



**COMPASS**  
GRUPPO MEDIOBANCA

**Speciale  
Vacanze**

Ottobre 2024

# **1. Le vacanze estive 2024**

# Buona parte degli italiani ha fatto almeno una vacanza nell'estate del 2024

Pensando al periodo tra inizio giugno e fine agosto 2024 lei ha fatto qualche periodo di vacanza con almeno una notte di pernottamento fuori casa?

**NON hanno fatto vacanze**

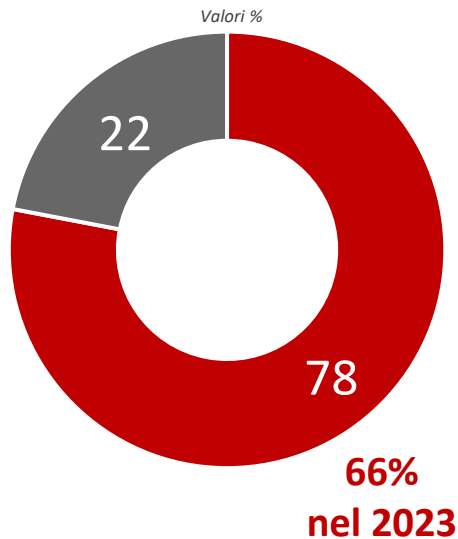
**No**

**37%** Silent

**28%** sud e isole

**30%** piccoli centri

**39%** ceti fragili



**Sì**

**Hanno fatto vacanze**

**87%** Gen Z

**87%** Millenials

**92%** con figli minorenni

**82%** grandi centri

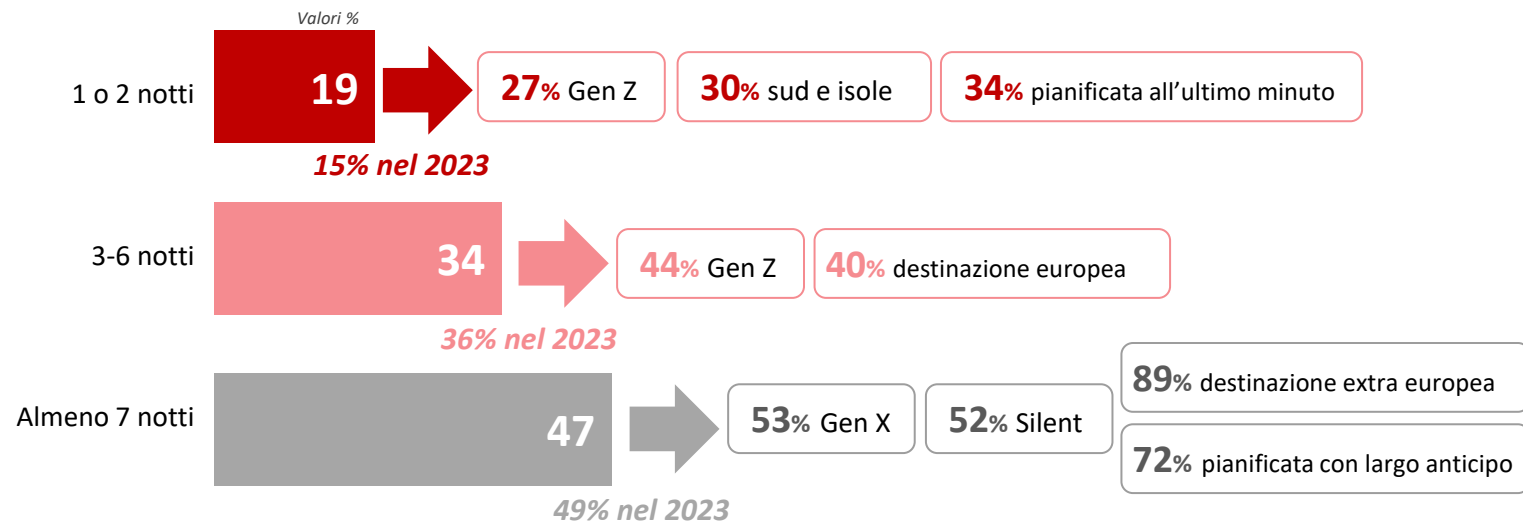
**84%** ceti medio-alti

Osservatorio  
COMPASS

Gli italiani che si sono concessi una vacanza nell'estate del 2024 sono quasi l'80%, in crescita rispetto allo scorso anno. Più fortunati sono i giovani della Gen Z (87%) e i Millenials (87%). È invece più difficile muoversi per i Silent (quasi 1 su 4 non ha fatto vacanze) e per i ceti economicamente più fragili (il 39% non è andato in vacanza).

# La vacanza principale dell'estate ha una durata di almeno una settimana per quasi uno su due

Pensi ora a quella che lei considera la sua vacanza principale (per lunghezza, importanza, emozioni vissute) nel periodo tra giugno e agosto 2024 quante notti fuori casa ha fatto in questa occasione?

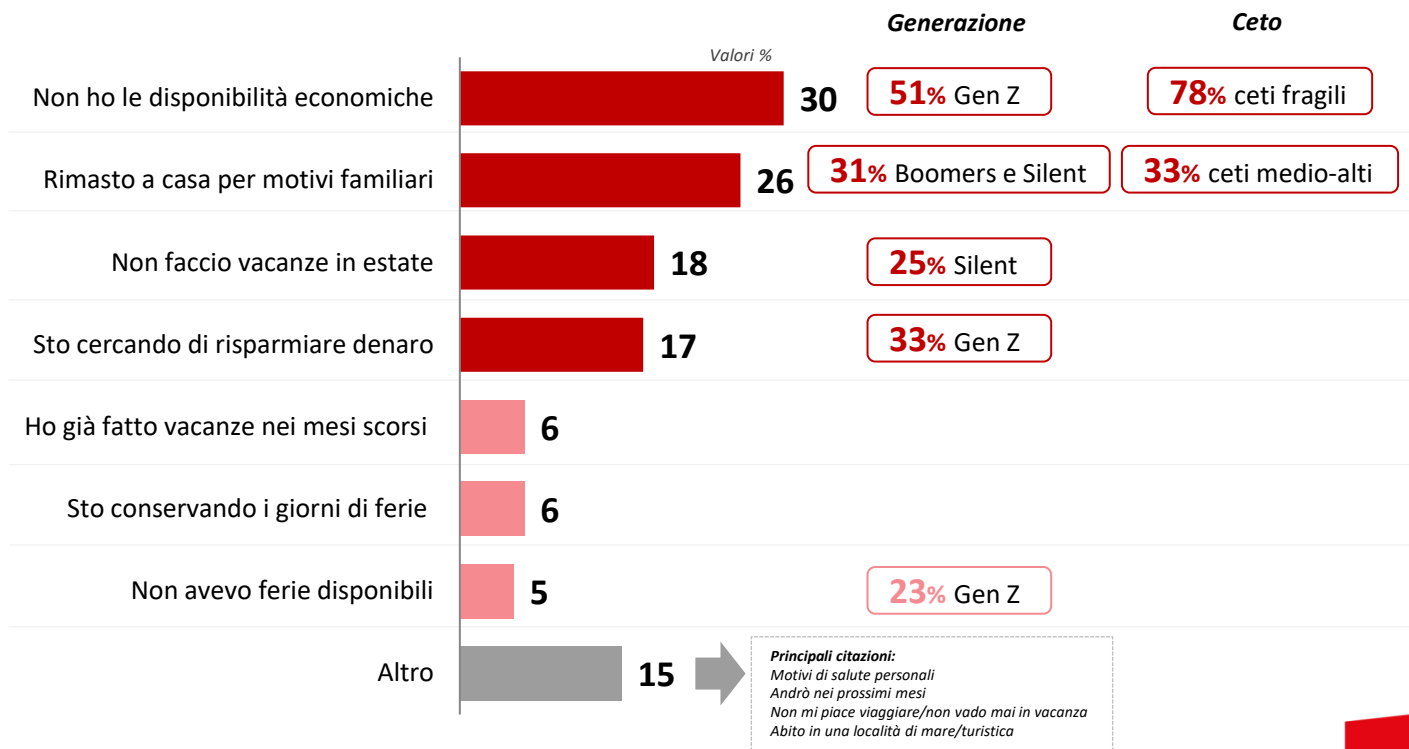


Osservatorio  
COMPASS

I più giovani si sono concessi vacanze più brevi, viceversa al crescere dell'età aumenta la durata della vacanza, grazie anche ad una maggior disponibilità economica legata al ciclo di vita. Inoltre, più la destinazione scelta è lontana e più la vacanza è stata pianificata con largo anticipo e per un periodo più lungo.

# La scarsa disponibilità economica e i problemi familiari sono stati i principali ostacoli ad una vacanza nell'estate del 2024

Per quali motivi NON ha fatto una vacanza nell'estate 2024? (Possibili più risposte)



Osservatorio  
COMPASS

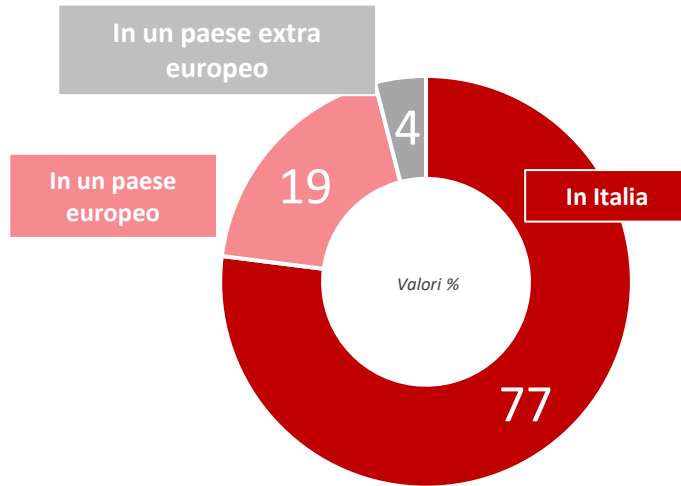
Il 30% non è andato in vacanza per motivi economici, un limite che interessa soprattutto i giovani (51%).

Il secondo motivo è legato a problemi familiari (26%) che invece vincolano la mobilità dei target più adulti.

Quasi il 20% preferisce fare vacanze in altre stagioni dell'anno.

# L'Italia è stata la meta elettiva

E dove ha trascorso prevalentemente la sua vacanza principale dell'estate 2024? (Risposta singola)



Dettaglio:

84%

Boomers

89%

Silent

81%

Ceti medi

33%

Gen Z

23%

Ceti fragili

6%

Gen X

Osservatorio  
COMPASS

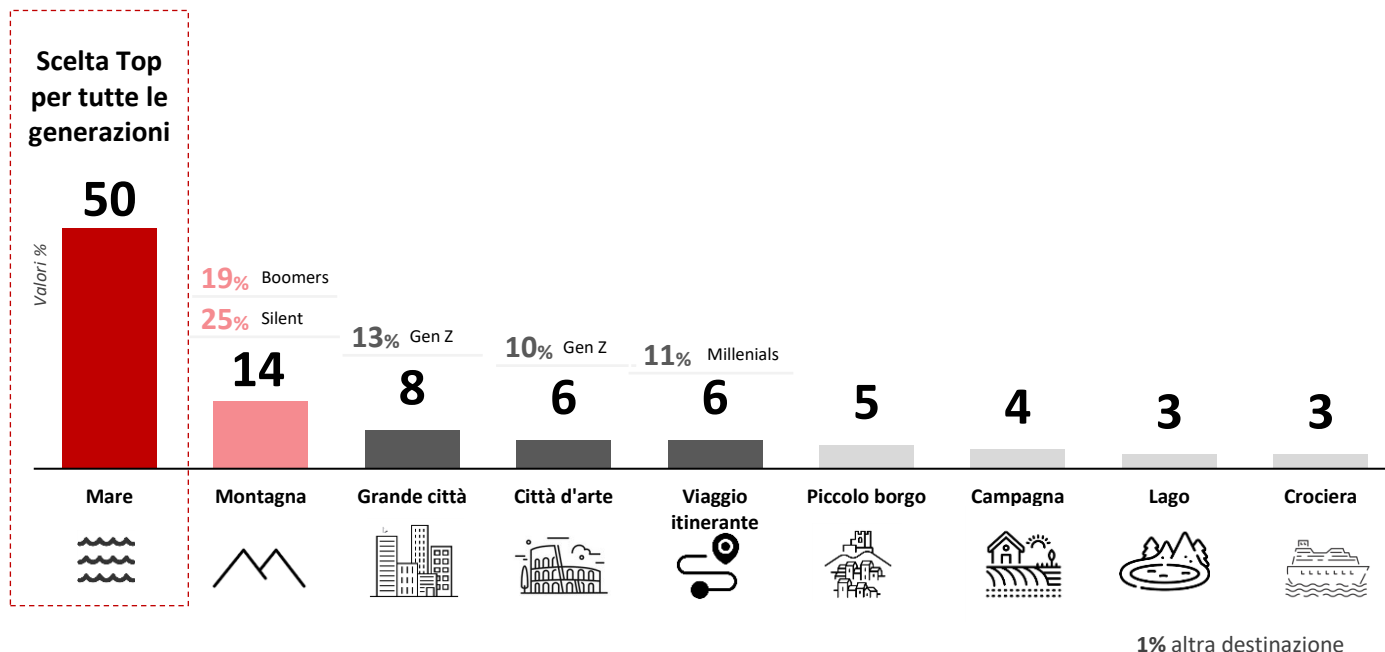
La maggior parte dei vacanzieri è stata in Italia (77%), dato che si accentua tra i rispondenti più maturi e i ceti medi.

L'Europa ha attirato 2 rispondenti su 10, in particolare tra i giovani della Gen Z.

Le mete più esotiche sono residuali (4%), un po' più scelte dalla Gen X.

# Il mare è stata la destinazione preferita per le vacanze estive del 2024

Pensi ora alla vacanza principale che ha fatto nel periodo tra giugno e agosto 2024 dove ha trascorso prevalentemente questo periodo? (Risposta singola)



Osservatorio  
COMPASS

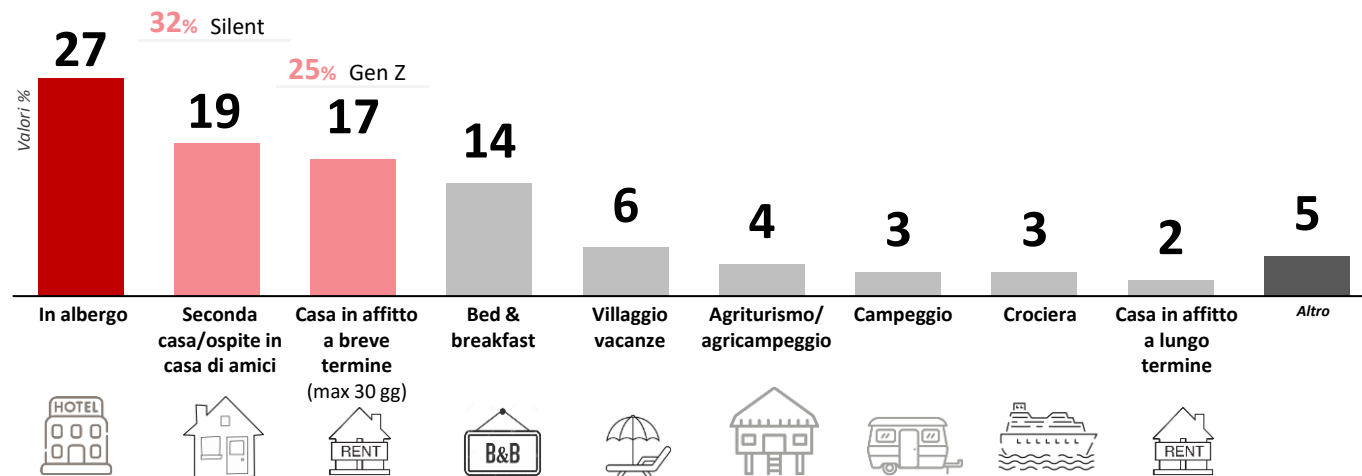
Il mare mette d'accordo tutti i vacanzieri, indipendentemente dall'età. Un rispondente su due, infatti, vi ha trascorso la vacanza estiva del 2024. Segue, a distanza, la montagna, apprezzata soprattutto dai target più maturi. Le altre destinazioni non superano il 10%.

# La casa (di proprietà o in affitto) è la prima scelta, seguita dall'hotel

E in quale tipo di struttura ha alloggiato **prevalentemente** durante la sua vacanza principale dell'estate 2024? (Risposta singola)

34% Silent

32% ceti medio-alti



Osservatorio  
COMPASS

La casa è la scelta più diffusa (38% sommando tutte le possibili opzioni). Per i Silent si tratta perlopiù di seconda casa, mentre per i giovani della Gen Z è la casa in affitto a breve termine. L'albergo è molto apprezzato, soprattutto al crescere dell'età.

\* Escluso l'alloggio nella seconda casa

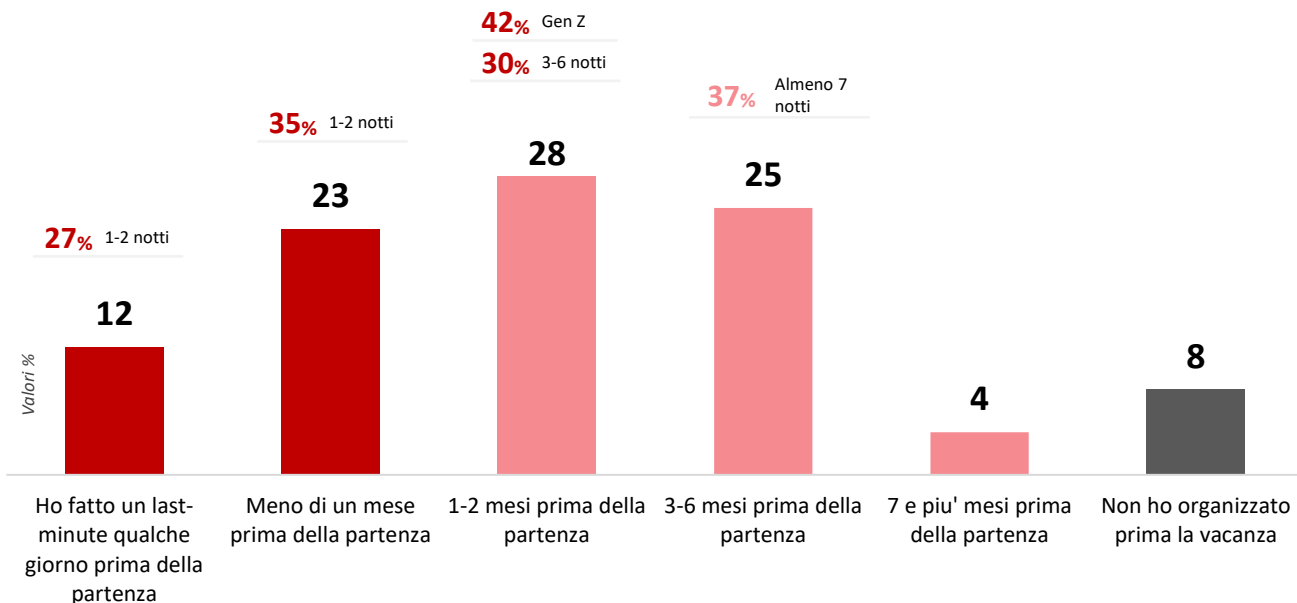


**2.**

**La prenotazione e le  
modalità di pagamento**

# Buona suddivisione tra vacanzieri dell'ultimo minuto, chi ha prenotato con anticipo e chi, prudentemente, lo ha fatto molto tempo prima

Parliamo ora delle modalità di prenotazione e pagamento della sua vacanza principale nel periodo tra giugno ed agosto dell'estate 2024. Quanto tempo prima ha organizzato la sua vacanza? (Risposta singola)



Osservatorio  
COMPASS

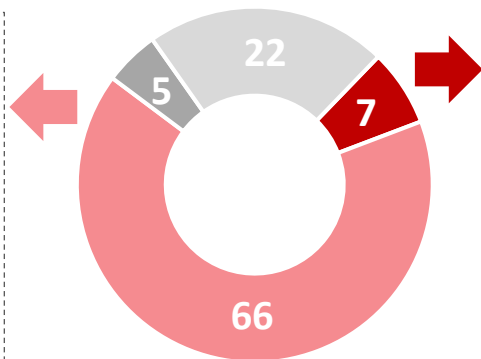
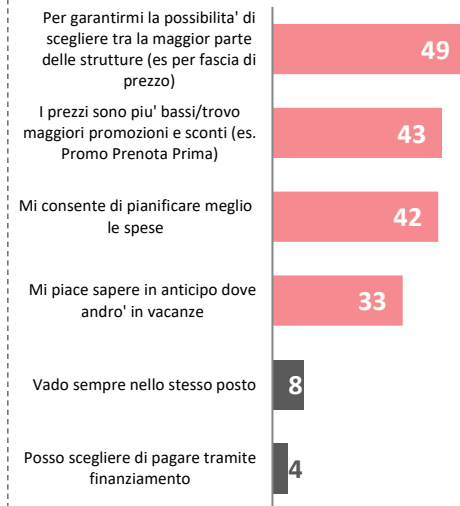
Il 35% ha organizzato la sua vacanza più a ridosso della partenza, mentre il 29% ha preferito muoversi con anticipo almeno 3 mesi prima. C'è anche chi, invece, valuta l'organizzazione 1-2 mesi prima di partire (il 28%). Alla vacanza più lunga corrisponde una pianificazione più anticipata.

# In generale quasi 7 rispondenti su 10 preferiscono organizzare i viaggi/le vacanze con un po' di anticipo

In generale, a prescindere dalla vacanza del 2024, lei preferisce organizzare i suoi viaggi e le sue vacanze...

## MOTIVI A FAVORE DELLA PIANIFICAZIONE

Per quali motivi preferisce organizzare in anticipo le vacanze? (666 rispondenti)



- Last-minute poco prima della partenza
- Con un po' di anticipo (almeno qualche settimana, mese prima della partenza)
- In genere non organizzo mai prima di partire
- Dipende dal tipo di vacanza

## MOTIVI A FAVORE DEL LAST MINUTE

Per quali motivi preferisce organizzare le vacanze poco tempo prima della partenza? (73 rispondenti)



Osservatorio  
COMPASS

Per il 66% l'organizzazione di viaggi e vacanze è da fare preferibilmente con un po' di anticipo, così da tenere meglio sotto controllo la spesa. Per 2 rispondenti su 10 invece quando organizzare dipende molto dal tipo di viaggio/vacanza si decide di fare. Il last minute è il meno apprezzato.

# Quasi 8 rispondenti su 10 hanno prenotato tutto in autonomia

E per l'organizzazione del viaggio si è affidato a... (Risposta singola)

A chi propone viaggi avventura/di conoscenza approfondita di un Paese/area geografica, di gruppo organizzati

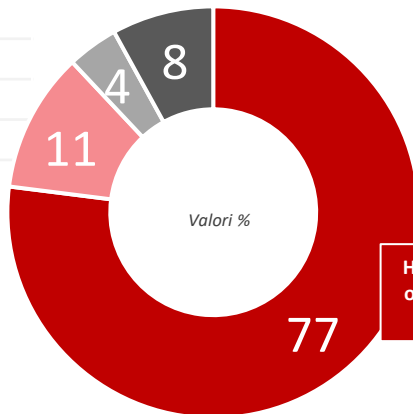
12%	Gen Z
6%	Millenials
3%	Gen X
1%	Boomers
2%	Silent

Per alcuni servizi ho fatto in autonomia mentre per altri mi sono affidato ad una agenzia/tour operator specializzato (fisico o online)

18%	Gen Z
7%	Millenials
7%	Gen X
6%	Boomers
9%	Silent

Un'agenzia viaggi/tour operator (fisico o online) che mi ha proposto e prenotato un pacchetto completo (all-inclusive) su misura per me (es. trasferimento+alloggio)

10%	Gen Z
10%	Millenials
10%	Gen X
10%	Boomers
21%	Silent



Ho fatto tutto in autonomia attraverso siti online o siti di prenotazione voli/traghetti o contattando direttamente l'alloggio

60%	Gen Z
77%	Millenials
80%	Gen X
83%	Boomers
68%	Silent

Osservatorio  
COMPASS

La maggior parte dei rispondenti ha fatto le prenotazioni in totale autonomia (77%). Solo l'11% dichiara di essersi affidato ad un'agenzia viaggi/tour operator. Residuale la quota di chi si è affidato a gruppi organizzati («viaggi avventura»).

# La percezione è di una spesa media a persona di 340 € per i trasferimenti, di 676 € per l'alloggio e di 1.210 € per i pacchetti all-inclusive

Parliamo ora della spesa per la sua vacanza principale dell'estate 2024 quanto ha speso per le seguenti voci? ?Nel rispondere indichi per favore l'importo indicativo PER UNA PERSONA

## Spesa media a persona

Spostamenti **ANDATA/RITORNO** da/verso la destinazione (es voli, treni, navi, traghetti, auto), esclusi gli spostamenti avvenuti a destinazione (esclusi i pacchetti all-inclusive)

**340 €**

<b>315€</b>	Gen Z	<b>292€</b>	1-2 notti
<b>436€</b>	Millennials	<b>309€</b>	3-6 notti
<b>406€</b>	Gen X	<b>466€</b>	Almeno 7 notti
<b>328€</b>	Boomers		
<b>287€</b>	Silent		

**442€** Uomini

**ALLOGGIO** per il pernottamento a destinazione (es alberghi, case vacanza, ecc.) esclusa la seconda casa (esclusi i pacchetti all-inclusive)

**676 €**

<b>532€</b>	Gen Z	<b>357€</b>	1-2 notti
<b>655€</b>	Millennials	<b>527€</b>	3-6 notti
<b>815€</b>	Gen X	<b>982€</b>	Almeno 7 notti
<b>663€</b>	Boomers		
<b>605€</b>	Silent		

**771€** Uomini

Il Totale speso per il pacchetto **ALL-INCLUSIVE**

**1.210 €**

<b>795€</b>	1-2 notti
<b>971€</b>	3-6 notti
<b>1.550€</b>	Almeno 7 notti

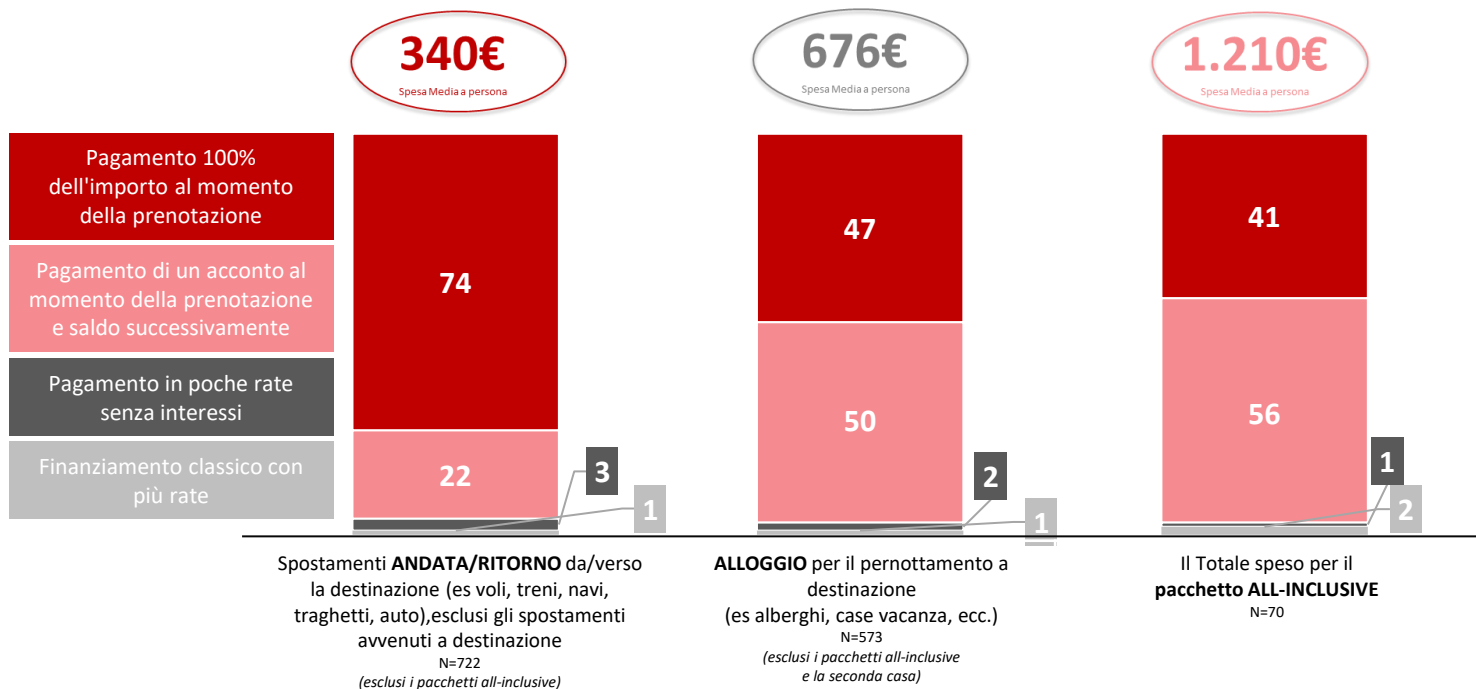
**1.302€** Ceti medio-alti

Osservatorio  
COMPASS

Gli uomini, le generazioni più mature e i ceti più alti hanno una capacità di spending mediamente più elevata.

# La soluzione più diffusa è stata quella di pagare il 100% dell'importo al momento della prenotazione

Quale soluzione di pagamento ha utilizzato per saldare il conto relativo ai trasporti e all'alloggio per questa sua vacanza principale?



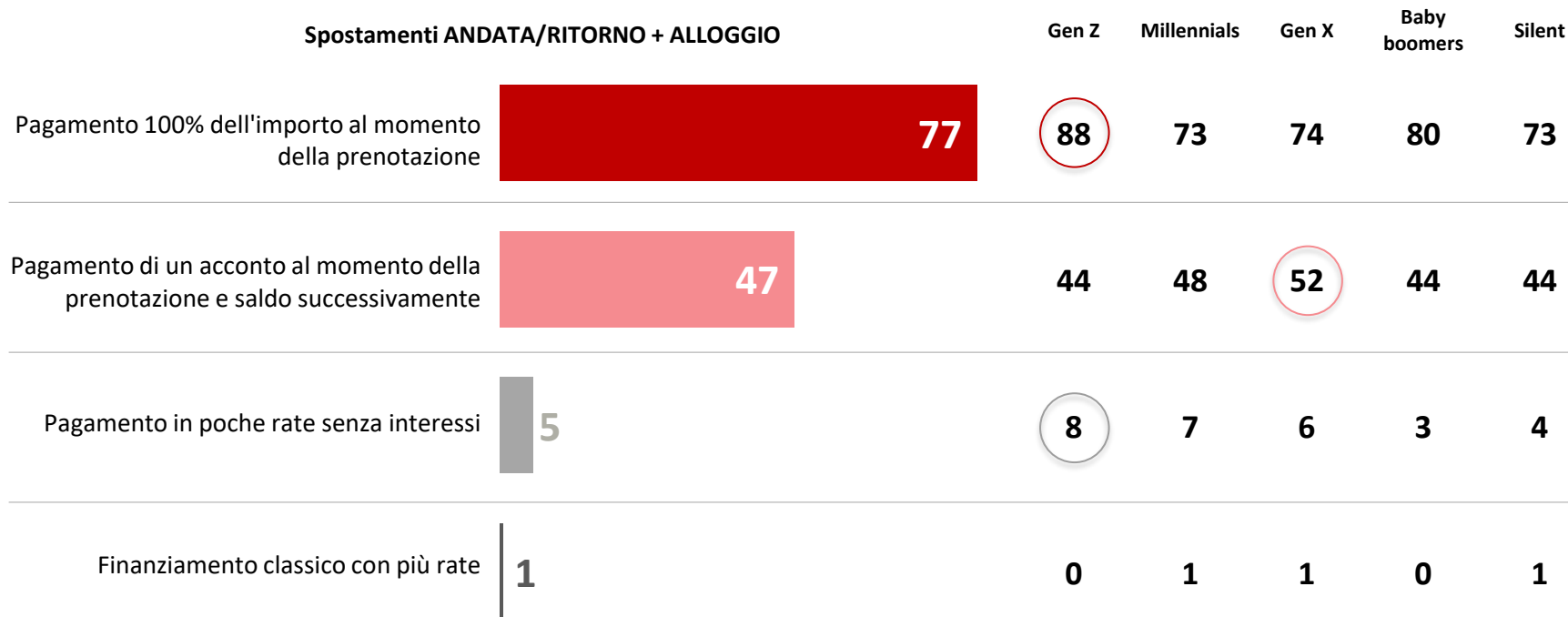
Osservatorio  
COMPASS

Al crescere della spesa aumenta la quota di chi suddivise il pagamento tra acconto e saldo. Scarsa la quota di chi ha scelto di pagare rateizzando gli importi con un finanziamento.



# Accorpendo le spese per il trasferimento e quelle per l'alloggio le modalità di pagamento non mutano

Quale soluzione di pagamento ha utilizzato per saldare il conto relativo ai trasporti e all'alloggio per questa sua vacanza principale?

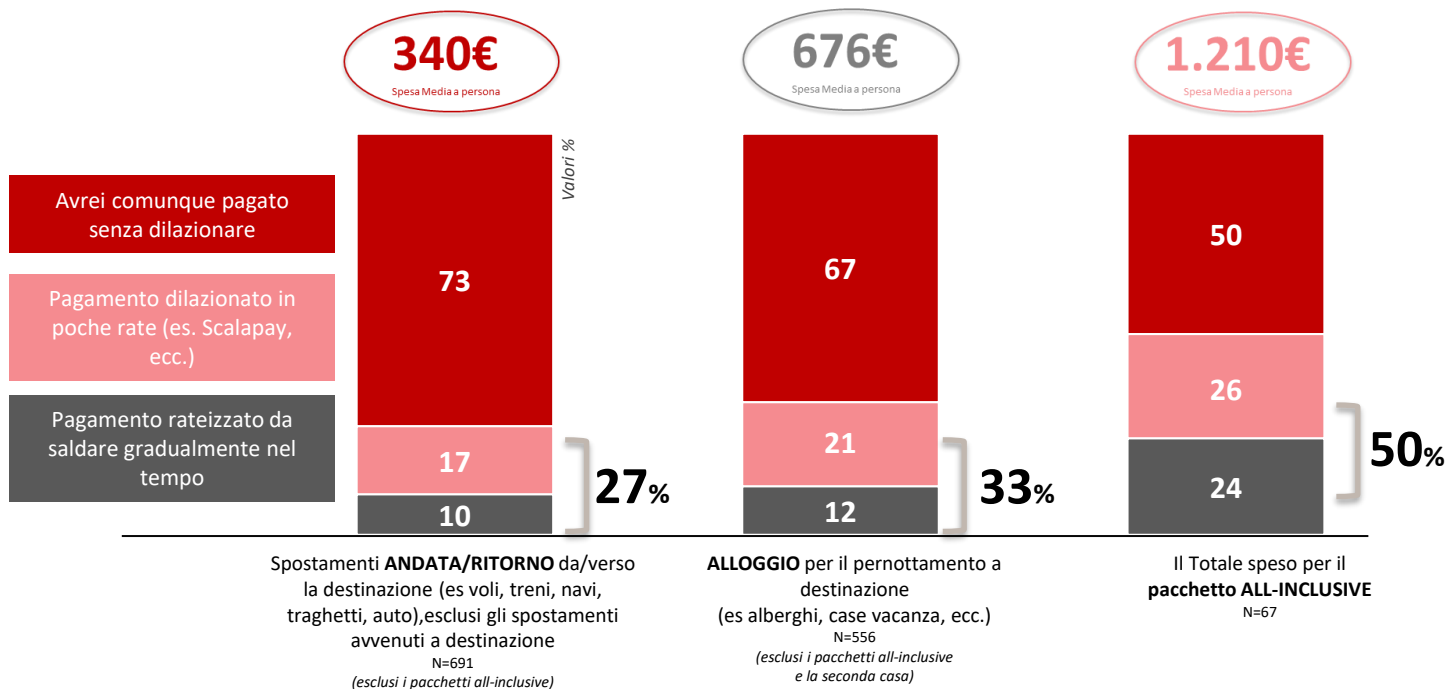


NOTA: la somma delle voci fa più di 100% perché i rispondenti potevano indicare diversi metodi di pagamento a per gli spostamenti e per l'alloggio. Il dato è stato accorpato a posteriori



# Se ce ne fosse stata la possibilità, una buona parte avrebbe gradito diluire nel tempo la spesa

Lei ha indicato di NON aver utilizzato alcuna forma di rateizzazione per il pagamento, se ci fosse stata la possibilità avrebbe preferito.....

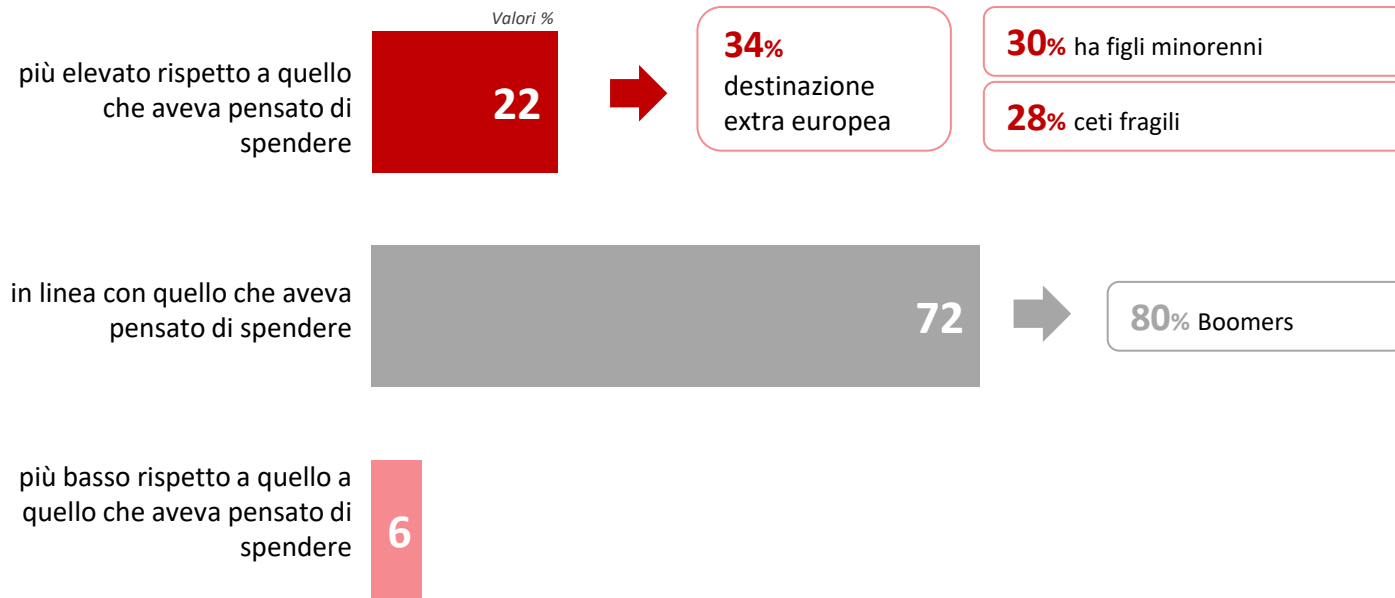


Osservatorio  
COMPASS

Più la spesa è alta e più aumenta l'interesse per forme di pagamento dilazionate nel tempo a scapito di un pagamento dell'importo intero.

# Tre quarti di chi ha fatto vacanze è riuscito a stare nel budget preventivato. Sfora 1 su 5

Rispetto a quanto aveva preventivato di spendere complessivamente, il budget per la sua vacanza principale nell'estate del 2024 è stato...



Osservatorio  
COMPASS

La maggioranza di chi ha svolto vacanze estive è riuscito a rimanere nelle spese che aveva preventivato, 1 su 5 ha sfiorato il budget, soprattutto chi viaggia con figli <18, chi appartiene ai ceti più fragili o chi si è recato extra EU.

# Chi spende di più aveva sottostimato i reali costi del viaggio o ha preferito concedersi qualche sfizio non previsto

Per quali motivi ha speso più di quanto aveva messo a preventivo per la vacanza? (Possibili più risposte)

Valori %

Avevo sottostimato il costo reale della vacanza

46



52% ha prenotato in autonomia

51% permanenza > 7 gg

Mi sono concesso qualche sfizio in più

37

Ci sono stati imprevisti che hanno alzato l'importo delle spese

21



24% ha figli minorenni

Altro

10

«Prezzi sono troppo alti, i prezzi sono aumentati su tutto, ho prenotato troppo tardi e mi è costato di più»

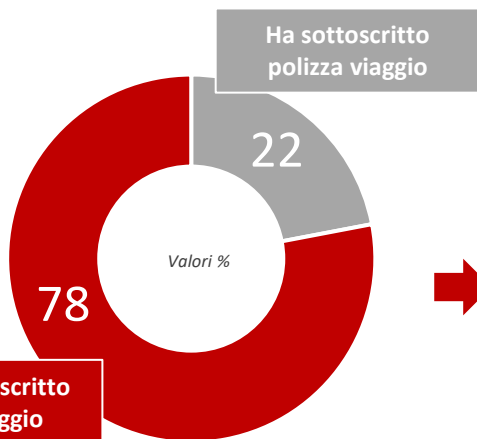
Osservatorio  
COMPASS

Chi a conti fatti si rende conto di aver speso di più di quanto aveva preventivato prima di partire afferma di aver sottostimato i costi, soprattutto chi ha prenotato in autonomia o ha fatto periodi di vacanza più lunghi.

Quasi uno su quattro si è concesso qualche sfizio in più.

# 1 su 5 sottoscrive una polizza viaggio. I rejectors hanno ritenuto superfluo assicurarsi per il tipo di vacanza svolta

Per la vacanza dell'estate 2024 ha sottoscritto qualche forma di assicurazione sul viaggio?



Non ha sottoscritto polizza viaggio

*Il dettaglio di chi ha sottoscritto una polizza viaggio:*

- ↑ 30% chi ha figli minorenni
- ↑ 35% chi viaggia in EU
- ↑ 80% chi viaggia extra EU
- ↑ 29% chi ha prenotato con largo anticipo

Per quali motivi **NON ha stipulato** alcuna forma di assicurazione per la sua vacanza? (Possibili più risposte) (N=621)

	Valori %
Non mi serviva per il tipo di vacanza che ho fatto	62
Non ci ho pensato	18
Ho prenotato con opzione di cancellazione gratuita	15
Il costo della polizza era troppo elevato	9
In generale non mi fido delle assicurazioni	8
Non mi erano chiare le condizioni	3

Osservatorio  
COMPASS

1 su 5 sceglie di sentirsi tutelato in vacanza grazie a una polizza viaggio, in particolare chi ha figli <18 o si è recato fuori dall'Italia. La maggioranza ha ritenuto la polizza viaggio un articolo superfluo per il tipo di vacanza che avrebbe fatto.

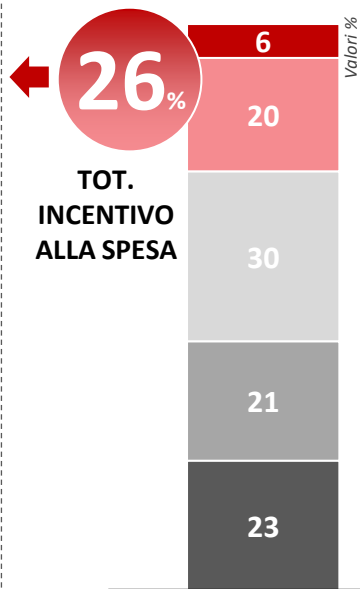
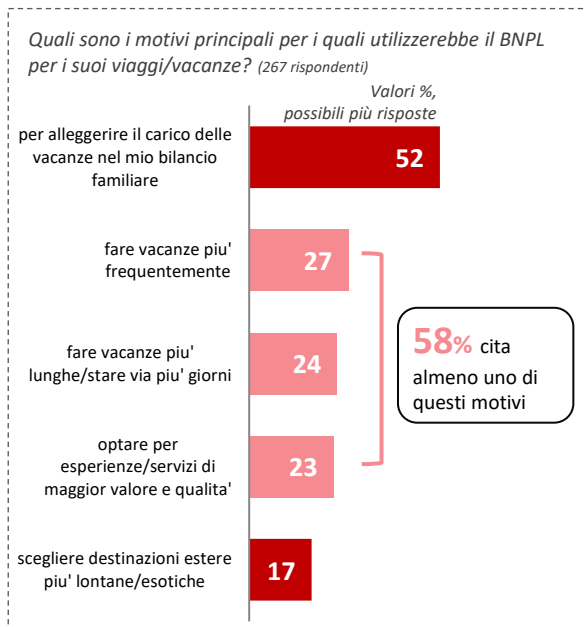
**3.**

**Approfondimento:**  
*Buy Now Pay Later*

# Buy Now, Pay Later per viaggi e vacanze: per 1 su 4 un'opportunità interessante

Se avesse la possibilità di pagare dilazionando la spesa nel tempo (suddividendo un importo massimo di 5.000 € in quote mensili fino a 24 mesi), prenderebbe in considerazione di utilizzare il BNPL per la prenotazione/acquisto delle sue vacanze o viaggi?

■ Sicuramente sì   ■ Probabilmente sì   ■ Forse sì, forse no   ■ Probabilmente no   ■ Sicuramente no



## Tot. incentivo alla spesa

### Dettaglio per generazioni

37%	Gen Z
34%	Millenials
27%	Gen X
21%	Boomers
15%	Silent

### Sicuramente no

#### Dettaglio per generazioni

8%	Gen Z
17%	Millenials
21%	Gen X
27%	Boomers
40%	Silent

Osservatorio  
COMPASS

I più interessati al BNPL sono i giovani della Gen Z. Non è invece un bisogno sentito per il 44% dei rispondenti (anche per il rischio di spendere più di quanto ipotizzato), in particolare per i Silent.

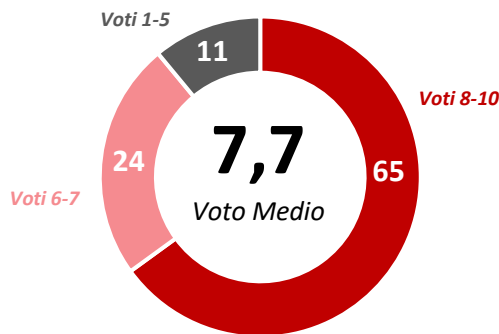
**4.**

**La valutazione della  
vacanza e prospettive  
future**

# Il 65% dà voto pieno alla vacanza appena trascorsa, quasi il 20% dichiara che ha superato le aspettative

Volendo dare un voto complessivo alla sua vacanza estiva principale del 2024, su una scala da 1 a 10 che voto darebbe? - E rispetto alle sue aspettative prima di partire, la vacanza dell'estate del 2024 è stata....

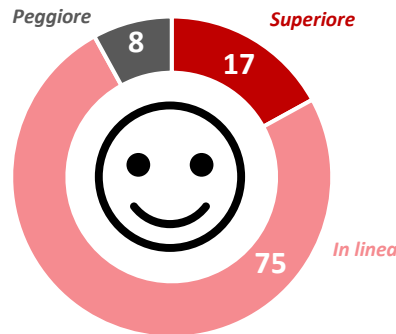
## Il voto overall alla vacanza estiva 2024



### I più soddisfatti:

- 8,0 Boomers
- 8,1 Silent
- 8,1 permanenza > 7 gg
- 8,6 chi viaggia extra EU

## La valutazione della vacanza rispetto alle aspettative



### La vacanza ha superato le aspettative per:

- 20% Gen X
- 21% permanenza > 7 gg
- 34% chi viaggia extra EU

Osservatorio  
COMPASS

I rispondenti sono tutto sommato soddisfatti delle proprie vacanze, anche se c'è un 11% che non lo è. Tra i più appagati vi sono i target più maturi e chi ha potuto fare una vacanza lunga o in una località extra europea: questi ultimi due sono anche i fattori che incidono maggiormente nel valutare l'esperienza superiore alle aspettative.



# Tar le cose che più si vorrebbero cambiare voi sono il periodo di vacanza e il tipo di vacanza, 1 su 5 non cambierebbe nulla

Le chiediamo un ultimo sforzo di fantasia: pensando alle vacanze estive del 2025 cosa cercherà di cambiare rispetto a quelle del 2024? (Possibili massimo 3 risposte)

## Cosa cambierà nel 2025

#1	Non cambierò nulla	19
#2	Il <b>periodo</b> di vacanza	18
#3	La <b>tipologia</b> di vacanza	17
#4	Spendere <b>meno</b>	16
#5	Concedermi una vacanza con servizi e alloggi di <b>qualità migliore</b>	16
#6	Trovare un posto che mi offra <b>più stimoli e attività</b> da fare	14
#7	Andare in un posto <b>meno affollato</b>	13
#8	Fare un <b>viaggio organizzato</b>	13
#9	<b>Informarmi di più</b> prima di partire su destinazione/attività/strutture	12
#10	Andare in un posto <b>più vivace / con più vita sociale</b>	7
#11	Fare un viaggio in <b>solitaria</b>	5
#12	<i>Non credo farò vacanze o viaggi nell'estate del 2025</i>	2

## GENERAZIONI

31%	Silent
23%	Gen Z
19%	Millenials e Gen X
20%	Millenials e Gen X
21%	Gen Z
17%	Gen X
17%	Silent
19%	Silent
18%	Gen Z
15%	Gen Z
9%	Millenials

Osservatorio  
COMPASS

I più soddisfatti sono i Silent, che non cambieranno nulla nel 2025, la Gen Z vorrebbe fare vacanze in altri periodi con la possibilità di fruire di servizi migliori, Millenials e Gen X vorrebbero fare vacanze diverse e spendere meno.

# **5. Nota metodologica**

# Nota metodologica

## DISEGNO DI INDAGINE E CARATTERISTICHE DEL CAMPIONE

Indagine Cawi (*Computer Aided Web Interview*) svolta da SWG per Compass a **Settembre 2024 su 1.009 soggetti maggiorenni**, attraverso un campione stratificato per quote di genere, fascia d'età e area geografica di residenza.

I metodi utilizzati per l'individuazione delle unità finali sono di tipo casuale, come per i campioni probabilistici. I dati sono stati ponderati per genere, età, area di residenza e livello scolare secondo i più recenti dati forniti da ISTAT al fine di garantirne la rappresentatività rispetto alla popolazione di riferimento. Questa numerosità campionaria consente di **contenere l'errore statistico assoluto sotto la soglia del 3,1%** (a un intervallo di confidenza del 95%).

Tra le **caratteristiche richieste ai rispondenti**, alcune proprietà rilevanti sono state ricodificate per rendere più chiara ed efficace la presentazione dei risultati:



GENERAZIONI	Classi d'età	AUTOPERCEZIONE ECONOMICA	Arriva a fine mese...
Generazione Z	da 18 a 26 anni	Ceti medio-alti	senza difficoltà
Millennials	da 27 a 42 anni	Ceti medio-bassi	con qualche difficoltà
Generazione X	da 43 a 58 anni	Ceti fragili	con molte difficoltà
Baby Boomer	da 59 a 75 anni		
Generazione Silent	più di 75 anni		

ORGANIZZAZIONE DELLA VACANZA ESTATE 2024	Quanto tempo prima l'ha organizzata...
All'ultimo minuto	last minute o meno di 1 mese prima
Un po' in anticipo	1 o 2 mesi prima
Con largo anticipo	più di 3 mesi prima
Nessuna organizzazione	non ho organizzato prima la vacanza



**COMPASS**  
GRUPPO MEDIOBANCA

