opera attraverso oltre 325 punti vendita a marchio proprietario presenti su tutto il territorio nazionale. La società può anche contare su oltre 500 accordi distributivi con banche, assicurazioni, reti agenziali, aziende di telecomunicazioni e della grande distribuzione specializzata; in più ha rapporti di affiliazione con oltre 58.000 esercizi commerciali.

Per ulteriori informazioni:

#### **Media Relations Gruppo Mediobanca**

Simona Rendo – Paola Bianco

[simona.rendo@mediobanca.com](mailto:simona.rendo@mediobanca.com) - [paola.bianco@mediobanca.com](mailto:paola.bianco@mediobanca.com)