



**COMPASS**  
GRUPPO MEdIOBANCA

**Speciale**  
**Bricolage e Fai da te**

Ottobre 2024

# **1. Gli italiani e il fai-da-te**

# Il fai-da-te è un'occasione per risparmiare denaro per 2 su 5. Per i giovani è espressione di creatività e occasione di crescita.

Pensi alle attività di bricolage/fai-da-te che svolge solitamente. Perché lo fa? Cosa rappresentano per lei quei momenti?

## Il bricolage è...

	2024	2023
#1 Un modo per <b>risparmiare</b> denaro	39	40
#2 La soddisfazione di essere <b>autonomo</b> e vedere i frutti del mio lavoro	32	35
#3 Un momento di <b>relax</b> , un passatempo piacevole	26	27
#4 Un modo per <b>ridurre gli sprechi</b> , riutilizzare materiali e oggetti	24	26
#5 Un modo per prendermi cura della <b>famiglia</b> , migliorando la casa	23	22
#6 Una mera <b>necessità</b>	20	20
#7 Un modo per esprimere la mia <b>creatività</b> /il mio stile	17	14
#8 Un'occasione per crescere e <b>imparare</b> qualcosa di nuovo	17	18
#9 Un modo per mettermi in gioco e <b>sfidare</b> i miei limiti	13	11
#10 Un momento di collaborazione e <b>condivisione</b> con altri	12	9
#11 Un modo per connettermi con la <b>tradizione</b> di certi lavori manuali	7	9

## GENERAZIONI

52% Boomers
42% Boomers
35% Silent
36% Boomers
29% Silent
27% Gen Z
19% Millennials
19% Millennials

Osservatorio  
COMPASS

Il fai-da-te ed il bricolage sono visti innanzitutto come un **modo per risparmiare** da 2 intervistati su 5, ma **se ne apprezza anche il senso di autonomia** che ne deriva. Quest'ultimo aspetto è importante soprattutto per i più senior, i quali vedono il bricolage anche come un momento di relax. Per i giovani è invece creatività e sfida.

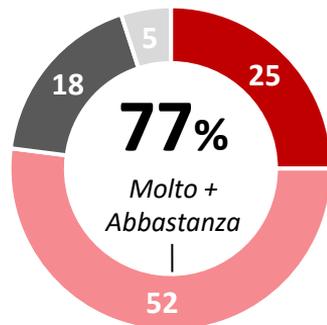
# Attenzione soprattutto all'impatto delle proprie azioni. 7 su 10 interessati alle comunità energetiche.

Indichi il suo grado di accordo o disaccordo con le seguenti affermazioni.

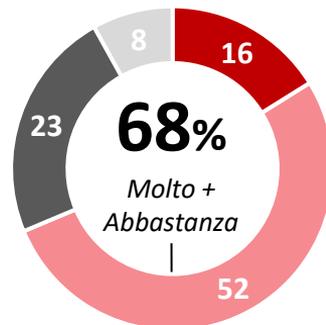


Dati riproporzionati al netto dei «Non saprei»

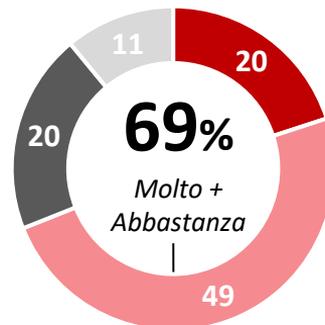
Presto attenzione all'**impatto ambientale delle mie azioni** all'interno di casa



Presto attenzione alla **sostenibilità dei materiali e dell'attrezzatura** che compro per il fai-da-te



Potrei valutare in futuro di aderire a **comunità energetiche** per produrre e condividere l'energia prodotta localmente



Osservatorio  
COMPASS

**3** intervistati su 4 sono attenti all'impatto ambientale delle proprie azioni, in particolare giovani e abitanti di grandi centri urbani. Si è però **meno** attenti alla **sostenibilità dei materiali** e dell'attrezzatura. Le **comunità energetiche stuzzicano l'interesse nel 69% dei casi**, in particolare di giovani e appassionati di fai-da-te.

# 9 su 10 hanno svolto attività fai-da-te, in primis lavori di ferramenta, giardinaggio e in ambito elettrico.

Nell'ultimo anno le è capitato di svolgere o partecipare in prima persona ad attività fai-da-te dei seguenti tipi/che richiedessero l'utilizzo dei seguenti materiali? / [...] quanto ha speso in totale per l'acquisto dei materiali necessari a svolgere l'attività, inclusi eventuali costi di lavoro svolto da professionisti o altre persone?

## Le attività svolte...

### Lavori con utilizzo di utensili da ferramenta

es: martelli, cacciaviti, chiavi, trapani, seghe, elettro utensili, ecc.

### Attività di giardinaggio/cura dei terrazzi

es: piante, vasi da fiori, attrezzi per la potatura e l'irrigazione

### Attività in ambito elettrico

es: prese, interruttori, lampadine, cavi elettrici, prolunghe, ecc.

### Organizzazione e stoccaggio

es: scaffali, mensole, casse, cestì e grandi scatole, ecc.

### Pittura/tinteggiatura/decorazione della casa

es: pennelli, tele, stoffe, colori, vernici, carta da parati, adesivi, ecc.

### Manutenzione dell'automobile

es: olio motore, batterie, tergicristallo, rivestimenti, catene, telo antigraffio, ecc.

### Attività in ambito idraulico

es: tubi, raccordi, mixer doccia, rubinetti, lavandini, sistemi di scarico, ecc.

### Sostituzione/ristrutturazione di componenti/arredo cucina e bagno

es: mobili da cucina, frigoriferi, box e vetri doccia, tavoli, sanitari, ecc.

### Orto, coltivazioni e cura di terreni agricoli

es: attrezzi per la potatura, sfalcio, irrigazione, fertilizzanti, ecc.

### Attività di barbecue e forni

es. montaggio, smontaggio, pulitura griglia, cottura

### Creazioni in legno e costruzioni

es: legno, travi, pannelli, mattoni, cemento, lamiera, ecc.

### Attività relative alla piscina

es. montaggio, smontaggio, manutenzione acqua, filtraggio, misurazione acqua, ecc

2024 2023 Uomini Donne

71▼	78	82	61
70▼	80	73	67
66▼	71	77	56
63▼	73	70	57
63▼	70	73	53
62	65	72	53
59	63	70	49
57	61	65	51
54	New	60	49
52	New	61	44
45▼	52	54	36
32	New	40	25

88%

Ha svolto almeno un'attività

1.046 € Spesa media complessiva  
+100€ vs 2023 pro-capite

Osservatorio  
COMPASS

Come nel 2023, i lavori di **ferramenta ed il giardinaggio** sono le **attività più svolte**, seppur in calo. Tutte le attività fai-da-te risultano essere più praticate da uomini, ma anche la partecipazione femminile è superiore al 50% nella gran parte dei casi. **Giardinaggio e organizzazione** le **attività che vedono una minore differenza di genere**.

# 9 su 10 hanno svolto attività fai-da-te, in primis lavori di ferramenta. Ristrutturazione e arredo cucina/bagno la spesa maggiore.

Nell'ultimo anno le è capitato di svolgere o partecipare in prima persona ad attività fai-da-te dei seguenti tipi/che richiedessero l'utilizzo dei seguenti materiali? / [...] quanto ha speso in totale per l'acquisto dei materiali necessari a svolgere l'attività, inclusi eventuali costi di lavoro svolto da professionisti o altre persone?

## Le attività svolte...

### Lavori con utilizzo di utensili da ferramenta

es: martelli, cacciaviti, chiavi, trapani, seghe, elettro utensili, ecc.

### Attività di giardinaggio/cura dei terrazzi

es: piante, vasi da fiori, attrezzi per la potatura e l'irrigazione

### Attività in ambito elettrico

es: prese, interruttori, lampadine, cavi elettrici, prolunghe, ecc.

### Organizzazione e stoccaggio

es: scaffali, mensole, casse, cestì e grandi scatole, ecc.

### Pittura/tinteggiatura/decorazione della casa

es: pennelli, tele, stoffe, colori, vernici, carta da parati, adesivi, ecc.

### Manutenzione dell'automobile

es: olio motore, batterie, tergicristallo, rivestimenti, catene, telo antigraffio, ecc.

### Attività in ambito idraulico

es: tubi, raccordi, mixer doccia, rubinetti, lavandini, sistemi di scarico, ecc.

### Sostituzione/ristrutturazione di componenti/arredo cucina e bagno

es: mobili da cucina, frigoriferi, box e vetri doccia, tavoli, sanitari, ecc.

### Orto, coltivazioni e cura di terreni agricoli

es: attrezzi per la potatura, sfalcio, irrigazione, fertilizzanti, ecc.

### Attività di barbecue e forni

es. montaggio, smontaggio, pulitura griglia, cottura

### Creazioni in legno e costruzioni

es: legno, travi, pannelli, mattoni, cemento, lamiera, ecc.

### Attività relative alla piscina

es. montaggio, smontaggio, manutenzione acqua, filtraggio, misurazione acqua, ecc

	2024	2023	Spesa media per singola voce	
Lavori con utilizzo di utensili da ferramenta	71▼	78	105€	-5€
Attività di giardinaggio/cura dei terrazzi	70▼	80	100€	-15€
Attività in ambito elettrico	66▼	71	121€	-30€
Organizzazione e stoccaggio	63▼	73	85€	-35€
Pittura/tinteggiatura/decorazione della casa	63▼	70	223€	-31€
Manutenzione dell'automobile	62	65	215€	-34€
Attività in ambito idraulico	59	63	147€	-125€
Sostituzione/ristrutturazione di componenti/arredo cucina e bagno	57	61	381€	+55€
Orto, coltivazioni e cura di terreni agricoli	54	New	91€	New
Attività di barbecue e forni	52	New	83€	New
Creazioni in legno e costruzioni	45▼	52	122€	-33€
Attività relative alla piscina	32	New	125€	New

88%

Ha svolto almeno un'attività

**1.046 €** Spesa media complessiva  
+100€ vs 2023 pro-capite

Osservatorio  
COMPASS

Come nel 2023, i lavori di **ferramenta ed il giardinaggio** sono le **attività più svolte**, seppur in calo. La spesa media totale per il fai-da-te risulta essere di €1.046, in crescita dal 2023. Spese di ristrutturazione/arredo di bagno e cucina l'ambito con la spesa maggiore, seguito dalla pittura e tinteggiatura di casa.

# Netta preferenza per l'autonomia nel bricolage, soprattutto per il giardinaggio. Meccanici ed idraulici i più coinvolti.

Nell'ultimo anno le è capitato di svolgere o partecipare in prima persona ad attività fai-da-te dei seguenti tipi/che richiedessero l'utilizzo dei seguenti materiali?

USO PROFESSIONALE (%)	TOT. IN AUTONOMIA(%)		TOT. CON PROFESSIONISTI(%)	CHI NON HA SVOLTO (%)
6	54	GIARDINAGGIO/CURA DEI TERRAZZI	10	30
5	52	UTILIZZO DI UTENSILI DA FERRAMENTA	14	29
6	45	ORGANIZZAZIONE E STOCCAGGIO	12	37
4	42	ATTIVITÀ IN AMBITO ELETTRICO	20	34
4	39	PITTURA/DECORAZIONE DELLA CASA	20	37
5	37	ORTO E TERRENI AGRICOLI	12	46
4	37	ATTIVITÀ DI BARBECUE E FORNI	11	48
4	31	ATTIVITÀ IN AMBITO IDRAULICO	24	41
5	30	MANUTENZIONE DELL'AUTOMOBILE	27	38
5	28	RISTRUTTURAZIONE DI CUCINA E BAGNO	24	43
4	23	CREAZIONI IN LEGNO E COSTRUZIONI	18	55
3	19	ATTIVITÀ RELATIVE ALLA PISCINA	10	68

Nel complesso, i *Millennials* sono i più autonomi per la maggior parte delle attività di fai-da-te. Fa eccezione l'ambito elettrico, il giardinaggio e l'orticoltura, per i quali sono i *Boomers* ad essere i più autonomi.

È soprattutto la Gen Z a farsi affiancare da professionisti su quasi tutte le attività.

Osservatorio  
COMPASS

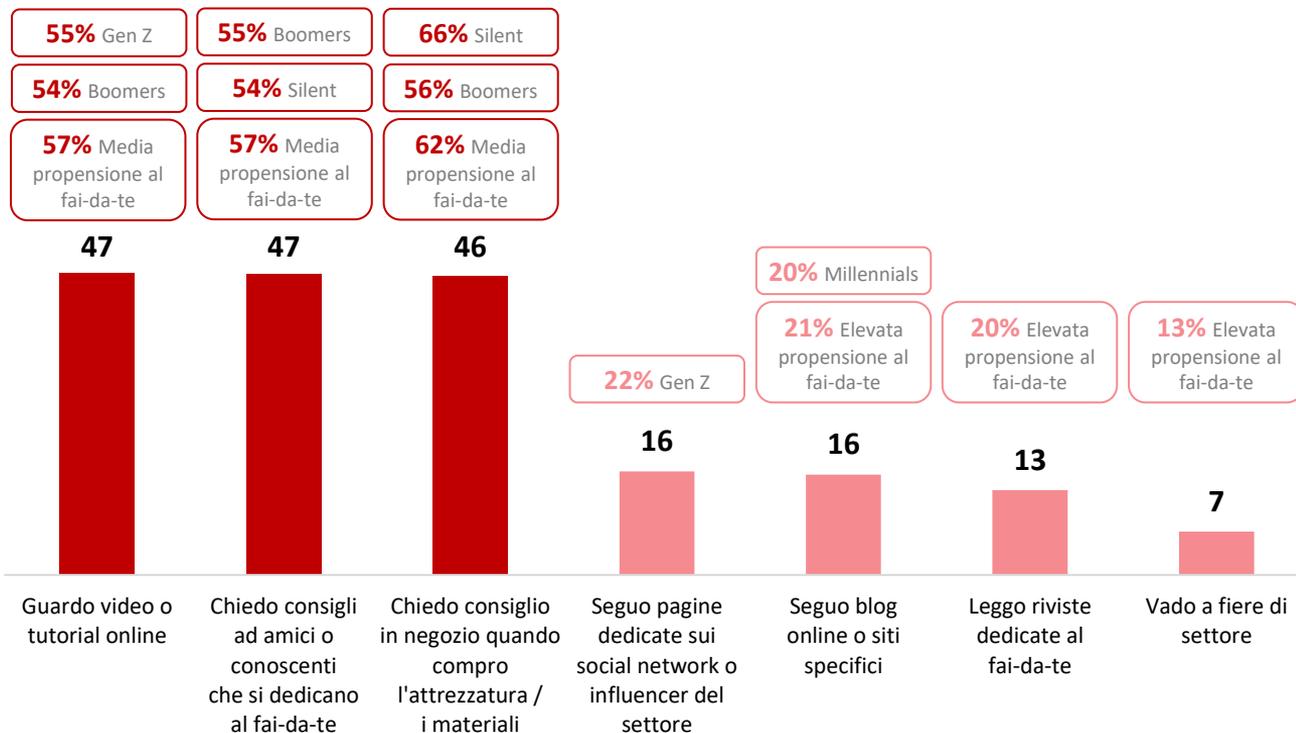
Il **giardinaggio** è l'attività più svolta in autonomia con il **66%** del totale, seguita dall'utilizzo di **utensili da ferramenta** e dallo **stoccaggio**. La **manutenzione dell'auto**, **attività in ambito idraulico** e **ristrutturazioni domestiche** sono, invece, le attività che circa 1 italiano su 3 ha preferito affidare a professionisti. Le creazioni in **legno** sono le meno praticate.

**2.**

**Focus sul processo di  
acquisto**

# Tutorial online, passaparola e negozianti le principali fonti di consigli sul fai-da-te.

Come si informa sui progetti da realizzare, materiali da comprare o consigli per svolgere il lavoro?



Osservatorio  
COMPASS

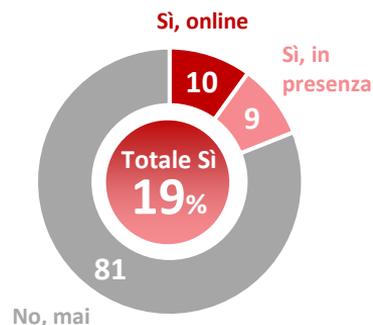
La ricerca di informazioni affidata a **tutorial online, al passaparola e ai negozianti/commissi da metà degli intervistati**, soprattutto chi ha meno pratica di fai-da-te e dai senior. I più giovani si affidano a social e blog/siti specifici, mentre i più propensi al fai-da-te si affidano anche riviste dedicate.

# 1 su 5 ha fatto corsi sul fai-da-te.

## Bricolage attività non stagionale, svolta in caso di necessità.

Ha mai svolto corsi per il fai-da-te? / Quanto tempo riesce a dedicare ai lavori di fai-da-te? / In particolare le ha svolte...

### Corsi fai-da-te



23% Gen Z

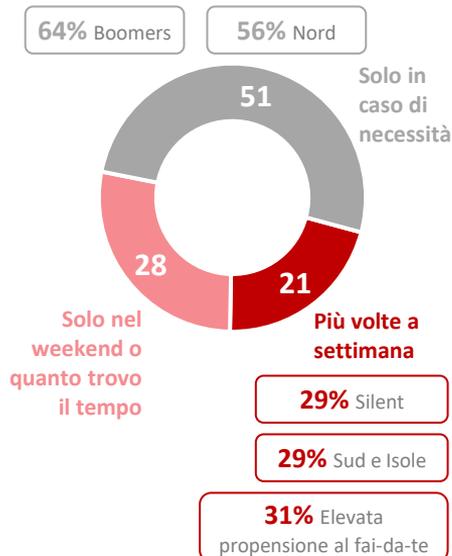
24% Grandi centri

23% Millennials

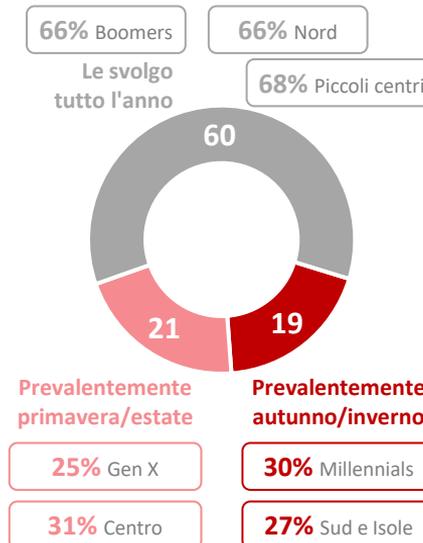
24% Sud e Isole

32% Elevata propensione al fai-da-te

### Tempo dedicato al fai-da-te



### Periodi di attività



Osservatorio  
COMPASS

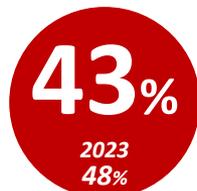
1 intervistato su 5 ha svolto un corso sul fai-da-te, soprattutto chi ha fatto più attività di fai-da-te, giovani, e residenti al Sud e nei grandi centri. Nel complesso risultano essere attività svolte in caso di necessità, e quindi senza una stagionalità specifica, soprattutto per i Boomers e per chi abita al Nord.

# Si preferiscono i canali d'acquisto fisici, specialmente i punti vendita delle grandi catene.

Presso quale o quali canali ha effettuato l'acquisto dei materiali necessari per svolgere queste attività?



Ha acquistato da **ALMENO**  
un **canale fisico**



Ha acquistato da **ALMENO**  
un **sito e-commerce**



Punto vendita di una  
**grande catena**  
specializza



**Negozi di**  
**materiali/strumenti**  
utili al bricolage  
(es. ferramenta)



**Piccoli artigiani**



**E-commerce**  
**generalisti**



**Grandi catene**  
specializzate in fai-da-te



**Singoli negozi** che  
vendono materiali e  
strumenti utili al  
bricolage

**84%** Boomers

**81%** Grandi centri

**82%** Silent

**96%** Media  
propensione al fai-da-te

**48%** Uomini

**47%** Piccoli centri

**53%** Millennials

**59%** Elevata  
propensione al fai-da-te

Osservatorio  
COMPASS

**3** rispondenti su **4** hanno acquistato i materiali per il fai-da-te tramite un canale fisico, opzione preferita soprattutto dai senior e da chi ha una minore propensione al fai-da-te. Canali online invece più utilizzati da giovani e da appassionati di fai-da-te.

# Provare attrezzi e prodotti il servizio più utile. Interessanti anche le consulenze e il supporto da parte di esperti e appassionati.

Dovendo svolgere lavori o attività fai-da-te di bricolage, manutenzione, riparazione, allestimento dentro o fuori casa in modo non professionale quanto sarebbe interessato ai seguenti servizi?

Possibilità di **provare attrezzi e prodotti prima dell'acquisto** **12** 44 **56**

**Consulenza in video** con un esperto in caso di bisogno **9** 38 **47**

**Rete di appassionati** del fai-da-te che possano prestare manodopera, materiali di base o attrezzi in caso di bisogno **10** 35 **46**

Possibilità di **andare in un laboratorio** per svolgere i lavori con i consigli di un esperto e l'attrezzatura adatta a disposizione **12** 34 **45**

**Manutenzione ordinaria e straordinaria** dell'attrezzatura **9** 35 **44**

Partecipare a **corsi di formazione fai-da-te** con esperti del settore **10** 33 **43**

**Noleggio di attrezzatura da lavoro** **8** 32 **40**

**Noleggio attrezzature di sicurezza** **9** 27 **35**

**Noleggio di kit essenziale / cassetta** degli attrezzi **8** 27 **35**

Molto

Abbastanza

Molto + Abbastanza

Sono soprattutto i più propensi a fare fai-da-te a essere interessati ai servizi proposti. Questi servizi inoltre attraggono l'interesse dei più giovani, in particolare i *millennials* che ricercano consigli e supporto da parte di esperti.

Osservatorio  
COMPASS

La possibilità di **provare attrezzi e prodotti** è il servizio che più interessa agli intervistati.

Supporto, consulenza e formazione gli altri servizi che più attraggono interesse, soprattutto dei più giovani.

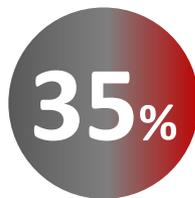
Meno utile la possibilità di noleggiare attrezzi.

# Tuttavia si rilava un approccio multicanale, il 35% acquista sia in negozio sia online

Presso quale o quali canali ha effettuato l'acquisto dei materiali necessari per svolgere queste attività?



Ha acquistato SOLO su  
canale fisico



Ha acquistato su  
canale fisico e  
e-commerce



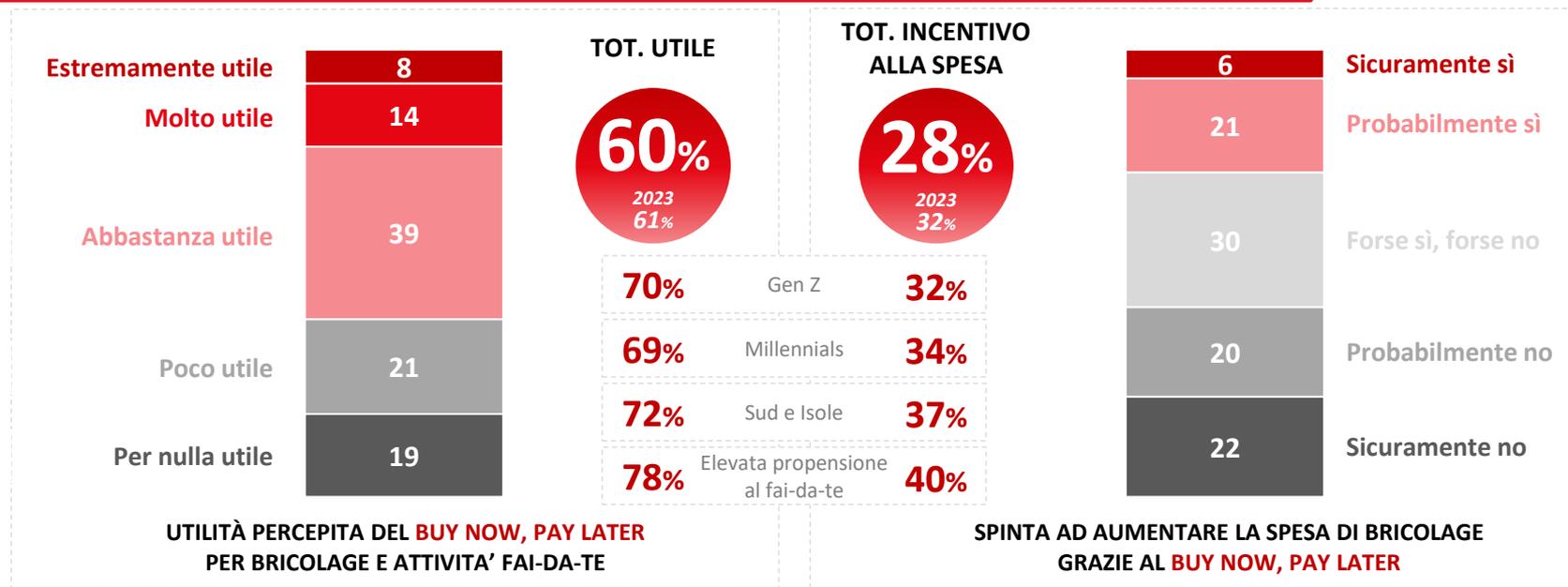
Ha acquistato SOLO su  
e-commerce

Osservatorio  
COMPASS

Il comportamento d'acquisto degli italiani è multicanale: se la metà dei consumatori effettua acquisti esclusivamente nei negozi fisici, l'altra metà acquista anche online. In particolare, il 35% utilizza entrambi i canali di vendita, mentre il 13% preferisce acquistare solo tramite siti di e-commerce.

# Buy Now Pay Later: incentiverebbe la spesa di oltre 1 intervistato su 4.

IL BUY NOW, PAY LATER DEDICATO AL BRICOLAGE: APPREZZAMENTO E INCENTIVO ALLA SPESA



Osservatorio  
COMPASS

Per **oltre un quarto** dei rispondenti il BNPL può incentivare alla spesa per il bricolage. **Incentiverebbe la spesa soprattutto dei più attivi nel fai-da-te.** Apprezzata l'idea anche dai più giovani, e da chi vive nelle regioni del Sud e nelle Isole.

**3.**

**Nota metodologica**

# Nota metodologica

## DISEGNO DI INDAGINE E CARATTERISTICHE DEL CAMPIONE

Indagine Cawi (*Computer Aided Web Interview*) svolta da SWG per Compass a **Luglio 2024 su 1.011 soggetti maggiorenni**, attraverso un campione stratificato per quote di genere, fascia d'età e area geografica di residenza.

I metodi utilizzati per l'individuazione delle unità finali sono di tipo casuale, come per i campioni probabilistici. I dati sono stati ponderati per genere, età, area di residenza e livello scolare secondo i più recenti dati forniti da ISTAT al fine di garantirne la rappresentatività rispetto alla popolazione di riferimento. Questa numerosità campionaria consente di **contenere l'errore statistico assoluto sotto la soglia del 3,1%** (a un intervallo di confidenza del 95%).

Tra le **caratteristiche richieste ai rispondenti**, alcune proprietà rilevanti sono state ricodificate per rendere più chiara ed efficace la presentazione dei risultati:



GENERAZIONI	Classi d'età
Generazione Z	da 18 a 25 anni
Millennials	da 25 a 39 anni
Generazione X	da 40 a 55 anni
Baby Boomer	da 56 a 74 anni
Generazione Silent	più di 74 anni

AUTOPERCEZIONE ECONOMICA	Arriva a fine mese...
Ceti medio-alti	senza difficoltà
Ceti medio-bassi	con qualche difficoltà
Ceti fragili	con molte difficoltà

PROPENSIONE AL FAI-DA-TE	N. ambiti diversi in cui ci si è impegnati in fai-da-te
Elevata propensione	da 9 a 12 attività
Buona propensione	da 5 a 8 attività
Scarsa propensione	da 1 a 4 attività



**COMPASS**  
GRUPPO MEDIOBANCA

