



COMPASS
GRUPPO MEDIOBANCA

**Speciale
Vacanze**

Febbraio 2025

1.

**Le previsioni per le
vacanze 2025**

Quasi 1 italiano su 2 cambia ogni anno la meta delle sue vacanze

In generale, pensando alle vacanze, in quale delle seguenti affermazioni si rispecchia di più?



- Mi piace tornare nello stesso posto tutti gli anni
- Mi piace variare la meta di viaggio ogni anno
- Cerco di farli entrambi

Osservatorio
COMPASS

A metà degli italiani piace variare la meta delle vacanze ogni anno (47%), residuali invece sono coloro che tornano sempre nei «luoghi del cuore» (15%). Una buona parte cerca di alternare queste due tipologie di vacanza (38%), primi fra questi i Baby Boomers (43%).

Dettaglio:

25%

Senza prenotazione

25%

Ceti fragili

58%

Millennials

63%

Chi farà viaggi avventura per estate '25

56%

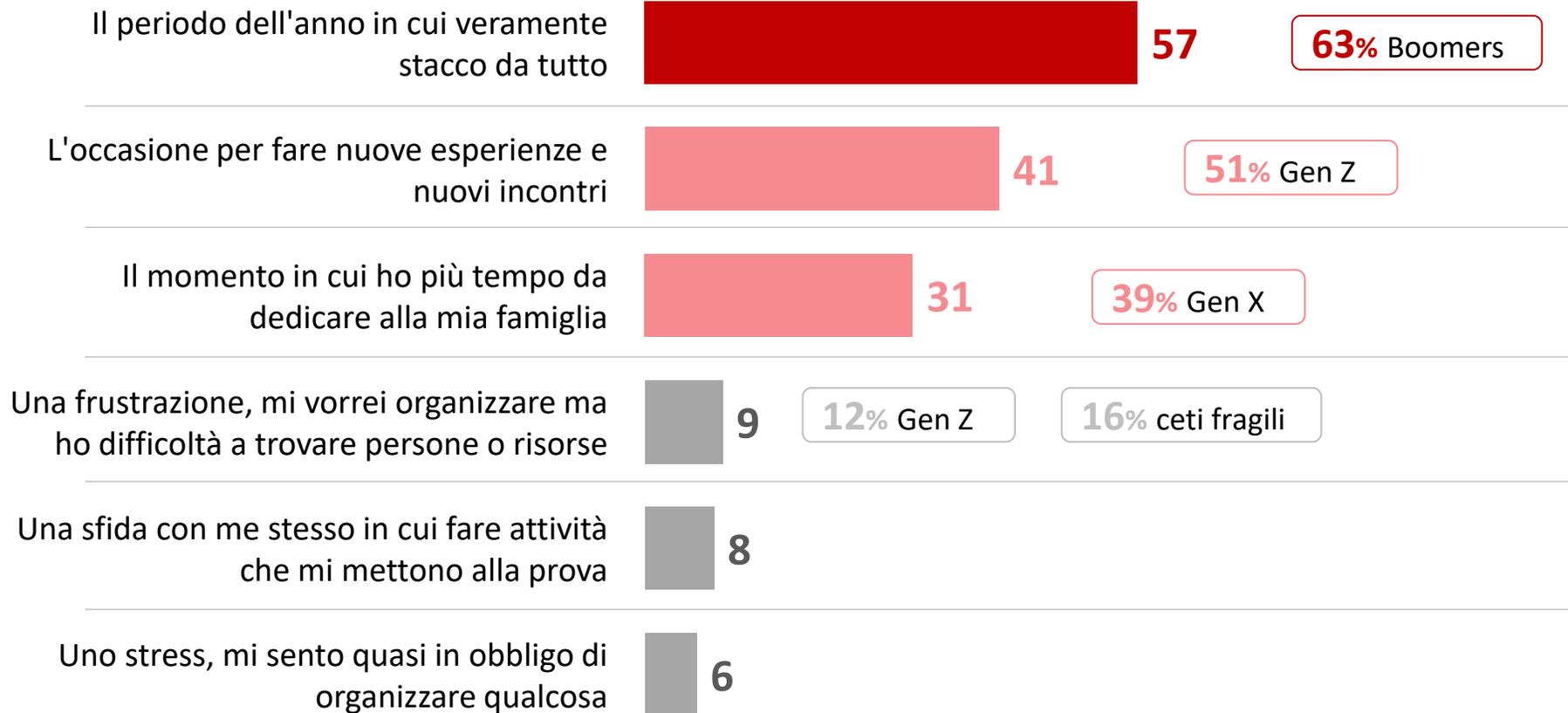
Chi andrà in destinazione extra-europea per estate '25

43%

Baby Boomers

La vacanza è soprattutto staccare dalla vita quotidiana

La vacanza per lei è soprattutto... (Possibili massimo 2 risposte)



Osservatorio
COMPASS

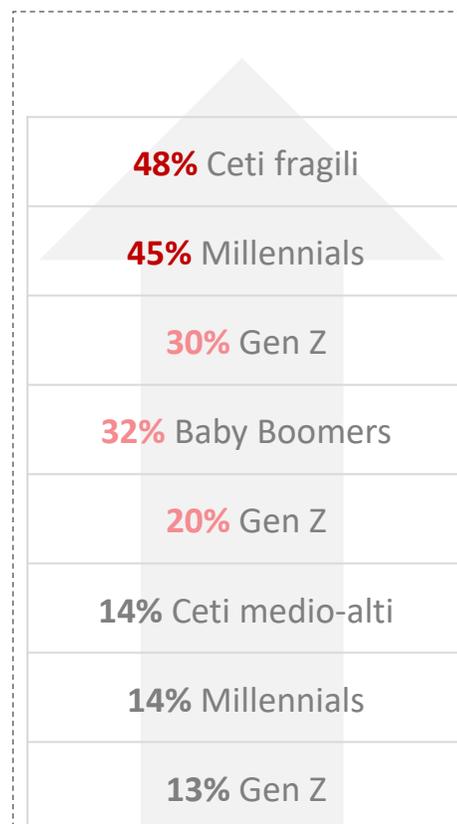
Per il 57% della popolazione italiana la vacanza rappresenta un momento per staccare da tutto, soprattutto per i Baby Boomers (63%). La vacanza rappresenta anche un periodo per intraprendere nuove esperienze (41%) e il momento da dedicare completamente alla famiglia (31%).

Il costo complessivo e la voglia di nuove esperienze sono i principali drivers nella scelta delle vacanze

E cosa influisce di più nella scelta della meta per le vacanze ... (Possibili massimo 2 risposte)

Fattori determinanti per le vacanze 2025

#1	Il costo complessivo della vacanza	39
#2	La voglia di fare qualcosa di nuovo	39
#3	La presenza di un' offerta vantaggiosa	26
#4	Il fatto che sia una meta poco affollata	24
#5	I compagni di viaggio	17
#6	Il fatto di trovare sempre gli stessi servizi / stessi luoghi	11
#7	La presenza di forme di intrattenimento in loco	9
#8	Il passaparola di amici o parenti	9

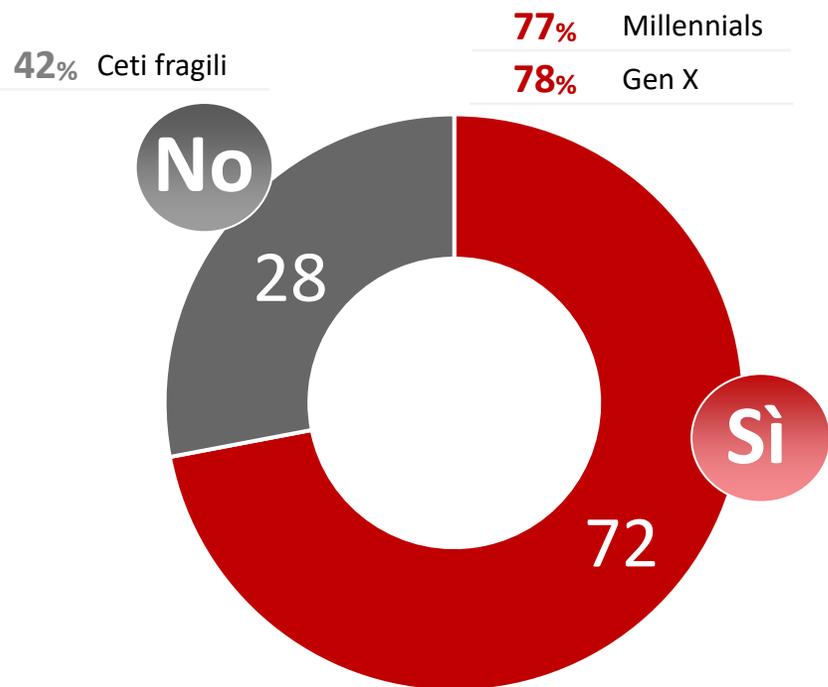


Osservatorio
COMPASS

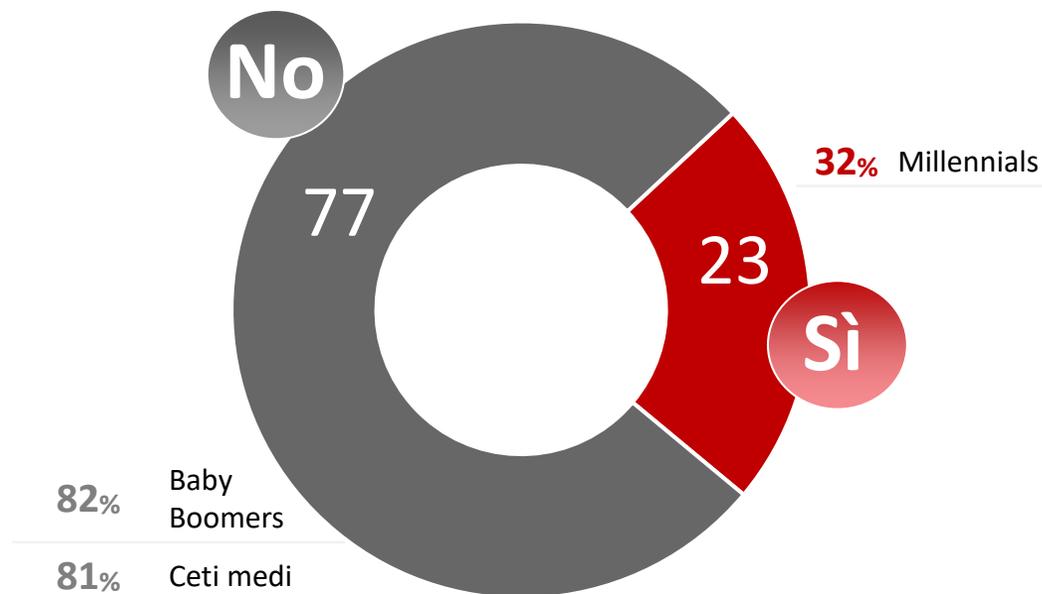
Nella scelta delle vacanze, gli italiani sono influenzati maggiormente dal costo e dalla ricerca di novità. Per i Baby Boomers, conta la tranquillità della meta, di più che per le altre generazioni. Per i più giovani, invece, influisce la presenza di offerte vantaggiose, i compagni di viaggio e il passaparola.

Oltre 7 italiani su 10 hanno fatto una vacanza nell'estate 2024. Chi si concede una partenza natalizia è una minoranza

Indichi ora se nei seguenti periodi ha fatto una vacanza con almeno 3/4 notti di pernottamento fuori casa



Estate 2024
(da inizio giugno a fine settembre)



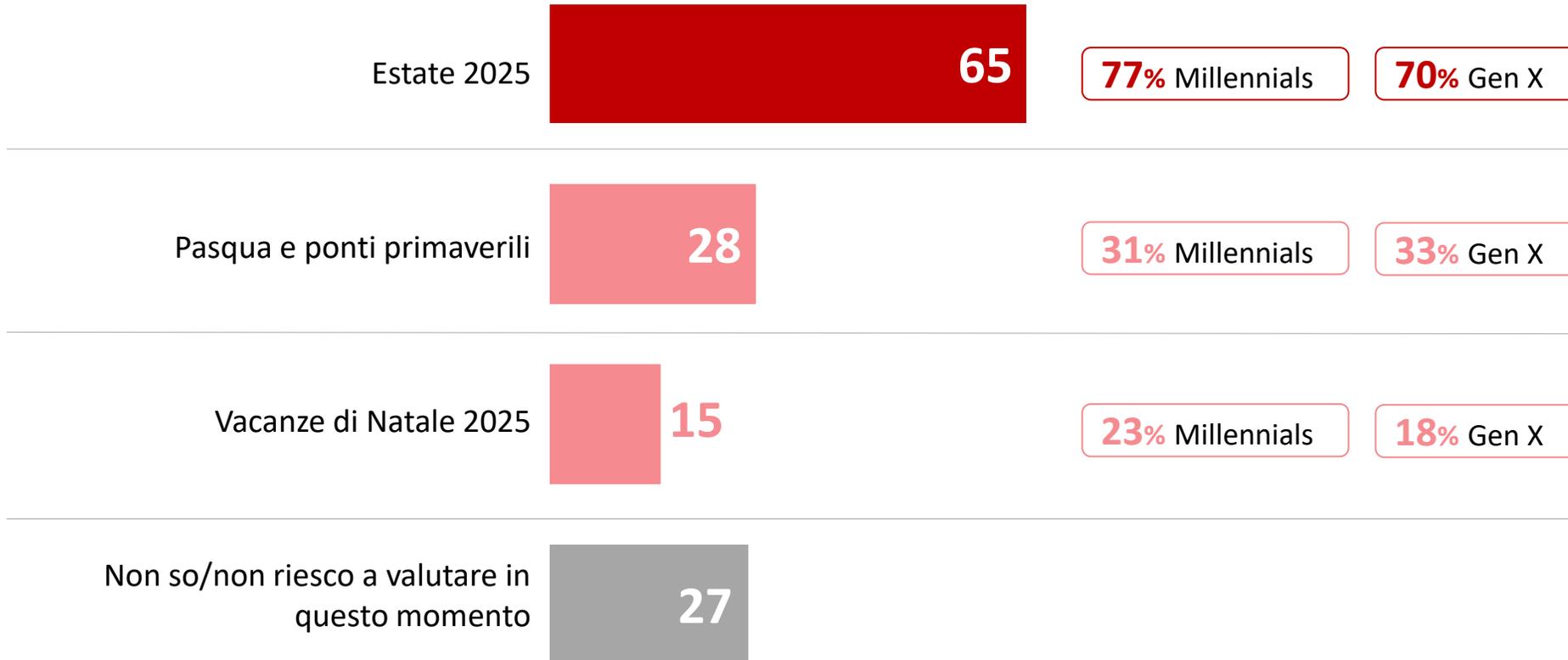
Natale 2024/Capodanno 2025
(dal periodo natalizio fino all'Epifania)

Osservatorio
COMPASS

Gli italiani che si sono concessi una vacanza nell'estate del 2024 sono una quota maggiore rispetto a chi ha scelto una vacanza invernale (rispettivamente 72% e 23%). Più fortunati sono i Millennials, che hanno viaggiato in entrambi i periodi (77% per l'estate 2024 e 32% per l'inverno 2024).

Estate 2025: 2 italiani su 3 hanno in programma una vacanza. Ponti pasquali e primaverili utile pausa per più di 1 su 4

E pensando al 2025 pensa che farà una vacanza con almeno 3/4 notti di pernottamento fuori casa nei seguenti periodi? (Possibili più risposte)

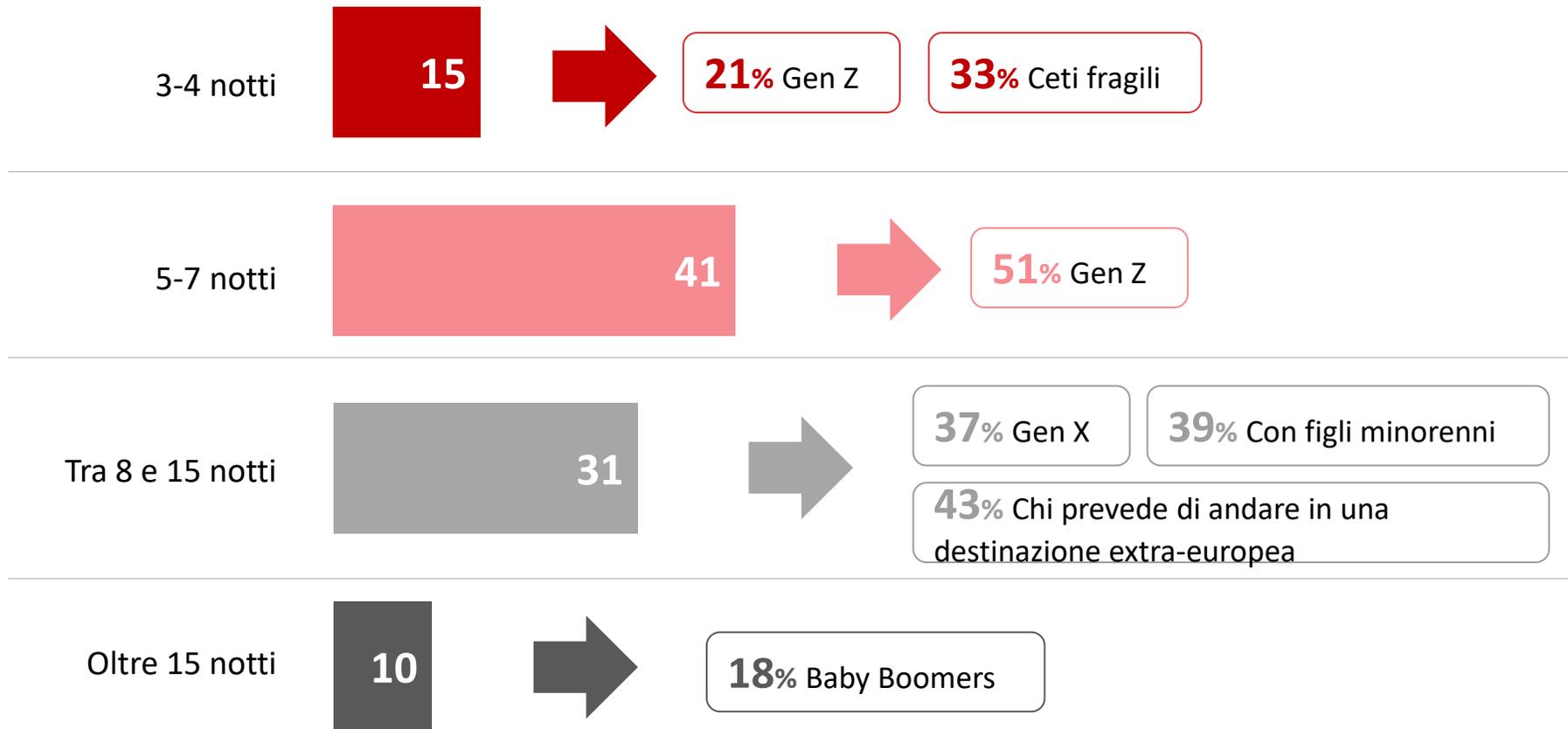


Osservatorio
COMPASS

Buona parte degli italiani ha in programma una vacanza nella prossima estate (65%). Seguono le vacanze pasquali (28%) e quelle natalizie (15%). In generale, le generazioni che, più di tutte, hanno programmato le ferie sono i Millennials e la Gen X.

La vacanza dell'estate 2025 avrà una durata di una settimana per quasi 1 su 2

E indicativamente quante notti pensa di trascorrere fuori casa per le vacanze estive 2025?



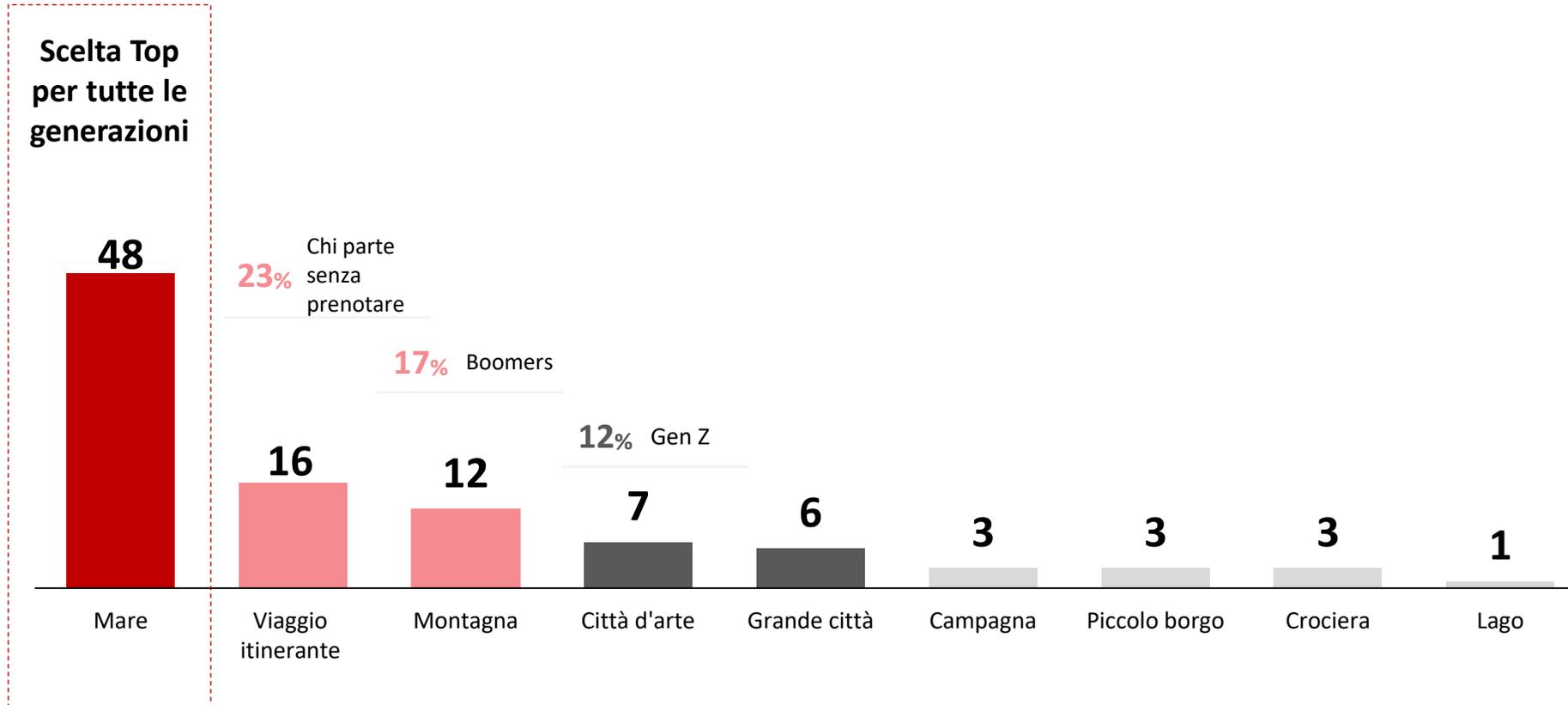
3% non ha ancora deciso

Osservatorio
COMPASS

Quasi la metà dei vacanzieri trascorrerà fuori casa circa una settimana, opzione preferita soprattutto dalla Gen Z (51%). Con il crescere dell'età aumenta la durata della vacanza, specialmente per coloro che hanno scelto destinazioni più lontane.

Il mare è la destinazione preferita per le vacanze estive del 2025

E indicativamente dove pensa che trascorrerà prevalentemente le vacanze estive 2025?

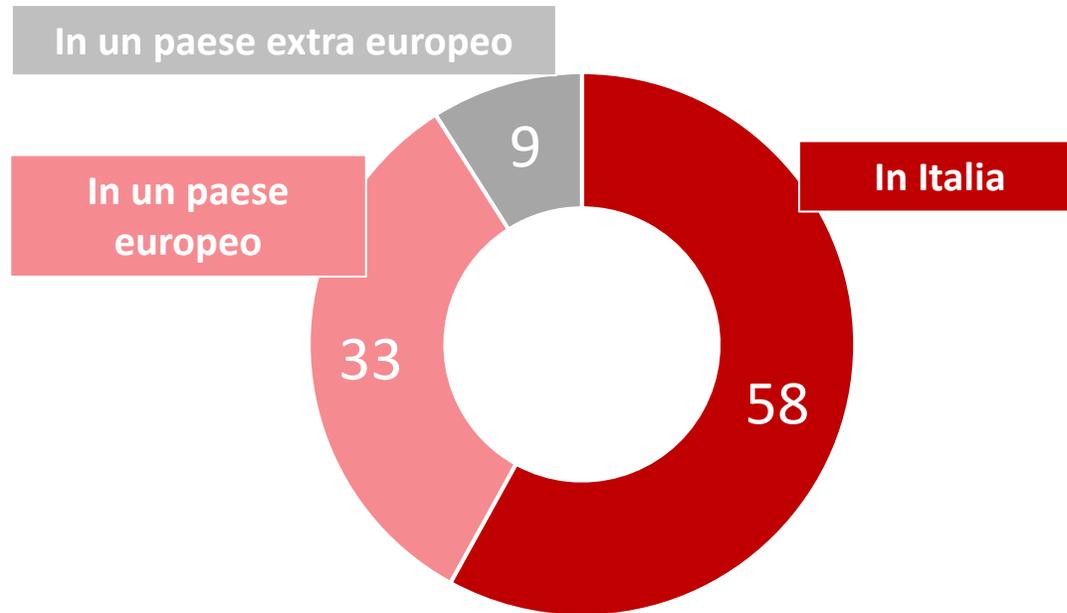


Osservatorio
COMPASS

Il mare mette d'accordo tutti i vacanzieri, indipendentemente dall'età. Un rispondente su due, infatti, ha in programma di visitare una località di mare la prossima estate. Segue il viaggio itinerante, apprezzato soprattutto da coloro che partiranno senza aver prenotato.

L'Italia è la meta elettiva per l'estate 2025

E quale meta ha in mente per le sue vacanze estive 2025?



Dettaglio:	Percentuale	Categoria
	61%	Gen X
	64%	Baby Boomers
	70%	Vacanza estiva pianificata all'ultimo minuto
	49%	Gen Z
	35%	Ceti medio-alti
	12%	Millennials

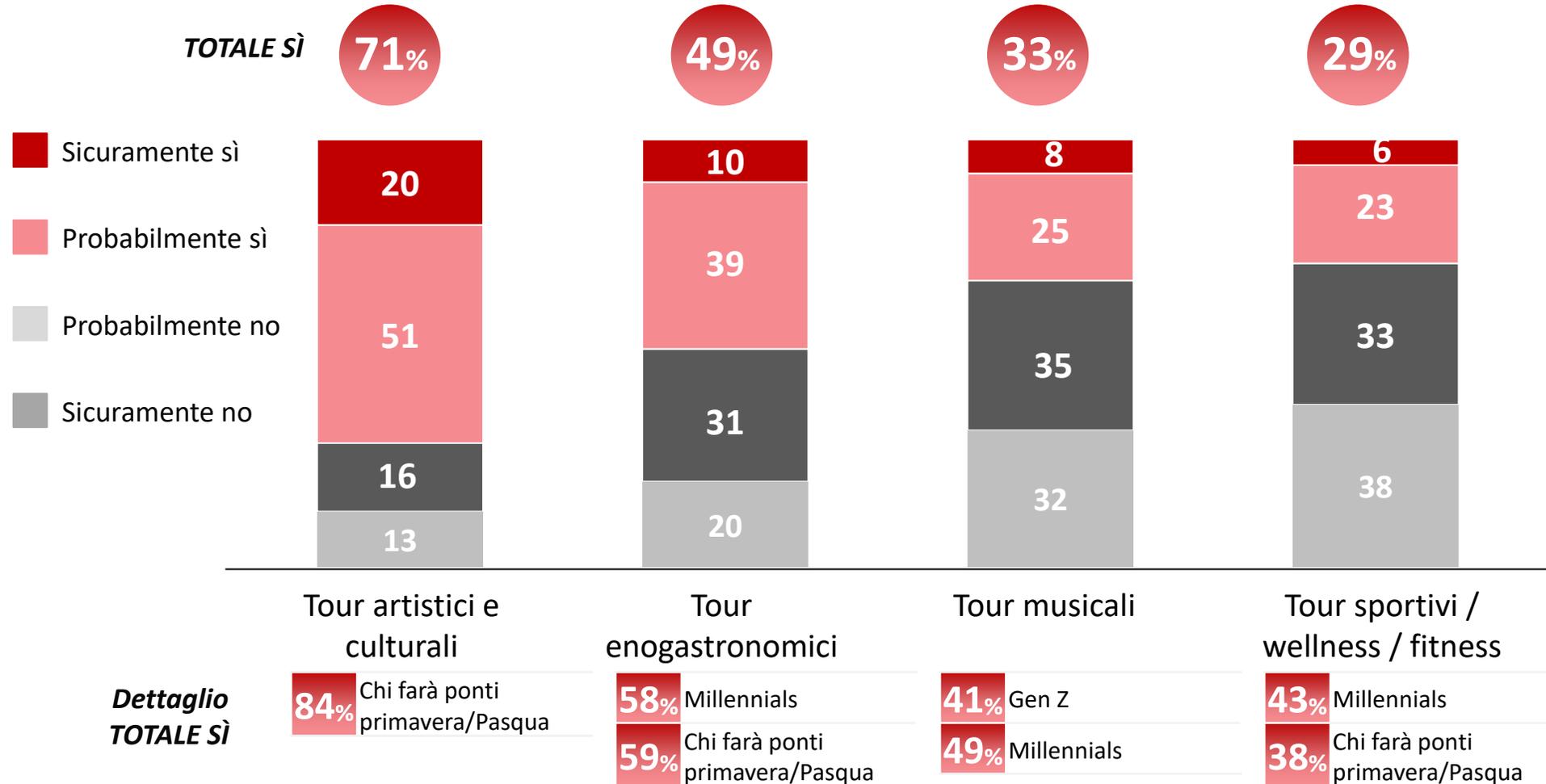
Osservatorio
COMPASS

Più della metà dei vacanzieri rimarrà in Italia (58%), in particolare le generazioni più mature. L'Europa ha attirato 1 rispondente su 3, in particolare tra i giovani della Gen Z e nei ceti medio-alti.

Le mete più esotiche sono residuali (9%), un po' più scelte dai Millennials.

Buona parte degli italiani vorrebbe provare una vacanza dedicata all'arte e alla cultura nei prossimi mesi

Nei prossimi mesi si concederà o le piacerebbe concedersi i seguenti tipi di vacanze, anche con pernottamenti brevi (1 o 2 notti)?



Osservatorio
COMPASS

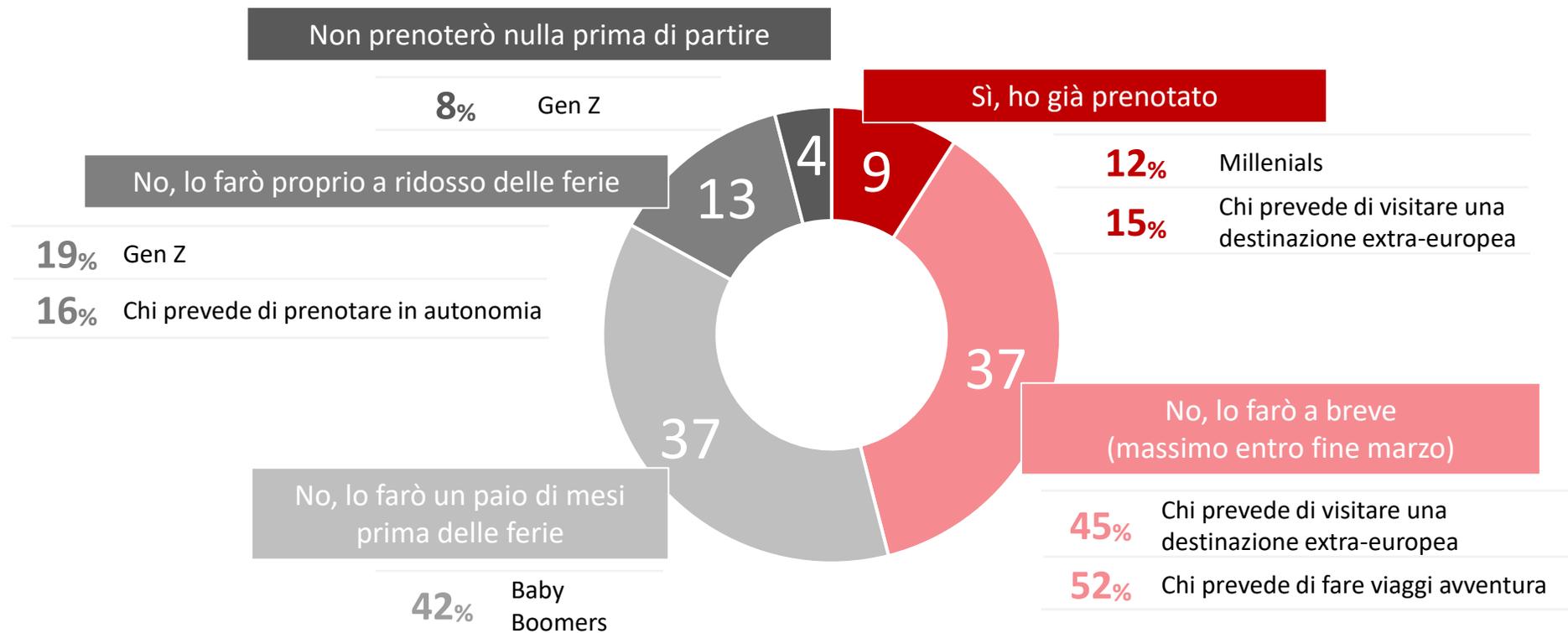
Il 71% dei rispondenti vorrebbe intraprendere nei prossimi mesi un viaggio dedicato alla cultura e all'arte. Segue la possibilità di tour enogastronomici, scelti da 1 rispondente su 2. Più di nicchia, le vacanze collegate ad eventi musicali, e ad eventi sportivi.

2.

**La prenotazione e le
modalità di pagamento**

Tra chi prevede di fare vacanze estive, solo pochi hanno già prenotato, 1 su 3 però prevede di farlo a breve

Ha già organizzato e prenotato per la prossima estate? (Risposta singola)



Osservatorio
COMPASS

Solo 1 rispondente su 10 ha già prenotato le vacanze estive. Più organizzati sono i Millennials (12%) e coloro che viaggeranno verso una destinazione lontana (15%). I più giovani della Gen Z, invece, prenoteranno a ridosso (19%) o non prenoteranno proprio (8%).

2 viaggiatori su 3 prenoteranno le vacanze per l'estate 2025 in autonomia

E per l'organizzazione del viaggio dell'estate 2025 preferisce affidarsi a...

Tutto in autonomia attraverso siti online o contattando direttamente la sistemazione



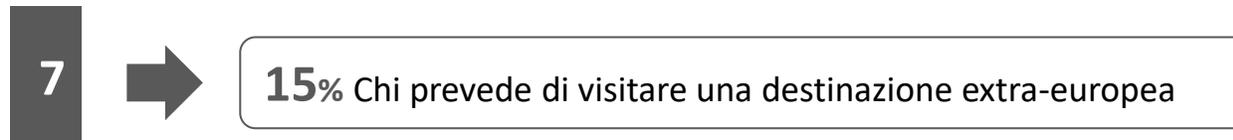
Un'agenzia viaggi/tour operator che prenota pacchetti completi su misura per me



Alcuni servizi in autonomia, altri con agenzia/tour operator specializzato



A chi propone viaggi avventura

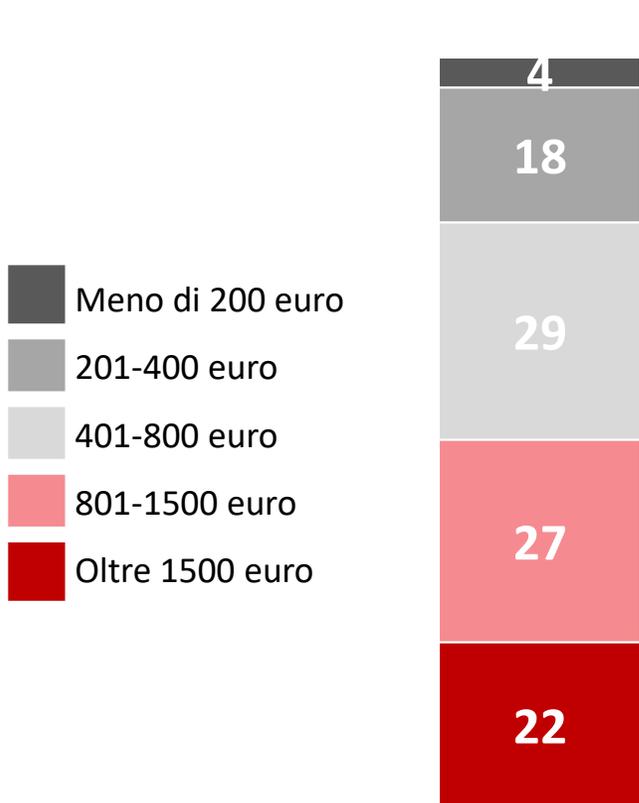


Osservatorio
COMPASS

Il 65% dei viaggiatori preferisce prenotare le vacanze in autonomia attraverso siti online, soprattutto i giovani della Gen Z (79%). I più maturi e coloro che viaggeranno verso destinazioni lontane si rivolgeranno ad agenzie specializzate, integrando alcuni servizi in autonomia.

La previsione è di una spesa media a persona di 1.130€

E indicativamente qual è il budget che pensa di destinare complessivamente alle vacanze dell'estate 2025?
Nel rispondere indichi per favore l'importo indicativo PER UNA PERSONA



Spesa media a persona

Costo totale dei **pernottamenti**, le **spese di trasporto** da/verso la destinazione e un eventuale **noleggino del mezzo di trasporto**
(esclusi i pasti, i souvenir, i gadget e altre spese in loco)

1.130 €



1.472€ Già prenotato

1.304€ Ceti medio-alti

1.895€ Prevede di fare un viaggio extraeuropeo

Dettaglio per durata pernottamenti

554€ 3-4 notti

872€ 5-7 notti

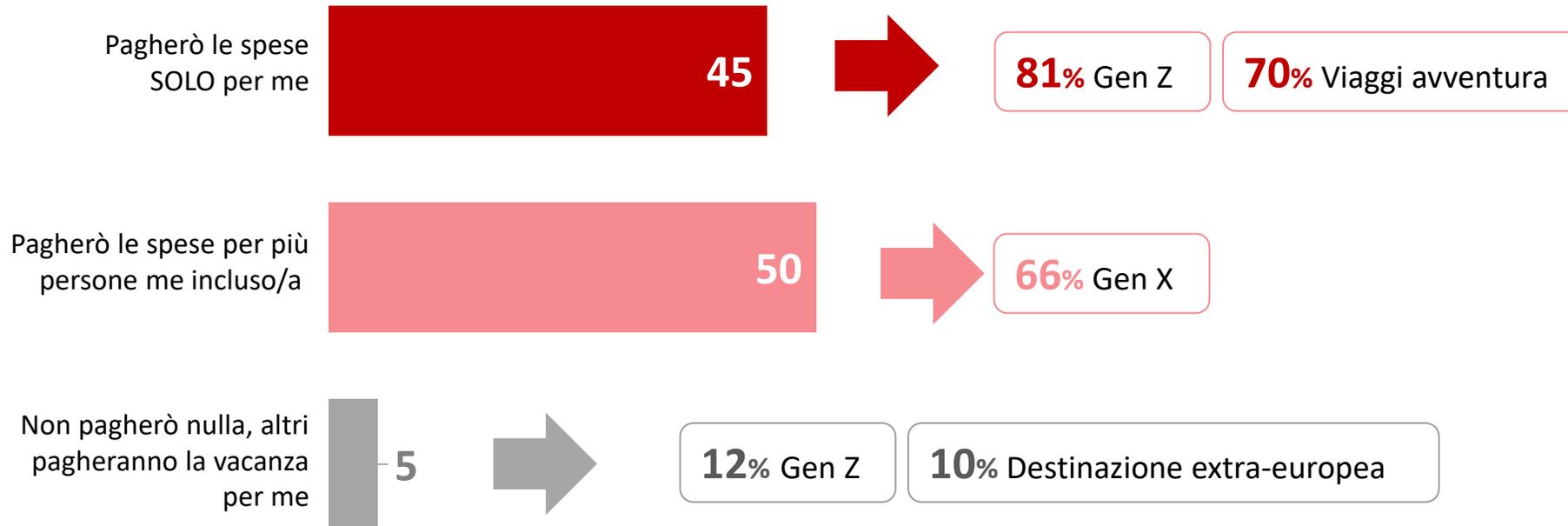
1.614€ Oltre 8 notti

Osservatorio
COMPASS

Il budget medio stimato per una vacanza di almeno 3-4 notti fuori casa è di 1.130€ a persona. Questa cifra aumenta per coloro che hanno già prenotato le vacanze estive, per chi programma un soggiorno prolungato (oltre 8 notti) o per chi intende viaggiare verso destinazioni a lungo raggio, al di fuori dell'Europa.

Nel 2025 la metà degli viaggiatori sosterrà le spese per le vacanze per più persone

Pensando alle persone con cui viaggerà, potrebbe indicare per quante persone lei sosterrà le spese della vacanza estiva?

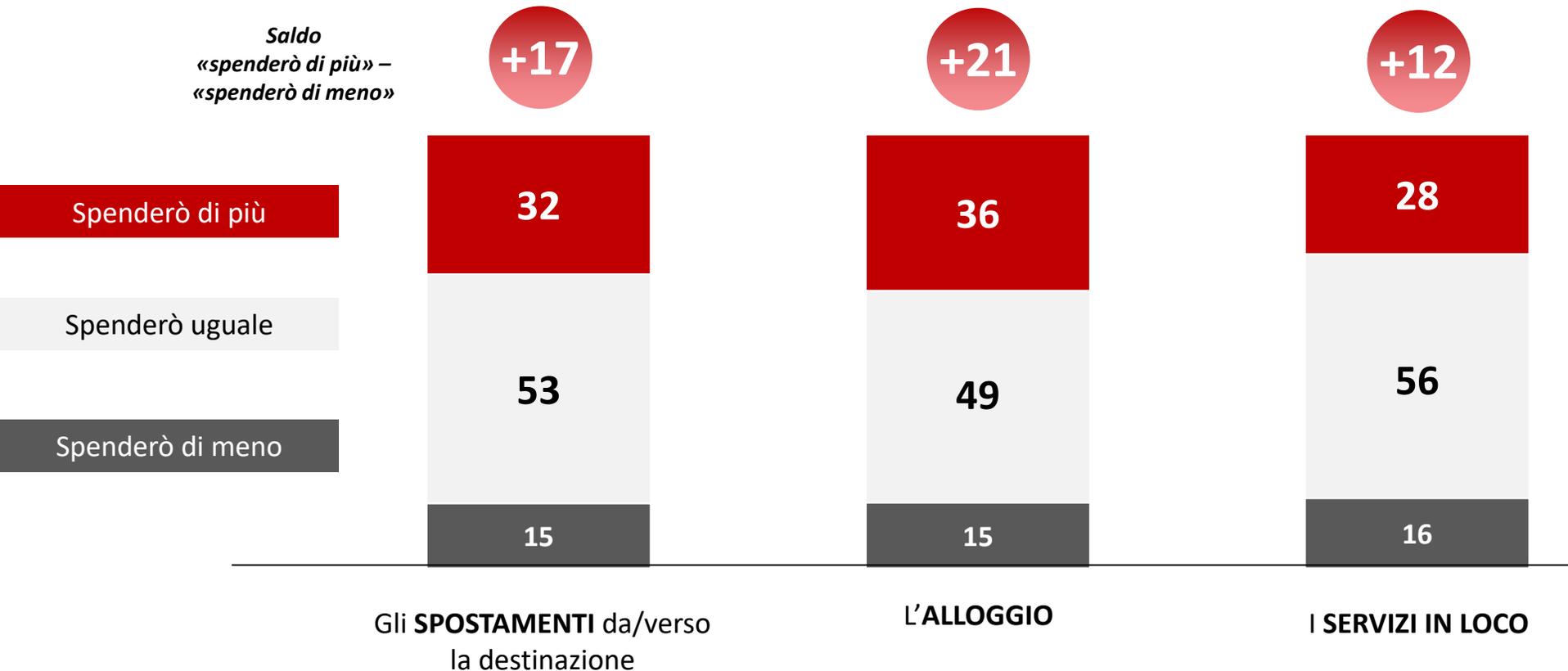


Osservatorio
COMPASS

Il 50% dei viaggiatori pagherà le spese per più persone. La Gen X sarà la generazione che si occuperà principalmente delle spese (66%), grazie alla maggior disponibilità economica legata al ciclo di vita. Al contempo, una buona fetta sosterrà solo le proprie spese, soprattutto i più giovani (81%) e coloro che intraprenderanno un viaggio avventura (70%).

La maggior parte di chi ha fatto un viaggio l'estate scorsa prevede di non cambiare le proprie abitudini di spesa per il futuro

E rispetto all'estate 2024 pensa che spenderà di più, di meno o uguale per le seguenti voci?



Osservatorio
COMPASS

Complessivamente, per tutte le voci di spesa, quasi la metà dei rispondenti tenderà a spendere in egual misura rispetto al 2024. Quasi 1 viaggiatore su 3, però, spenderà di più per l'alloggio (32%). Residuali coloro che spenderanno di meno.

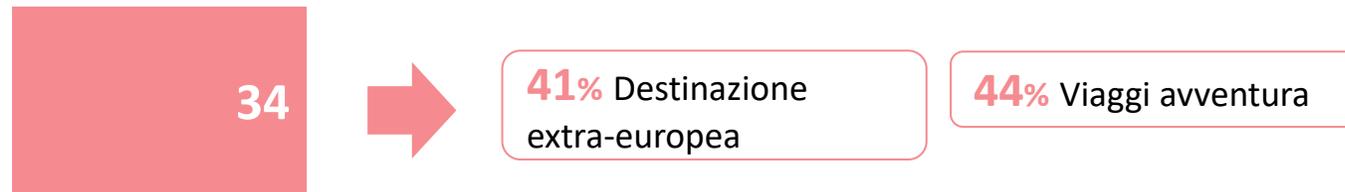
1 viaggiatore su 2 vorrebbe avere la cancellazione gratuita

In fase di prenotazione quale opzione le piacerebbe che venisse sempre garantita tra quelle elencate di seguito?

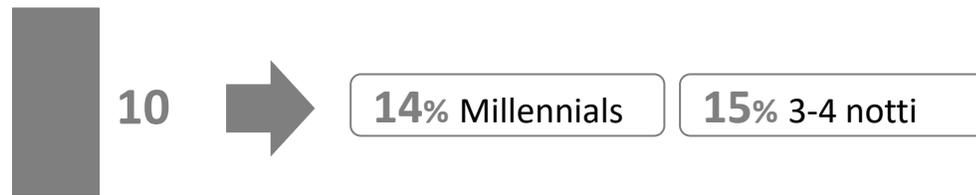
La possibilità di **cancellare la prenotazione all'ultimo minuto** senza costi o penali



Uno **sconto immediato** del 10%



La possibilità di **dilazionare il pagamento fino a 12 mesi**, senza alcun costo aggiuntivo (senza interessi, commissioni, ecc.)



Osservatorio
COMPASS

Il 56% dei rispondenti vorrebbe avere la possibilità di cancellazione gratuita last minute. Fra i sostenitori di questa opzione, i Baby Boomers (66%) e coloro che prenoteranno in agenzia viaggi (63%).

1 rispondente su 3 vorrebbe ottenere uno sconto immediato.

L'opzione di dilazione del pagamento preferita dai Millennials e da chi viaggerà per brevi periodi (3-4 notti).

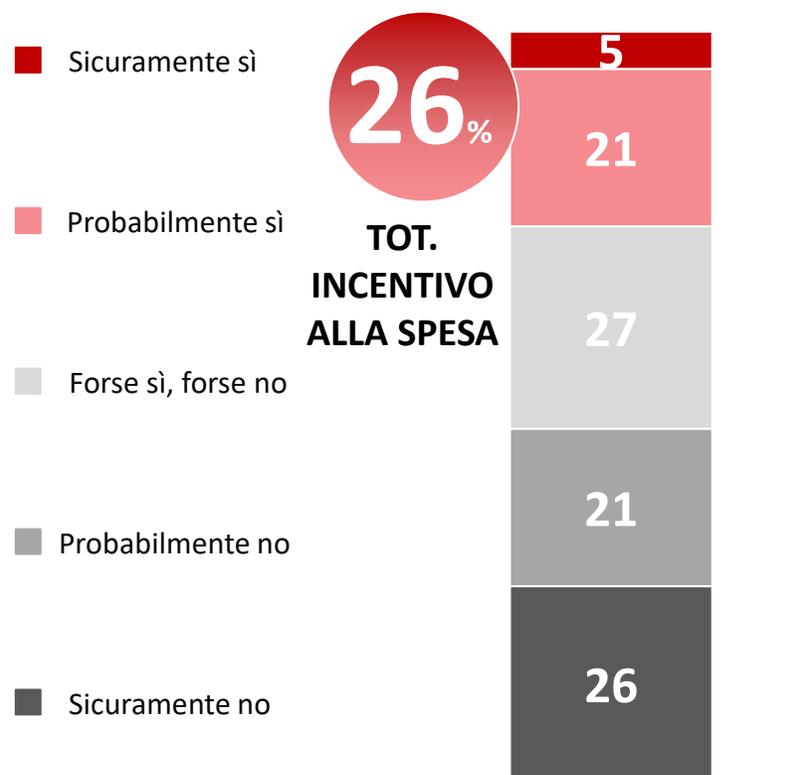
3.

Approfondimento:
Buy Now Pay Later

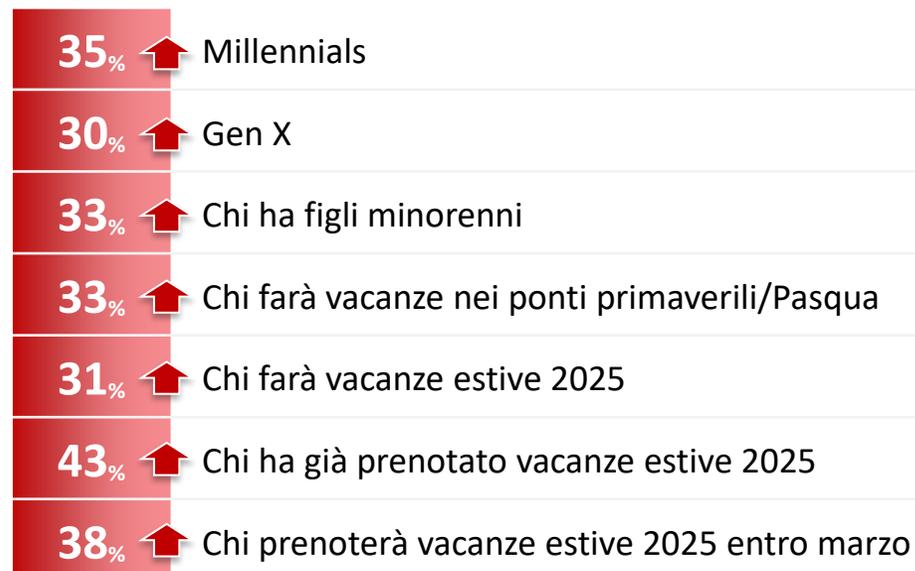
Buy Now, Pay Later per viaggi e vacanze: per 1 su 4 un'opportunità interessante

Se avesse la possibilità di pagare dilazionando la spesa nel tempo (suddividendo un importo massimo di 3.000 € in quote mensili fino a 12 mesi), prenderebbe in considerazione di utilizzare il BNPL per la prenotazione/acquisto delle sue vacanze o viaggi?

Osservatorio
COMPASS



Tot. incentivo alla spesa



L'idea di poter dilazionare nel tempo la il costo della vacanza piace al 26% dei rispondenti. I più interessati al BNPL sono i Millennials, chi ha figli <18 e chi ha già programmi concreti per le vacanze 2025.

Tendenze nelle modalità di pagamento: più interesse verso soluzioni flessibili per spese elevate

E più in generale, avendo la possibilità di scegliere tra le seguenti modalità di pagamento quale preferirebbe adottare per ciascuna delle seguenti voci di spesa?

Pagamento 100% dell'importo al momento della prenotazione a inizio vacanza

Pagamento di acconto al momento della prenotazione e saldo successivo

Pagamento in poche rate senza interessi

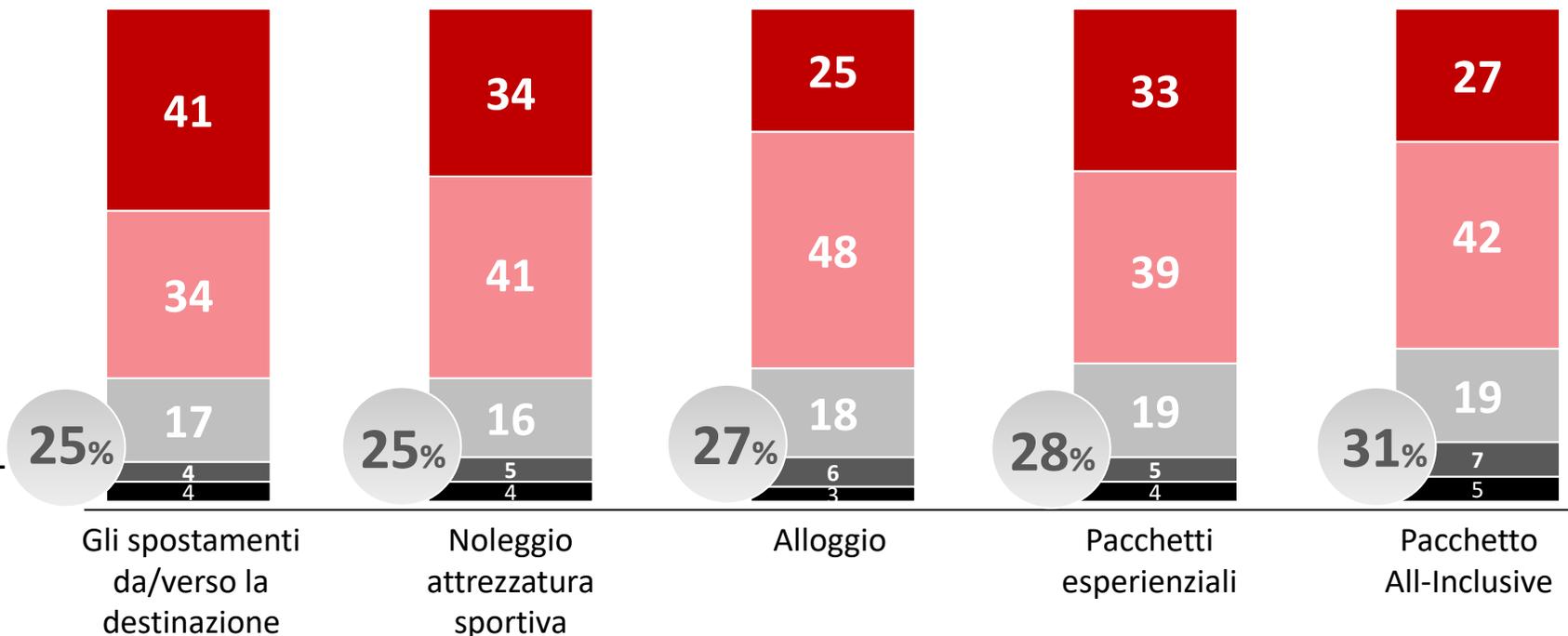
Pagamento fino a 12 mesi con la carta di credito o sul proprio conto corrente

Finanziamento classico con più rate, con o senza interessi

Osservatorio
COMPASS

Man mano che aumenta l'importo da pagare, cresce la percentuale di persone che vorrebbero evitare di saldare con la formula "tutto e subito". Molti preferirebbero versare un acconto al momento della prenotazione e saldare il restante in un secondo momento. Inoltre, 1 persona su 4, in particolare per i pagamenti legati a pacchetti esperienziali e all-inclusive, valuta l'opzione di suddividere la spesa in rate mensili.

PREFERENZA VS
PAGAMENTO
DILAZIONATO NEL
TEMPO



4. Nota metodologica

Nota metodologica

DISEGNO DI INDAGINE E CARATTERISTICHE DEL CAMPIONE

Indagine CAWI (*Computer Aided Web Interview*) svolta da SWG per Compass a **Gennaio 2025 su 1.000 soggetti maggiorenni**, attraverso un campione stratificato per quote di genere, fascia d'età e area geografica di residenza.

I metodi utilizzati per l'individuazione delle unità finali sono di tipo casuale, come per i campioni probabilistici. I dati sono stati ponderati per genere, età, area di residenza e nucleo familiare secondo i più recenti dati forniti da ISTAT al fine di garantirne la rappresentatività rispetto alla popolazione di riferimento. Questa numerosità campionaria consente di **contenere l'errore statistico assoluto sotto la soglia del 3,1%** (a un intervallo di confidenza del 95%).

Tra le **caratteristiche richieste ai rispondenti**, alcune proprietà rilevanti sono state ricodificate per rendere più chiara ed efficace la presentazione dei risultati:



GENERAZIONI	Classi d'età
Generazione Z	da 18 a 26 anni
Millennials	da 27 a 42 anni
Generazione X	da 43 a 58 anni
Baby Boomer	da 59 a 75 anni
Generazione Silent	più di 75 anni

AUTOPERCEZIONE ECONOMICA	Arriva a fine mese...
Ceti medio-alti	senza difficoltà
Ceti medio-bassi	con qualche difficoltà
Ceti fragili	con molte difficoltà



COMPASS
GRUPPO MEDIOBANCA

